

Invitație MASĂ ROTUNDĂ MARKETINGUL DIGITAL ÎN ERA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE



23.10.2025



13:00



**OR. CHIȘINĂU,
BD. DACIA 41, SALA 10-404**



Comitetul organizatoric:

Lilia Chiriac
Tatiana Munteanu
Svetlana Bogdanova



lilia.chiriac@tem.utm.md



tatiana.munteanu@tem.utm.md



svetlana.bogdanova@tem.utm.md

AGENDA

Moderator: Tatiana Munteanu,
doctor în științe economice, conferențiară universitară,
Departamentul Teorie Economică și Marketing

12.50-13.00

**ÎNREGISTRAREA
PARTICIPANȚILOR**

13.00-13.15

CUVÂNT DE SALUT

- Lilia CHIRIAC, doctor în științe economice, conferențiar universitar,
Șef Departament Teorie Economică și Marketing

- Rafael CILOCI, doctor în științe economice, conferențiar universitar,
Decan Facultatea Inginerie Economică și Business

13.15-14.45

PANEL PREZENTĂRI

Marc SIEGEL,

Dr., San Diego State University (SDSU), Fulbright Scholar program

- "Proactively Manage Risks for Success in Digital Marketing"

Cristina JOVMIR,

Șefă a Serviciului răspuns la incidente de securitate cibernetică.

IP "Serviciul Tehnologia Informației și Securitate Cibernetică"

- "Marketingul Digital și Etica cibernetică: Influență, Date și Securitate"

Igor BELOSTECINIC,

Dr., Departamentul TEM, FIEB, UTM. Fondator PROMARKETING AGENCY

- "Брендинг в стратегическом планировании маркетинга"

14.45-15.00

SESIUNEA Q&A

15.00

ÎNCHEIEREA SESIUNII

