



INVITAȚIE

MARKETINGUL ȘI LOGISTICA ÎN ERA DIGITALĂ

Seminar științific național, dedicat aniversării 60 de ani
al Universității Tehnice a Moldovei



18 octombrie 2024
Chișinău, bd. Dacia 41, bloc 10

PROGRAM PRELIMINAR, 18 OCTOMBRIE

9:30-10:00 Înregistrarea participanților
10:00-12:00 Deschiderea Seminarului științific, alocațiuni
introductive
12:00-13:00 Pauza de masă
13:00-16:30 Panel de prezentări și discuții
16:30-16:45 Sesiune de Q&A
17:00 Închiderea Seminarului științific

COMITETUL ȘTIINȚIFIC

Veaceslav BÂRDAN, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a
Moldovei, Președinte.

Lilia CHIRIAC, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Aurelia LITVIN, prof. univ., dr. hab., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Carmen Adina PASTIU, pof. univ. dr., Universitatea 1 Decembrie
1918 din Alba Iulia, România.

Agata MALAK-RAWLIKOWSKA, profesor, Universitatea de
Științe ale Vieții din Varșovia, Polonia.

Wim HEIJMAN, profesor, Universitatea Cehă de Științe ale
Vieții din Praga, Republica Cehă.

Kurek KATARZYNA, profesor, Universitatea Cehă de Științe ale
Vieții din Praga, Republica Cehă.

Rafael CILOCI, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Rina ȚURCAN, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Alexandru-Mircea NEDELEA, conf. univ., dr., Universitatea
Ștefan cel Mare din Suceava, România.

Rodica BURBULEA, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Elena MOROI, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.
Svetlana GANGAN, conf. univ., dr., Centrul de Consiliere
Agricolă și Rurală.

Agricolă și Rurală.

COMITETUL ORGANIZATORIC

Lilia CHIRIAC, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Aurelia LITVIN, prof. univ., dr. hab., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Dumitru TALMAZAN, Fondator TALMAZAN SCHOOL.
Veaceslav BÂRDAN conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Rodica BURBULEA, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Elena MOROI, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.
Svetlana BOGDANOVA, lect. univ., dr., Universitatea Tehnică a
Moldovei.

Diana MEMEȚ, lect. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.

Instrucțiuni pentru autori

Lucrările care corespund cerințelor vor fi publicate în
Culegerea materialelor seminarului. Sunt acceptate maximum
două lucrări per participant.

Fără taxă de participare

Termene importante:

Înregistrarea – formular de înregistrare	01.10.2024	
Trimiterea abstractului în limba engleză (denumirea lucrării, autorii, abstractul (150-180 cuvinte), cuvinte cheie)	01.10.2024	
Trimiterea articolului științific integral	05.10.2024	
Confirmarea acceptării lucrării	10.10.2024	
Disponibilitatea programului final al conferinței	15.10.2024	

Cerințe de redactare a articolelor

Format de tipărire a lucrării științifice: Word, dimensiunea
fontului 12, spațiere între linii 1, font Times New Roman;
dimensiunea paginii: format A4; marginile paginii - sus, jos,
dreapta - 2 cm, stânga - 2,5 cm.

Lucrarea va fi structurată:

- ✚ Denumirea articolului (Bold, cu majuscule, centrat).
- ✚ Autorul/ii (Prenume NUME), bold, centrat - grad științific, titlu științifico-didactic, funcția, locul angajării.
- ✚ Adnotare/Abstract (în română/rusă și engleză, italic).
- ✚ Cuvinte-cheie/Keywords (5-8, italic).
- ✚ Conținutul articolului (Introducere, 2-3 subpuncte, Concluzii).
- ✚ Referințe bibliografice la sursele utilizate se vor prezenta în ordinea consecutivității, indiferent de limba și tipul acestora, fiind numerotate, având toate componentele descrierii bibliografice.

Trimiterile din interiorul textului se va realiza în paranteze pătrate, în ordinea consecutivității, indiferent de tipul sursei, de exemplu: [1] [2]....etc. Nu se admit trimiteri la subsol.

Date despre autor/coautori (Prenume, NUME, grad științifico-didactic, funcția, locul angajării, poșta electronică).

Articolele sau tezele vor fi prezentate în format electronic pe adresa: rodica.burbulea@tem.utm.md sau elena.moroi@tem.utm.md. Volum pentru articole 4-6 pagini, pentru teze 1-2 pagini, textul având toate semnele diacritice și fiind gramatical corect în una din limbile de lucru ale conferinței.

Informații suplimentare puteți solicita la numerele de la telefon: (+373) 79161949 Burbulea Rodica sau (+373) 69629313 Moroi Elena (inclusiv Viber și WhatsApp).

Evenimentul este înregistrat în Registrul evenimentelor științifice planificate/ organizate/ recunoscute de ANACEC în anul 2024. https://conferinte.stiu.md/event_page/1076

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING



Seminar științific național, dedicat aniversării 60 de ani al UTM

MARKETINGUL ȘI LOGISTICA ÎN ERA DIGITALĂ

AGENDA

18 octombrie 2024, Bloc 10, aula 10-417

- 9:00-09:30** *Inregistrarea participanților*
09:30-10:00 *Deschiderea Seminarului Științific Național*
Rafael CILOCI, decan FIEB
Lilia CHIRIAC, șefa departamentului TEM
Carolina CHIPER, șefa Centrului de Consiliere Agricolă și Rurală
Agata MALAK-RAWLIKOWSKA, profesor, Universitatea de Științe ale Vieții din Varșovia, Polonia.
Kurek KATARZYNA, profesor, Universitatea Cehă de Științe ale Vieții din Praga, Republica Cehă.
- 10:00-10:15** **TRENDURI ȘI MARKETINGUL PE REȚELE SOCIALE**
Dumitru TALMAZAN
- 10:15-10:30** **IMPACTUL POLUĂRII CU LUMINĂ ASUPRA MEDIULUI ȘI SOCIETĂȚII UMANE**
Veaceslav BÂRDAN
- 10:30-10:45** **IMPACTUL INOVAȚIILOR TEHNOLOGICE ÎN LOGISTICA VERDE ȘI ECO-MARKETING**
Svetlana BOGDANOVA, Oxana ZAPORONIUC
- 10:45-11:00** **IMPACTUL CRIZEI REFUGIAȚILOR ASUPRA PIEȚEI FORȚEI DE MUNCĂ DIN REPUBLICA MOLDOVA: INTEGRARE SOCIALĂ ȘI PROVOCĂRI ECONOMICE**
Boris COREȚCHI
- 11:00-11:15** **TENDINȚE ÎN COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI DIGITAL DIN REPUBLICA MOLDOVA**
Lilia CHIRIAC
- 11:15-11:30** **BULETINELE DE VOT ȘI VOTAREA LA ALEGERI ÎN ERA DIGITALĂ**
Igor SOROCEANU
- 11:30-11:45** **INCREASING COMPETITIVE ADVANTAGE BY CAPITALIZING ON THE DIGITAL ENVIRONMENT**
Carmen Adina PASTIU

- 11:45-12:00** **IMPULSIONAREA DIGITALIZĂRII SERVICIILOR PUBLICE ÎN REPUBLICA MOLDOVA ȘI ROMÂNIA PRIN CREAREA SPAȚIULUI DIGITAL COMUN**
Călin-Lucian BÎZU
- 12:00-12:15** **STRATEGII DE MOTIVARE A ANGAJAȚILOR ÎN ORGANIZAȚIILE DIN REPUBLICA MOLDOVA: PRACTICI ȘI PROVOCĂRI MANAGERIALE**
Carolina CHIPER
- 12:15-12:30** **IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ASUPRA STRATEGIILOR DE BUSINESS**
Rodica BURBULEA, Diana MEMEȚ
- 12:30-13:00** **Pauză de cafea**
- 13:00-13:15** **IMPACTUL PLATFORMELOR DIGITALE ÎN PROMOVAREA SĂNĂTĂȚII: O ANALIZĂ A PERCEPȚIILOR ASUPRA STILULUI DE VIAȚĂ SĂNĂTOS ÎN REPUBLICA MOLDOVA**
Adriana BUZDUGAN
- 13:15-13:30** **THE EVOLUTION AND OPTIMIZATION OF E-COMMERCE IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA: TRENDS, CHALLENGES, AND OPPORTUNITIES**
Elena MOROI
- 13:30-13:45** **CONȘTIENȚIZAREA ECOLOGICĂ ȘI SCHIMBAREA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORILOR**
Svetlana GANGAN, Iulian GANGAN
- 13:45-14:00** **IMPACTUL STRATEGIILOR DE SUSTENABILITATE ÎN LOGISTICĂ**
Elena NIREAN
- 14:00-14:15** **CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII AFACERILOR LOCALE PRIN CONFIGURAREA GOOGLE MY BUSINESS**
Tatiana MUNTEANU
- 14:15-14:30** **PROMOTION OF ECOLOGICAL PRODUCTS THROUGH THE APPLICATION OF DIGITAL MARKETING IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA**
Olga SÂRBU
- 14:30-14:45** **TEHNOLOGII DE RECRUTARE ÎN ERA DIGITALĂ**
Ala OBERȘT
- 14:45-15:00** **MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII (CRM) ȘI CREAREA AVANTAJULUI COMPETITIV**
Natalia REMEȘOVSCI
- 15:00-15:15** **THE IMPACT OF THE DIGITAL SINGLE MARKET ON MARKETING ACTIVITIES IN THE EU**
Larisa TRIFONOVA
- 15:15-15:30** **ÎNCĂLCAREA LEGISLAȚIEI ELECTORALE DE CĂTRE MEMBRII ORGANULUI ELECTORAL**
Igor SOROCEANU
- 15:30-16:00** **Pauză de cafea**
- 16:00-16:15** **EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ - PROBLEME ȘI SOLUȚII DE DEZVOLTARE**

- Marcela BOTNARU
16:15-16:30 **NOUTĂȚI ȘTIINȚIFICE ȘI APLICAȚII PRACTICE ÎN EVALUAREA
PERFORMANȚEI ÎNTREPRINDERILOR PRIN AUDITUL DE
MARKETING**
- Daria ISPRAVNIC
16:15-16:30 **MODALITĂȚI DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII FIRMEI PRIN
PRISMA PERFECTIONĂRII ACTIVITĂȚII DE MARKETING**
- Tatiana DIACONU
16:45-17:00 **AVANTALELE CERCETĂRII PIEȚII ÎN REGIM ON-LINE**
- Andrei GANGAN
17:00-17:15 **IMPACTUL GAMIFICĂRII ÎN MOTIVAREA ANGAJAȚILOR**
- Irina RAEVSKAIA
17:15-17:30 **THE EVOLUTION OF MARKETING COMMUNICATIONS: AN
OMNICHANNEL APPROACH IN THE DIGITALIZATION ERA**
- Larisa TRIFONOVA
- 17:30-18:00** **DISCUȚII. ÎNTREBĂRI. PROPUNERI**