

Invitație

MASĂ ROTUNDĂ

MARKETINGUL DIGITAL ÎN ERA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE



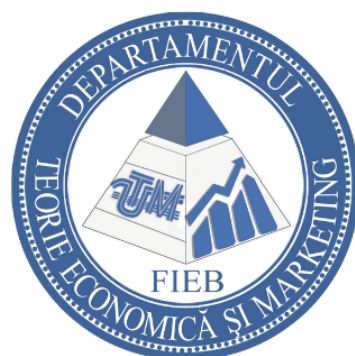
16 MAI 2024



13:00



10-404



Comitetul organizatoric:

Lilia Chiriac
Tatiana Munteanu
Diana Memet
Maria Grigoraș
Sergiu Mîrza



lilia.chiriac@tem.utm.md



tatiana.munteanu@tem.utm.md



diana.memet@tem.utm.md



maria.grigoras@tem.utm.md



sergiu.mirza@tem.utm.md

AGENDA

Moderator: Tatiana Munteanu,
doctor în științe economice, conferențiară universitară,
Departamentul Teorie Economică și Marketing

12.50-13.00

**ÎNREGISTRAREA
PARTICIPANȚILOR**

13.00-13.15

CUVÂNT DE SALUT

- Lilia CHIRIAC, doctor în științe economice, conferențiară universitară,
Șefă Departament Teorie Economică și Marketing
- Rafael CILOCI, doctor în științe economice, conferențiar universitar,
Decan Facultatea Inginerie Economică și Business

13.15-14.45

PANEL PREZENTĂRI

Olga CERBU, doctor în științe, conferențiară universitară

- *Metodologia de abordare a marketingului digital*

Mihai BOLOGAN, doctor în științe economice, Director executiv iDATA

- *Utilizarea instrumentelor AI în marketing*

Dumitru TALMAZAN, Fondator TALMAZAN SCHOOL

- *Marketingul aplicat în afaceri azi*

14.45-15.00

SESIUNEA Q&A

15.00

ÎNCHEIEREA SESIUNII



**Partener general -
rețeaua de magazine
Linella**