

Teorie
& Politici
Economice
ASEM

ASEM
Academia de Studii Economice din Moldova

SMARTlab
educație&servicii pro-business, ASEM



WORKSHOP



StudentHUB

PLATFORMELE DIGITALE

oportunități și provocări pentru mediul de afaceri

PROGRAM



12/11/24



13:30

WORKSHOP

13:30

Deschidere

13:40

Economia de platformă: transformarea fundamentală a mediului de afaceri

Tatiana BUCOS, dr., conf. univ., ASEM

14:00

Panel 1. Oportunități de business generate de platformele digitale

▶ **Modele de business bazate pe platforme digitale**

Alex RUBANOVICI, CEO Monkey Digital, student ASEM

▶ **Blogging-ul ca model de business**

Elena KASIANOVA, blogger, trainer

14:40

Panel 2. Cum schimbă platformele digitale afacerile tradiționale

▶ **Rolul platformelor digitale in optimizarea proceselor operaționale ale afacerilor**

Stela CARAMAN, lector universitar ASEM, maganer instruire PROACTIVE

▶ **Creșterea vânzărilor prin marketing digital**

Yuryi GRUSHIN, Director UDS Moldova

15:20

Panel 3. Impactul platformelor digitale asupra economiei

▶ **Impactul rețelelor de socializare asupra afacerilor: avantaje și provocări**

Silviu PLOPA, student ASEM, anul 3, spec. Economie Generală

▶ **Digitalizarea job-urilor: cum se schimbă cerințele angajatorilor în era platformelor online**

Vladimir BADAN, Marketing Director la Rabota.md

16:00

Încheiere / Q&A

Comitetul organizatoric:

- Tatiana BUCOS, dr., conf. univ., departamentul TPE, ASEM
- Oxana BARBANEAGRA, dr., conf. univ., departamentul TPE, ASEM
- Mihaela ZAMĂNEAGRĂ, studentă anul II, specialitatea EG, ASEM
- Daniela MOSCALU, studentă anul II, specialitatea EG, ASEM