



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Universitatea de Stat din Moldova
Facultatea de Relații Internaționale, Științe Politice și
Administrative
Departament Relații Internaționale

MATERIALELE MESEI ROTUNDE CU PARTICIPARE
INTERNAȚIONALĂ
“Diplomația economică a Uniunii Europene în condițiile
actuale ale globalizării”

МАТЕРИАЛЫ КРУГЛОГО СТОЛА С
МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«Экономическая дипломатия Европейского Союза в
современных условиях глобализации»

PROCEEDINGS OF THE ROUND TABLE WITH
INTERNATIONAL PARTICIPATION
“EU economic diplomacy in modern conditions of
globalization”

15 martie 2023

Chișinău, 2023



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

**Universitatea de Stat din Moldova
Facultatea de Relații Internaționale,
Științe Politice și Administrative
Departament Relații Internaționale**

**MATERIALELE MESEI ROTUNDE CU PARTICIPARE
INTERNAȚIONALĂ
“Diplomația economică a Uniunii Europene în condițiile
actuale ale globalizării”**

**МАТЕРИАЛЫ КРУГЛОГО СТОЛА С
МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«Экономическая дипломатия Европейского Союза в
современных условиях глобализации»**

**PROCEEDINGS OF THE ROUND TABLE WITH
INTERNATIONAL PARTICIPATION
“EU economic diplomacy in modern conditions of
globalization”**

15 martie 2023

Chișinău, 2023

CZU [33+327]:061.1EU(082)=135.1=111=161.1

D 51

Comitetul științific:

ȚĂU Nicolae, dr.hab., prof.univ., membru corespondent al Academiei de Științe a Moldovei,
Universitatea de Stat din Moldova

MENIN Alon Zvi, dr., Ariel University, Israel

LOBANOV Natalia, dr.hab., prof.univ., Academia de Studii Economice din Moldova

ROȘCA Petru, dr.hab., prof.univ., Universitatea Liberă Internațională din Moldova

CROTENCO Irina, dr., conf. interimar, Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Echipa Jean Monnet EU4ED:

Liliana BENIUC, doctor în științe politice, conferențiar universitar

Iuri CROTENCO, doctor habilitat în economie, profesor universitar

Această culegere reprezintă o publicație de materiale prezentate la masa rotundă cu participare internațională "Diplomația economică a Uniunii Europene în condițiile actuale ale globalizării", desfășurată la 15 martie 2023 în cadrul proiectului EU4ED „EU Economic Diplomacy as an Instrument of Foreign Policy Action” și evenimentelor prezentate pe site-ul Universității de Stat din Moldova pentru anul 2023.

La masa rotundă au participat reprezentanți ai autorităților și administrației de stat a Republicii Moldova, ai comunității științifice și pedagogice, experți în domeniul diplomației economice, studenți ai trei cicluri de învățământ superior. Printre reprezentanții comunității științifice și pedagogice se numără și angajați ai Academiei de Administrație Publică pe lângă Guvernul Republicii Moldova, Academiei de Studii Economice din Moldova, Universității de Stat din Moldova, Universității Libere Internaționale din Moldova, Universității Slavone din Moldova, Universității de Stat din Transnistria. Au participat reprezentanții Israelului și Azerbaidjanului.

Culegere de articole a fost pregătită pentru a folosi experiența UE în promovarea mecanismelor diplomației economice în sferele practice, educaționale și științifice. Materialele pot fi utilizate la toate nivelurile ierarhiei economice a Moldovei – de la unitate de producție primară până la economia națională în ansamblu.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Proiectul EU4ED se desfășoară în cadrul programului
Erasmus+ Jean Monnet Actions 620069-EPP-1-2020-1-MD-EPPJMO-
MODULE.

Culegere a fost pregătită pe baza materialelor prezentate de autori în format electronic și păstrează ediția autorului. Compilatorii colecției nu sunt responsabili pentru conținutul materialelor furnizate.

Suportul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă numai punctul de vedere al autorilor, iar Comisia nu poate fi responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în acesta.

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN REPUBLICA MOLDOVA

"Diplomația economică a Uniunii Europene în condițiile actuale ale globalizării", masă rotundă (2023; Chișinău). Materialele mesei rotunde cu participare internațională "Diplomația economică a Uniunii Europene în condițiile actuale ale globalizării" = Материалы круглого стола с международным участием "Экономическая дипломатия Европейского Союза в современных условиях глобализации" = Proceedings of the round table with international participation "EU economic diplomacy in modern conditions of globalization", 15 martie 2023 / comitetul științific: Țău Nicolae [et al.]; echipa Jean Monnet: Liliana Beniuc, Iuri Crotenco. – Chișinău: [S. n.], 2023 (CEP USM). – 138 p.: fig., tab. Cerințe de sistem: PDF Reader.

Antetit.: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Relații Internaționale, Științe Politice și Administrative, Departamentul Relații Internaționale. – Texte, rez.: lb. rom., engl., rusă. – Referințe bibliogr. la sfârșitul art. – With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union.

ISBN 978-9975-62-585-2 (PDF).

[33+327]:061.1EU(082)=135.1=111=161.1

D 51

ISBN 978-9975-62-585-2 (PDF)

© USM, 2023

CUPRINS

SECȚIUNEA 1 – ARTICOLE ȘI TEZE	8
ȚĂU Nicolae, dr.hab., prof.univ. General considerations regarding the economic diplomacy	9
LOBANOV Natalia, dr.hab., prof.univ. GATS și reglementarea comerțului internațional cu servicii	22
CROTENCO Irina, dr., conf. interimar Методические аспекты преподавания курса «Экономическая дипломатия ЕС» в рамках проекта EU4ED	30
MENIN Alon, dr. (Israel) Principles and recommendations for Israel's policy toward the EU	40
SIROTA Julia, dr. (Israel), SARSOUR Raer, SARSOUR Alaa International cooperation Israel-Europe in the field of climate protection	44
ANDREEVA Tatiana, dr., conf.univ. Рискообразующие факторы и их влияние на экономическую безопасность государства	51
ȚURCANU Angela Locul și rolul infrastructurii la etapa implementării de către Republica Moldova a angajamentelor ce derivă din statutul de țară candidată la Uniunea Europeană	58
MASRI Bushra, dr. (Israel) The European Union's institutions and the economic relationships with Israel	62
KOMPANEETS Maria, dr., conf.univ. Удовлетворенность жизнью как ориентир дипломатии мягкой силы ЕС и уроки для Молдовы как страны кандидата в сообщество	66
MASHAL Lama (Israel) Trends in the economic diplomacy of the 21st century	70
LEVKOVICH Limor Lavan (Israel) Guiding principles in the state of Israel's foreign economic relations policy	74
ANDREEVA Tatiana, dr., conf.univ., CHORBA Gennadii Электронное правительство – один из основных факторов инвестиционной привлекательности государства	79
BUJOR Natalia Переработка под таможенным контролем	82
STELEA Corina Характеристика модели Г.Хофстеда в современном менеджменте ЕС и его адаптация к экономической системе Молдовы	87
BUJOR Iulian Переработка вне таможенной территории Республики Молдова	92

ȚURCAN Dalia	
Таможенная пошлина, её виды, порядок установления и применения	97
SECȚIUNEA 2 – ADNOTĂRILE DISCURSURILOR	100
ROȘCA Petru, dr.hab., prof.univ.	
Rolul diplomației economice în procesul integrării Republicii Moldova în structurile europene – ca factor strategic de dezvoltare	101
CROTENCO Iuri, dr.hab., prof.univ.	
Экономическая дипломатия ЕС на этапе реализации статуса Молдовы как страны кандидата на вступление в сообщество	102
GUMENE Vadim	
Perspectivile diplomației economice a Republicii Moldova in termen scurt și mediu: carente și soluții	103
RAILEAN Ina	
Zonele economice speciale ca și element de dezvoltare a diplomației economice moderne	104
BALINA Irina, dr., conf. univ.	
Экономическая дипломатия ЕС: социально-гуманитарные особенности современного периода	105
GOLOVATAIA Liudmila, dr., conf. univ.	
Влияние европейской политики соседства на политику развития стран восточного партнерства	106
JUGAN Iulian (România)	
Cooperarea economică durabilă a României în domeniul protecției mediului	107
ASKEROVA Simuser (Azerbaidjan)	
Second generation migrants. The success of integrating second-generation migrants in Europe	108
ZHIGAREVA Elena	
Европейский опыт формирования и продвижения инновационных проектов в туризме	110
COREACHIN Serghei	
Молдова на международном газовом рынке в условиях действия статуса страны-кандидата на вступление в ЕС	111
HABASHI Manal (Israel)	
Ways to overcome the problem of brain drain from Israel	112
LISNIC Alexei	
Organizational and economic aspects of the information security of Moldova in the context of the implementation of the status of Moldova as an EU candidate country	113

LYASKOVSKAYA Elena	
Практика международного аудита в странах ЕС	114
SIROTENKO Galina	
Туризм как компонент современной экономической дипломатии	115
CERNOVA Elena	
Динамика экспортно-импортных операций на европейском рынке текстиля	116
MIRONENKO Ekaterina	
Изменения на региональном рынке торговли обувью в пост-ковидный период	117
ANGHELOVA Iana	
Экономическая дипломатия ЕС и информационные технологии	117
BOGDANOV Andrei	
Белая книга европейской комиссии «Будущее Европы - 2025»	118
VIERU Maria	
Экономическая дипломатия ЕС как способ обеспечения необходимых условий экспортно-импортных операций	119
GOVALEȘCO Anna	
Культура универсальных и конкретных истин в теории и практике ЕС и опыт для Молдовы	120
GRINIC Eugenia	
Экспортно-импортные операции Германии и Молдовы	121
DONȚOV Eugeniu	
Экспортно-импортные операции Италии и Молдовы	122
ERINEAC Xenia	
Импорт и его специфика	123
CHIRIAC Liubov	
Переговоры – главный метод современной экономической дипломатии ЕС	123
COZIȚINA Nadejda	
Экспортно-импортные операции Франции	124
KUZNEȚOV Serghei	
Информационные риски в системе обеспечения функционирования экономической дипломатии ЕС	125
LOPAȚCAIA Anna	
Магазин Duty Free под таможенным надзором в Молдове и европейский опыт	126
LUGANCIUC Maria	
Экономическая дипломатия ЕС и современные международные вызовы	127
MATRIONIȚCAIA Diana	
Дипломатическая поддержка ЕС инвестиционной деятельности на рынках третьих стран	128

MEDVEDEV Anastasia	
Экономическая дипломатия ЕС как фактор обеспечения официальной помощи развития третьих стран	129
MOGORIAN Vladislav	
Экономическая дипломатия ЕС и Молдова	130
PUSTOVOIT Aleksandra	
Народная дипломатия в ЕС. Взаимодействие экономической и народной дипломатии	131
ROTARI Irina	
Многосторонняя экономическая дипломатия, её сущность и формы проявления	132
SANDUL Daniil	
Экономика ЕС как наиболее продвинутого интеграционного объединения в мире	132
TOMAILÎ Lilia	
Основные направления экономической дипломатии в ЕС	133
ȚENTIU Nicoleta	
Роль экономической дипломатии ЕС в инновационном развитии	134
CICIMARENCO Alexandr	
Экспортно-импортные операции Испании и Молдовы	135
ȘEVCIUC Alexandra	
Экономическая дипломатия ЕС, её задачи и эволюция в общей системе дипломатической деятельности ЕС	135
ȘERBACOV Nikita	
Экономическая дипломатия ЕС и возрастание её значения в эпоху глобализации как фактора обеспечения благоприятных внешних условий развития ЕС	136

SECȚIUNEA 1 / РАЗДЕЛ 1 / SECTION 1

ARTICOLE ȘI TEZE

СТАТЬИ И ТЕЗИСЫ

ARTICLES AND THESES

GENERAL CONSIDERATIONS REGARDING THE ECONOMIC DIPLOMACY

ȚĂU Nicolae
doctor habilitatus, university professor,
corresponding member of ASM,
State University of Moldova

***Abstract.** Economic diplomacy is concerned with economic policy issues, e.g. work of delegations at standard setting organizations such as World Trade Organization (WTO). Economic diplomats also monitor and report on economic policies in foreign countries and give the home government advice on how to best influence them. Economic diplomacy employs economic resources, either as rewards or sanctions, in pursuit of a particular foreign policy objective. This is sometimes called "economic statecraft".*

***Keywords:** economic diplomacy, international economic relations, investment, pattern of globalization, world economy, global economy, new technology*

ОБЩИЕ СООБРАЖЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ

ЦЫУ Николае
доктор хабилитат экономики, профессор,
член-корр. АНМ,
Молдавский государственный университет

***Аннотация.** Экономическая дипломатия занимается вопросами экономической политики, например, работа делегаций в организациях по установлению стандартов, таких как Всемирная торговая организация (ВТО). Экономические дипломаты также отслеживают и сообщают об экономической политике в зарубежных странах и дают правительству страны происхождения советы о том, как лучше всего на нее повлиять. Экономическая дипломатия использует экономические ресурсы либо в качестве вознаграждений, либо в качестве санкций для достижения конкретной внешнеполитической цели. Иногда это называют «экономическим управлением государством».*

***Ключевые слова:** экономическая дипломатия, международные экономические отношения, инвестиции, модель глобализации, мировая экономика, глобальная экономика, новые технологии.*

Economic diplomacy is a form of diplomacy. Economic diplomacy is the use of the full spectrum economic tools of a state to achieve its national interests.

The scope of economic diplomacy can encompass the all of the main international economic activities of a state including, but not limited to, policy decisions designed to influence exports, imports, investments, lending, aid, free trade agreements.

Economic diplomacy is concerned with economic policy issues, e.g. work of delegations at standard setting organizations such as World Trade Organization (WTO). Economic diplomats also monitor and report on economic policies in foreign countries and give the home government advice on how to best influence them. Economic diplomacy employs economic resources, either as rewards or sanctions, in pursuit of a particular foreign policy objective. This is sometimes called "economic statecraft".

Three elements:

1. Commercial diplomacy and NGO's: The use of political influence and relationships to promote and/or influence international trade and investment, to improve on functioning of markets and/or to address market failures and to reduce costs and risks of cross border transactions (including property rights).

2. Structural policies and bilateral trade and investment agreements: The use of economic assets and relationships to increase the cost of conflict and to strengthen the mutual benefits of cooperation and politically stable relationships, i.e. to increase economic security.

3. International organizations: Ways to consolidate the right political climate and international political economic environment to facilitate and institute these objectives.

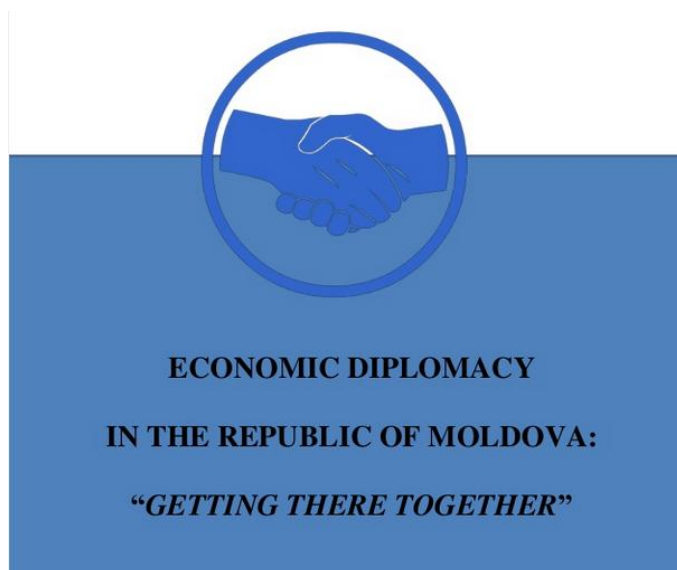


Fig.1. Economic diplomacy in the Republic of Moldova

Economic diplomacy provides the necessary connection between diplomatic demarches and the goal of ensuring the economic welfare of the country's citizens. Its objective is to put all foreign policy instruments to good use to further advance the economic interests of Republic of Moldova and Moldova's entrepreneurs. Economic diplomacy ensures an efficient framework for institutional cooperation that supports the concerted efforts aimed at promoting national economic interests abroad.

Economic diplomacy's main components are aimed at: furthering Republic of Moldova economic interests abroad; supporting and promoting energy security objectives; cooperation with international financial institutions; inter-institutional cooperation on economic issues; and providing economic expertise.

Together with the acceleration of globalization processes, power in international relations has moved to the economic dimension, including the ability and capacity to integrate with the global economy. Therefore, economic diplomacy became one of the most essential elements of the foreign policies of all countries. Economic diplomacy can be defined as the method by which states conduct their external economic relations. It uses the full spectrum of economic tools of a state to pursue its national interests. The scope of economic diplomacy can encompass all main international economic activities of a state including, but not limited to, policy decisions and information facilitation aiming at steering exports, imports, investments, lending and aid. The economic diplomats are those representatives of the diplomatic missions assigned to deal with economic diplomacy, being responsible for the economic cooperation within diplomatic missions and consular offices with home countries regarding trade, tourism and FDI promotion, cooperation in science and technology including re-search and development and Advocacy for the national business community. This Investment and Export Promotion Handbook for Moldovan Diplomatic Missions and Consular Offices (Handbook) aims at offering a comprehensive understanding regarding the roles of the Economic Attachés of the CEB (hereinafter, EA). Also, it offers practical tips for the EA regarding identification of commercial partners, market analyses and promotion of the export and investments in the country of accreditation.

Key messages to Economic Diplomats



Research and study the market potentials and the volume of consumption in your country of assignment;



Work within the framework of the country of accreditation development strategy;

SMART Set SMART objectives and indicators for the annual plans;



Identify target companies for persuading them to start commercial relations with Moldova;



Coordinate with other stakeholders, such as diaspora, business associations etc.;



Do market and company research before meeting with a potential investor, trade partner (importer) and domestic country company;



Stay in touch with your contacts and build trust;



Monitor continuously the changes to the import and export regulations and commercial preferences and limitations as well as notify the concerned authorities to inform exporters, importers, and businessmen first-hand as diaspora, business associations etc.

Fig.2. Key messages to Economic Diplomats (6)

In 2017, the MFAEI, together with the national partner institutions, have paid an increased attention to concentrating efforts for the implementation of the economic diplomacy objectives. Following the signing of the Joint MFAEI - MEI Order (No.26 of 23.02.17 and no.144-b-12 of 20.02.17), a Joint Working Group has been created, which met systematically and which among the results achieved, had also reviewed the geographical distribution of the trade/commercial bureau (CB) within the diplomatic missions of the Republic of Moldova abroad. In addition to the 10 existing and newly created CB (Ukraine, Russia, Belarus, Romania, China, Germany, Belgium, Switzerland, Poland and Italy), the Government intends to set up similar offices in Turkey, Japan, United States of America, United Arab Emirates and China (Shanghai), which have also become target markets for exporters.

Economic diplomacy is of substantial importance for the foreign policy of the Republic of Moldova. The mission of the MFAEI is to develop and

continuously enhance its efforts to promote the national economic interests of the Republic of Moldova by attracting foreign investment and promoting exports.

At the same time, with a view to optimizing and streamlining the activity of CB, a guide for the commercial attaché was developed, as well as an operational network (diploecon@mfa.md) was launched, as an effective informational support for diplomatic missions and consular offices (MDOC).

Another important development is the signing of the MAEIE-ME-MIEPO Memorandum that initiates the practice of organizing annual courses and training programs in the field of economic diplomacy for the representatives of the diplomatic corps of the Republic of Moldova abroad. The first edition of the event took place in September 2017.

Moldova's competitive economic sectors for the investment and export promotion

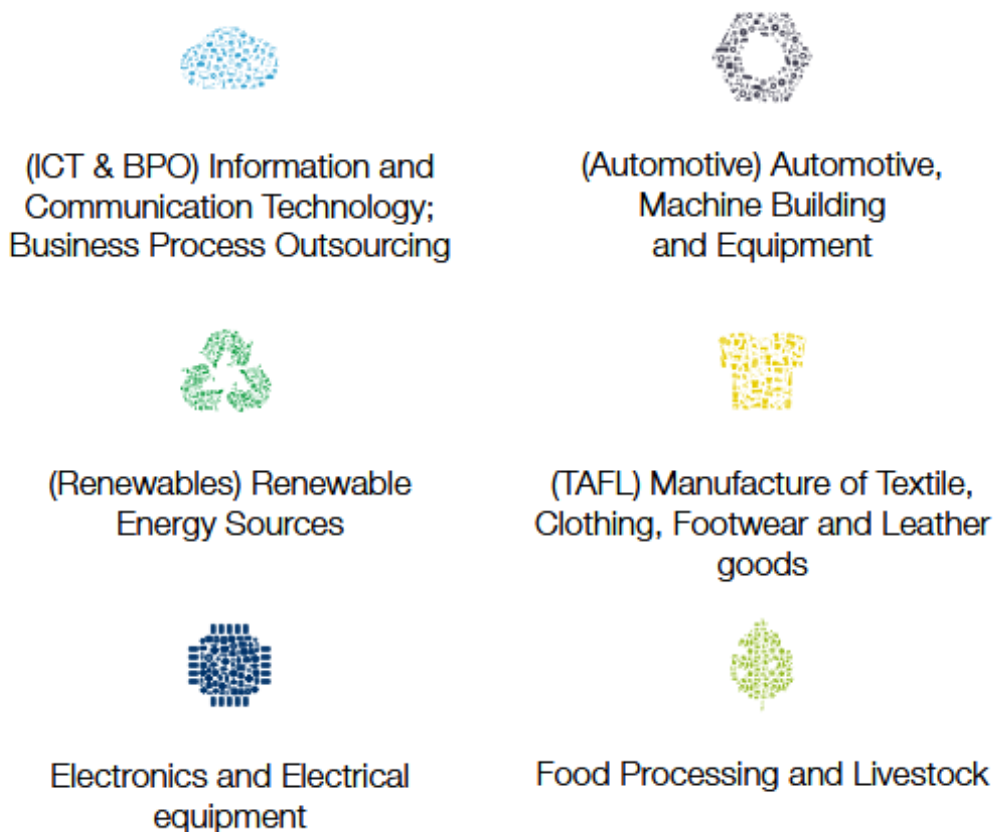


Fig.3. Moldova's competitive economic sectors for the investment and export promotion *Governmental Decision Nr. 511 of 25.04.2016*

At the end of 2017, the Diplomatic Economic Club was re-launched as a platform for discussion and dialogue between the diplomatic corps accredited in the Republic of Moldova and the representatives of the relevant public authorities as well as business associations and development partners. Club meetings are thematic and subjects oriented, and are organized once every three months.

Within the MFAEI, the Economic Diplomacy Service was established, whose mandate is the implementation of economic diplomacy as foreign policy component, and also to ensure the efficient inter-institutional and diplomatic missions cooperation. Contact details: sde@mfa.gov.md

Economic Diplomacy Objectives

Economic Diplomacy is one of the main components of the foreign policy of the Republic of Moldova, aiming at defending and promoting national economic interests across the country, thus contributing to the economic growth and prosperity of the Republic of Moldova.

In the context of globalization and the accelerated dynamics of international processes, the basic priority of Moldova's Economic Diplomacy is to support the economic development of the state through the integration of the country's economy into the international system of economic relations, attracting investment and promoting exports.

Traditionally, the Ministry of Foreign Affairs and Diplomatic Missions has a decisive role to play in achieving the objectives of economic diplomacy. These are elaborated taking into account the provisions of the Moldovan normative acts as well as the international practices, including Government Programs, Export Promotion and Investment Promotion Strategy, EU-Moldova Association Agreement, other decisions, provisions and indications are:

- **Promoting the economic interests of the Republic of Moldova abroad;**

As far as the export promotion component is concerned, the institution supports local companies to find new markets, business partners and investors, providing support for various promotions such as:

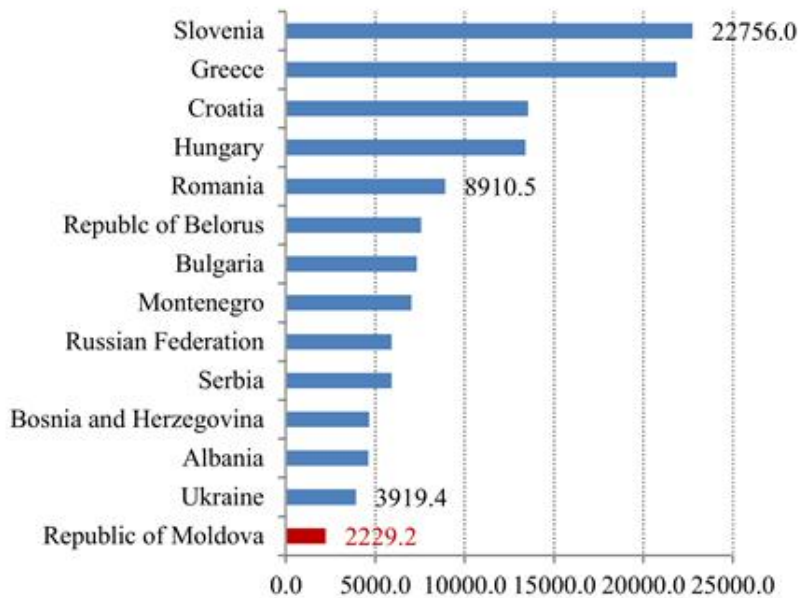
- Identify local partners and suppliers, including facilitating meetings with them. In this respect, FM organizes business missions for companies with export potential. These can be done by foreign companies in the Republic of Moldova - potential investors, buyers and representatives of the wholesale networks that interact with Moldovan companies in order to conclude partnerships, as well as study visits of local companies abroad in order to take over the foreign experience, to which different networking activities and specific training can be included.

Providing information on sectorial analyzes and studies. IA develops annual sectorial promotional materials that are also distributed to Embassies and Commercial and Economic Offices.(Example: Market study on the main export markets for Moldovan wines, “Market study of honey in France”, “Guide to Exhibition Participation” etc.). Also, IA manages the data of available electronic resources in the field of investment attraction, export promotion and image of the country.

Economic Forums. As far as the forums are concerned, they are prepared on two dimensions: internal ones (Example: Pro-ex-port Forum, Moldova Business Week, regional forums, etc.) and abroad (Example: Moldovan-Emirate Forum). On these platforms, IA organizes country and sector presentations, networking sessions, buyer workshops, etc. In the case of buyers, among the guests are mandatory representatives of wholesale networks and restaurants networks, foreign sectorial associations and other personalities relevant to the conclusion of partnerships.

Supporting domestic exporters of domestic services on international markets. In this respect, IA organizes local or inter-national sector specific events in order to promote local products on foreign markets (Example: Exposing products for 3 months to the largest networks in foreign countries).

Assistance in promoting domestic products at international fairs by providing financial support in the form of grants for local companies. Some of the activities eligible for funding from the IA are as follows: rent of exhibition space, construction and design of the stand; participation fee at exhibitions and seminars; logistics and sample transport services for exhibition, trade fairs and events to promote exports and attract investment; organizing conferences, networking sessions with buyers at exhibitions; organizing tastings and other presentations, etc.



Source: UNCTAD

Fig. 4.

Cost-effective sharing of programs to improve the competitiveness of Moldovan companies.

- **Attracting foreign investment and new technologies to the national economy;**

Supporting potential investors in the process of launching and developing their projects through IA's interaction with central and local public authorities, autonomous public authorities, public institutions, commercial companies and non-commercial organizations, local self-government bodies, territorial, tax and customs authorities, statistical offices, national and regional chambers of commerce, as well as with the National Bank of Moldova in the field of foreign direct investment;

- Providing support to potential investors and existing investors in the pre-investment, post-investment and post-investing phase;

- Organizing seminars, training courses for domestic and ex-port companies in line with best international practices;

- Collaboration with diplomatic missions of the Republic of Moldova, as well as providing the necessary information in the field of export promotion and attracting investments;

- **Promoting the economic image favorable to the country;**
Tourism is an engine of economic growth, because it brings local and community

development, jobs in rural areas and infrastructure development. That is why IA supports the promotion of Moldova as an authentic destination of tourism – viticulture, rural and gastronomic. The joint efforts of IA with sectoral associations and development partners to consolidate the sector have crystallized today in some beautiful results. The number of foreign tourists visiting Moldova has increased by 17 percent over the past two years, and thanks to the country’s “Tree of Life” country brand, Moldova has reached the top of the most recommended travel destinations for 2018.



Fig. 5. Country brand of Moldova

The establishment of proper perception of the country is the quintessence task of the diplomatic missions, foreign affairs ministries and professional diplomats. The establishment of a positive image of the country is the basic purpose of integrated diplomacy, as diplomatic missions undertake comprehensive promotion of a country. In this sense, the economic attaché has a set of promotional tools to increase the visibility of the country abroad (see chapter no. III). Many organizations besides government ministries are also involved in one way or another with trade promotion and investment attraction. These include trade promotion and investment promotion boards and councils, standards and other regulatory bodies; banks and other financial institutions; associations of producers, importers and exporters; chambers of commerce and industry and private consulting companies.

- **Attracting foreign economic assistance;**

While IA owns the local companies’ database, statistical information and other relevant information for the local economic area, the economic attaché has access to similar information on the market of its country of residence. A collaboration in this respect, greatly facilitates the organization of business

missions of local companies across the country. These study visits of local companies abroad are carried out to take over the foreign experience, which can include different networking activities and specific trainings. In this regard, the CEB can intervene by identifying success stories and locations to facilitate study visits by local companies.

Promotional activities help to provide potential investors with information and raise their awareness; create an attractive image of the Country as an investment location, and through providing services to prospective investors. To be effective in this, the commercial diplomat ought to carry out certain tasks:

1. First, the commercial diplomat needs to understand the business environment in the home country before taking the step to start marketing for Foreign Direct Investment (FDI). It is important to be fully aware of the priority sectors of interest to investors and the specific investment opportunities that could be made available to them.

2. Secondly, to be proactive and undertake company research to identify target companies likely to be interested in these investment opportunities before meeting with potential investors. It is important to research and learn about the company to understand what its products and services are. This would need to be followed up with establishing a strong relationship with the company at all levels and to understand its business drivers. As other countries would be competing for the same investment, it would therefore be necessary to come up with ways and suggestions, to divert the interest of investors to the home country.

3. Thirdly, it is important to choose appropriate methods to market Moldova as an attractive location for Foreign Direct Investment (FDI). Organization of events, such as seminars, business briefings and small conferences, as demonstrated by surveys, are the most effective marketing strategies, to generate investor's interest. By using diverse marketing and media channels that include B2B meetings, website and social networking, e-campaigns, it should be possible to achieve desired results. To recapitulate, it would be important to exhibit the country brand on all the marketing tools; to ensure that the contact details are updated and correct responses are given to the enquiries from the investors.

Promoting investments from foreign countries is within the capability of the domestic agencies for investment promotion (in this case IA). Nevertheless, the role of diplomatic missions is unique and very important in providing information about the opportunities and barriers and how to do business in the market since they have extensive knowledge of the recipient country. Mobilizing Foreign Direct Investment (FDI) encompasses fully sensitizing potential foreign investors on the

opportunities in Moldova, and then undertaking targeted promotion. IA and the diplomatic network must be proactive to identify the priority zones and negotiate required agreements, keeping in view mutuality of interests. Investment promotion remains the main task for missions, irrespective of the stage of economic development in the country.

There are four ways in which foreign direct investment (FDI) directly drives economic growth and prosperity of a country.

- Developing collaboration with international economic organizations;
- Optimizing the cooperation of the MFAEI with the national governmental institutions in order to successfully implement the objectives of the Economic Diplomacy. This includes actions such as:
 - Strengthening the institutional capacities of the MFAEI and Diplomatic Missions based on the principles of professionalism and transparency.
 - Extending the presence of trade offices (commercial bureau) within the Diplomatic Missions of the Republic of Moldova.
 - Optimizing the external economic action through the creation of all the necessary mechanisms and instruments to promote our country's economy abroad.
 - Promoting Economic Diplomacy with Honorary Consuls of the Republic of Moldova Abroad.

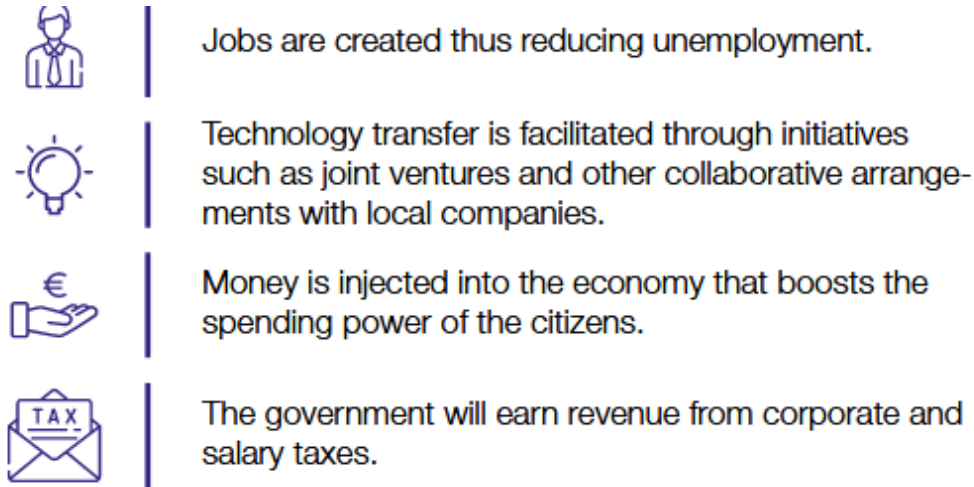


Fig. 6.

Taking into account the national strategic objective of fortification of the economic diplomacy, following the institutional reform in 2017, the Economic Diplomacy Service was created within MFAEI, that is also part of the Common Working Group MFAEI-MEI. Also, in November 2016 was launched the

Operational Network for Information Support for diplomatic missions and consular offices, which includes members of the main national authorities and institutions responsible for foreign trade activity of the Republic of Moldova (Ministry of Economy and Infrastructure, Ministry of Agriculture and Industry Food, MIEPO and the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Moldova).

The introduction of different EU economic diplomatic instruments would also require clear aims and objectives. Yet again, the aims and objectives of its instruments have been too broad and vague, showing the fragile and unstable nature of EU economic diplomacy. Without identifying their areas of success and their problems, there is a clear disconnect between EU objectives and what happens on the ground when engaging with new actors, which also contributes to our previous argument, that the environment, although it aims to be inclusive, engaging with a variety of actors, it lacks inclusivity. Without clear objectives, it is difficult to assess the outcomes of the instrument and thus, assess and improve it, as we have previously argued. Therefore, the lack of a critical analysis and clear aims of EU economic diplomacy reveals another major pitfall in EU policy.

Although EU economic diplomacy aims to be multi-instrumental, its instruments lack organization, adequate monitoring and critical evaluation.

The face of diplomacy is changing: it has moved away from the conventional statecraft towards becoming more inclusive, welcoming new actors and introducing new instruments, structures and functions. It has also put the economic dimension at the heart of diplomacy today. The objective of this thesis is to assess the impact of the EU's economic diplomacy upon the new actors' performance, by exploring the impact of the Eastern Partnership's SME Flagship Initiative upon SMEs' business performance in the Republic of Moldova. This study aims to compare and contrast the theoretical model of diplomacy and its practice, identifying its advantages and challenges. An empirical study was used to test the hypotheses of this thesis, with interviews being conducted with European Commission and Moldovan officials, as well as NGO experts involved in the management and delivery of the East Invest Programme. Results have shown that the EU economic diplomacy model has become more (1) complex and more inclusive, but it still lacks (2) agility (including transparency and accountability) and (3) connectivity, in terms engaging with third parties. This study enriches the research on EU economic diplomacy and the Eastern Partnership instruments for SMEs.

In a contemporary world, economic diplomacy may serve as one of the most effective ways to realize national economic interests. Analyzing it from

different perspectives and using different definitions, still the common conclusion could state that “economic diplomacy” implies diplomatic efforts concentrated on confirming the country’s economic interests at the international level. In this respect, it is very important to use national competitive advantages, as well as specialization and co-operation in production to achieve the country’s overall short-term and long-term strategic goals. In order to make use of competitive advantages and contribute to growth in national competitiveness, economic diplomacy must also require a realistic and profound economic research to evaluate state’s opportunities and elaborate the methods for handling the competitive advantages that are available. The basis of competitiveness is to possess a specific advantage over competitors. Particularly precious one is when it is an exclusive possession, not available for anyone else. Such advantages may include:

- technological advantages, which enable to produce new products, products characterized by novel/ better features or produced using lower costs;
- financial advantages, resulting from access and ability to use own or international sources of capital;
- managerial and marketing advantages;
- resources-abundance-related advantages (access and use of cheaper factors of productions);
- other advantages: better information/communication networks; better infrastructure.

Literature references:

1. Moons, Selwyn and Van Bergeijk, Peter A. G., Economic Diplomacy and Economic Security, New Frontiers for Economic Diplomacy, pp. 37-54, Carla Guapo Costa, ed., Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, 2009. <https://ssrn.com/abstract=1436584>
2. R. Saner, L. Yiu, International Economic Diplomacy: Mutations in Post-modern Times, Discussion Papers in Diplomacy, Netherlands Institute of International Relations “Clingendael”, s.10. https://web.archive.org/web/20060518052150/http://www.transcend.org/t_database/pdfarticles/318.pdf
3. Glasser, Bonnie, "China's Coercive Economic Diplomacy: A New and Worrying Trend", Center for Strategic and International Studies, August 6, 2012. <http://csis.org/publication/chinas-coercive-economic-diplomacy-new-and-worrying-trend>
4. Rapil Zhoshybayev. Economic Diplomacy Is Key Part of Foreign Policy. 9 JUNE 2014. In: The Astana Times.

<https://astanatimes.com/2014/06/economic-diplomacy-key-part-foreign-policy/>.

5. Van Bergeij, Peter A. G., "Economic Diplomacy and the Geography of International Trade", Edward Elgar Publishing, North Hampton, 2009.
6. <https://mfa.gov.md/img/docs/ghidul-atasatului-economic-2018-en.pdf>
7. Ministry of Foreign Affairs and European Integration of the Republic of Moldova. New Economic Diplomacy <https://mfa.gov.md/en/content/new-economic-diplomacy>
8. Valentin Lozovanu (2016), „În ce mod reușește Republica Moldova să-și promoveze interesele economice pe exterior?”. - IDIS “Viitorul”, Policy brief nr. 12. - 30 p.
9. Valentin Lozovanu (2015), “Economic diplomacy: Reintegration of the missing link in the foreign policy of Moldova”. In: IDIS “Viitorul”, Policy brief.
10. HG nr. 511 din 25.04.2016 cu privire la aprobarea Strategiei naționale de atragerea investițiilor și promovarea exporturilor pentru anii 2016-2020 și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia. În: Monitorul Oficial, 2016, Nr. 114-122, art. 565.

JEL: F13, F53

GATS ȘI REGLEMENTAREA COMERȚULUI INTERNĂȚIONAL CU SERVICII

LOBANOV Natalia

dr.hab., prof.univ.

Academia de Studii Economice din Moldova

ORCID 0000-0003-3800-9038

***Adnotare.** În articol este evidențiată semnificația și caracteristicile comerțului internațional cu servicii, domeniul de aplicare a GATS, obligațiile părților implicate. Este analizată situația recentă în domeniul evoluției și reglementării comerțului internațional cu servicii.*

***Cuvinte cheie:** OMC, GATT, GATS, comerțul internațional cu servicii,*

GATS AND INTERNATIONAL TRADE REGULATION WITH SERVICES

LOBANOV Natalia

Habilitated Doctor in Economics, Professor,

Academy of Economic Studies of Moldova

ORCID 0000-0003-3800-9038

***Annotation.** The article highlights the meaning and characteristics of international trade in services, the scope of GATS, the obligations of the parties involved. The recent situation in the field of evolution and regulation of international trade in services is analyzed.*

***Key words:** WTO, GATT, GATS, international trade in services.*

În ultimele decenii, sectorul serviciilor este unul dintre sectoarele economiei mondiale cu cea mai dinamică dezvoltare. Ponderea sectorului serviciilor în PIB-ul global crește constant și în prezent reprezintă peste 70% din volumul său total și depășește semnificativ ponderea producției de bunuri. Această situație este specifică atât pentru țările dezvoltate economic, cât și pentru țările în curs de dezvoltare. Principalele tendințe în dezvoltarea sferei serviciilor sunt determinate de globalizarea și digitalizarea economiei.

Liberalizarea fluxurilor internaționale comerciale și de capital, progresul tehnic și științific facilitează comerțul transfrontalier cu servicii, evoluția metodelor de prestare a acestora, oferind noi oportunități pentru furnizorii de servicii. Libera

circulație a serviciilor este o parte componentă a celor patru libertăți din cadrul Uniunii Europene, de rând cu libera circulație a bunurilor, capitalului și forței de muncă.

Comerțul internațional cu servicii are un șir de particularități. Producția și consumul de servicii au loc în același timp, ceea ce diferă de producția și consumul de bunuri. Comerțul internațional cu mărfuri se bazează pe relația dintre intermediari și posibilitatea depozitării mărfurilor, în timp ce principalele tipuri de comerț internațional cu servicii se bazează pe contactul direct între producătorul serviciului și consumatorii acestuia. Comerțul internațional cu servicii necesită într-o măsură mai mare prezența furnizorilor de servicii pe teritoriul altei țări sau prezența consumatorilor din exterior pe teritoriul țării producătoare de servicii. Totodată, furnizarea de servicii legate de tehnologia informației este posibilă fără a călători în alt stat.

Comerțul internațional cu servicii este legat de comerțul cu mărfuri și are un impact important asupra acestuia. Este necesar să se presteze un număr mare de servicii pentru importul de mărfuri în altă țară, cum ar fi analiza pieței, servicii de transport, de consultanță, de finanțare etc. Succesul vânzării mărfurilor pe piața externă depinde în mod direct de calitatea serviciilor oferite în timpul proiectării și elaborării produsului, desfacerii, garanției etc. Totodată comerțul internațional cu servicii este strâns interconectat cu mișcarea internațională a capitalului și a forței de muncă. Există o tendință de consolidare și extindere a pieței internaționale a serviciilor datorită dezvoltării pieței mondiale a bunurilor, capitalului și a muncii.

Menționăm, că domeniul prestării de servicii internaționale este mai protejat de stat comparativ cu domeniul producției de bunuri. De regulă, serviciile de comunicații, transport, asigurări, financiare, de educație, sănătate sunt controlate de stat. Există opinia că se constată mai multe obstacole în calea dezvoltării comerțului internațional cu servicii, deoarece consumul excesiv de servicii străine de către o țară poate conține o amenințare la adresa securității și independenței acesteia. Totodată, nu toate tipurile de servicii pot fi furnizate pe arena internațională. De exemplu, serviciile casnice și comunale sunt furnizate de producătorii autohtoni. Țările care s-au remarcat cu succes într-un anumit sector al prestării de servicii atrag cetățeni străini. Totuși, principalele servicii în comerțul internațional sunt cele asociate cu menținerea activităților de muncă. [1]

Organizațiile internaționale sunt preocupate de sistemul de reguli comerciale internaționale care ar asigura participarea echitabilă și nediscriminatorie în comerțul internațional cu servicii pentru toți participanții, stimulând activitatea economică prin dezvoltarea unor reguli clare și transparente de acces la piețele naționale și dezvoltarea în continuare a comerțului internațional prin liberalizarea

acestui. Guvernele țărilor, la rândul lor, pot adopta măsuri în domeniul reglementării diferitelor metode de furnizare a serviciilor internaționale, care vizează atragerea investițiilor directe, crearea lanțurilor valorice globale, fabricarea și exportul de mărfuri.

Datorită existenței diferitelor moduri de furnizare și a marii eterogenități a sectoarelor de activitate, barierele în calea comerțului cu servicii sunt mai variate și mai complexe decât barierele în calea comerțului cu mărfuri. Deschiderea serviciilor către concurența internațională implică în special dereglementarea în ceea ce privește investițiile străine și imigrația, măsuri care se pot dovedi a fi mai importante decât libertatea exclusivă de a presta servicii.

Includerea activităților de servicii în acordurile OMC a fost un rezultat important al Runderi Uruguay (1986-1994). Acordul General privind Comerțul cu Servicii (GATS), care a intrat în vigoare la 1 ianuarie 1995, a creat pentru prima dată o ordine juridică globală în reglementarea comerțului. Aceasta se bazează pe principiile esențiale (necesitatea unui cadru multilateral pentru deschiderea progresivă a comerțului cu servicii, excluderea serviciilor prestate în exercitarea puterii guvernamentale și a achizițiilor publice), precum și pe principalele reguli ale GATT (clauza națiunii celei mai favorizate, tratamentul național și transparența legislației). GATS a inclus un angajament de a continua negocierile de liberalizare periodice, primele fiind inițiate la 1 ianuarie 2000. [2]

Principalul organism decizional al OMC este Conferința ministerială, alcătuită din reprezentanți ai tuturor membrilor și se reunește la fiecare doi ani. Între reuniuni, Conferința este reprezentată de Consiliul General. Consiliul pentru Comerțul cu Servicii funcționează sub conducerea Consiliului General și este responsabil cu supravegherea funcționării Acordului General privind Comerțul cu Servicii. Este deschis tuturor membrilor OMC și se reunește de mai multe ori pe an în sesiune ordinară și, în contextul negocierilor în curs privind serviciile, în sesiune specială. [3]

GATS are o acoperire mai puțin cuprinzătoare și mai discreționară decât GATT. Pentru un număr mare de servicii, proximitatea fizică dintre furnizorul de servicii și client este esențială. Un număr mare de prestatori de servicii consideră necesar să-și stabilească o prezență comercială în țările în care doresc să comercializeze, pentru a fi mai aproape de clienții lor. Datele privind comerțul cu servicii ale filialelor străine sunt în creștere rapidă, dar sunt încă limitate la nivel internațional. [4]

Articolul 1 prevede că GATS se aplică măsurilor țărilor-membre care afectează comerțul cu servicii. Nu contează, în acest context, dacă o măsură este luată la nivelul administrației centrale, regionale sau locale sau de către organisme

neguvernamentale care exercită puterile delegate acestora. Definiția acoperă orice măsură, fie sub formă de lege, regulament, regulă, procedură, decizie sau orice altă formă, referitoare la:

- Achiziționarea, plata sau utilizarea unui serviciu;
- Accesul și recurgerea, în legătură cu prestațiile, la serviciile pe care acești membri trebuie să le ofere publicului larg;
- Prezența, inclusiv cea comercială, a persoanelor unui stat-membru pentru furnizarea unui serviciu pe teritoriul altui stat-membru.

Pentru a-și structura angajamentele, membrii OMC utilizează, în general, un sistem de clasificare care cuprinde 12 sectoare de servicii de bază și anume: Servicii de afaceri (inclusiv servicii profesionale și servicii informatice); Servicii de comunicații; Construcții și servicii de inginerie aferente; Servicii de distribuție; Servicii de educație; Servicii de mediu; Servicii financiare (inclusiv asigurări și servicii bancare); Servicii de sănătate și servicii sociale; Servicii de turism și călătorii; Servicii recreative, culturale și sportive; Servicii de transport; Alte servicii neincluse în altă parte.

Aceste sectoare sunt în continuare subdivizate în aproximativ 160 de subsectoare în total. În sistemul de clasificare, orice sector de servicii poate fi inclus în Lista de angajamente a unui membru cu acces specific la piață și obligații naționale de tratament. Fiecare membru al OMC a prezentat o astfel de listă în cadrul GATS.

Există o singură excepție sectorială în setul cuprinzător de măsuri. Anexa GATS privind serviciile de transport aerian include numai măsuri referitoare la reparațiile și serviciile de întreținere a aeronavelor, vânzarea și comercializarea serviciilor de transport aerian și serviciile sistemului de rezervare computerizată SIR. Aceasta exclude măsurile care afectează drepturile și serviciile de trafic aerian legate direct de exercitarea drepturilor de trafic. Excluderea dată este supusă revizuirii periodice.

O altă excepție generală se aplică „serviciilor furnizate în exercitarea autorității guvernamentale” (articolul I: 3b). Definiția relevantă specifică faptul că acestea sunt servicii care „nu sunt furnizate pe bază comercială sau în concurență cu unul sau mai mulți furnizori de servicii” (articolul I: 3c). Exemplele tipice includ serviciile furnizate de poliție, protecția împotriva incendiilor, operațiunile de politică monetară, securitatea socială, administrarea fiscală și vamală.

Totodată, menționăm, că desi are un domeniu larg de aplicare, GATS nu subminează capacitatea membrilor de a reglementa în scopuri de politică națională.

[5]

Pe lângă obligațiile de transparență, membrii au cerințe suplimentare de notificare și informare în anumite circumstanțe. În special, aceștia trebuie să notifice și/sau să furnizeze informații cu privire la:

- Înființarea punctelor de informare;
- Încheierea, extinderea sau modificarea semnificativă a acordurilor de integrare economică;
- Statutul punerii în aplicare a unor astfel de acorduri, dacă au la bază un calendar;
- Intenția „de a retrage sau a modifica un anumit angajament” în temeiul unui acord de integrare economică;
- Acorduri de integrare pe piața muncii;
- Măsuri de recunoaștere în vigoare (în termen de 12 luni de la data la care intră în vigoare) și dacă aceste măsuri se bazează pe un acord reciproc;
- Deschiderea negocierilor privind un acord de recunoaștere reciprocă;
- Adoptarea sau modificarea semnificativă a măsurilor de recunoaștere;
- Intenții de a acorda drepturi de monopol sau statut de furnizor exclusiv cu privire la serviciile acoperite de angajamente specifice;
- Restricții asupra comerțului adoptate sau menținute deoarece balanța de plăți sau situația financiară externă creează sau amenință să creeze prejudicii grave;
- Invocarea excepțiilor de securitate (informațiile vor fi furnizate „în cea mai mare măsură posibilă”);
- Intenția de a modifica sau retrage un angajament programat;
- Introducerea unui regim în conformitate cu clauza de tratament a națiunii celei mai favorizate la expirarea perioadei de scutire menționate. [6]

În programele Runderi Uruguay, mulți membri și-au limitat angajamentele la obligația de status quo într-un număr mic de sectoare. Numărul de servicii incluse și nivelurile de acces limitate au rămas în general modeste. Acest fapt se poate datora unei varietăți de factori, printre care nevoia de precauție din partea administrațiilor pentru a evita tensiunile legate de interpretarea și aplicarea unui set nou de reguli; reticența din partea departamentelor și agențiilor legate de servicii, fără experiență în negocierile comerciale internaționale; dificultatea pe care o întâmpină administrațiile mici, lipsite de resurse, în cadrul procesului de negocieri de la Geneva etc.

În același timp, pentru a putea beneficia de negocierile GATS, administrațiile trebuie să revizuiască vechile practici. După cum s-a menționat mai sus, spre deosebire de acordurile comerciale tradiționale privind mărfurile, GATS

se aplică asupra deplasării consumatorilor, mișcării factorilor de producție — sub forma fluxurilor de investiții care vizează stabilirea unei reprezentanțe, mișcării persoanelor fizice care intră pe piețe pentru a furniza un serviciu. Angajamentele în cadrul diferitelor moduri de furnizare pot îmbunătăți atractivitatea unei economii pentru resursele mobile internaționale (capital uman și/sau fizic), care, la rândul lor, ar putea contribui la acoperirea deficitului de aprovizionare internă. Dar acest fapt nu înseamnă, că contribuția partenerilor comerciali coincide cu necesarul de resurse pentru dezvoltarea unei economii.

Domeniul de aplicare al GATS permite interacțiunea largă a partenerilor comerciali și integrarea pe piețele internaționale de produse și factori de producție. Domeniile cheie din perspectiva dezvoltării ar putea include serviciile de infrastructură, cum ar fi transportul, distribuția, finanțele, comunicațiile, care au impact semnificativ pentru creșterea și eficiența economiei la scară largă. Totodată, atunci când se definesc pozițiile de negociere, posibilele interese defensive ale operatorilor tradiționali din sectoarele în cauză ar trebui să fie analizate în raport cu costul posibil al ajustării față de beneficii economice mai largi. [7]

Reprezentanții societății civile își exprimă adesea îngrijorarea cu privire la implicațiile GATS pentru politicile publice. Aceste preocupări se referă în special la impactul perceput al acordului asupra capacității administrațiilor de a reglementa serviciile importante din punct de vedere social și de a asigura un acces echitabil pentru regiuni și grupuri de populație. Există opinia că noțiunea de liberalizare progresivă, asociată cu comercializarea anumitor servicii publice în diferite țări, ar putea conduce la supunerea activităților guvernamentale de bază unor discipline externe (multilaterale). De asemenea, se susține că Acordul ar putea încălca noțiuni fundamentale de suveranitate națională, determinând guvernele, contrar voinței lor, să liberalizeze accesul și/sau să accepte constrângeri asupra programelor de subvenții motivate social. Ca răspuns, Secretariatul OMC publică sau contribuie la publicarea mai multor studii care explică structura și funcționarea Acordului și, de asemenea, dezmente afirmațiile nefondate. [8]

Semnificația practică a sectorului serviciilor este diversă și constă în principal în faptul că prin acesta se creează și se îmbunătățește infrastructura societății. Funcționarea și gradul de dezvoltare a sectorului serviciilor contribuie la creșterea competitivității economiilor naționale, la sporirea productivității etc. Comerțul cu servicii contribuie la formarea de noi locuri de muncă, favorizează ameliorarea calității și a nivelului de trai al populației. [9]

În general, comerțul mondial are un caracter progresiv al dezvoltării, dar vulnerabil în condiții de criză. Pandemia globală de Covid-19 a determinat guvernele să ia măsuri și restricții drastice. Gradul lor de severitate a variat în

funcție de țară și de progresul în timp. Dar, indiferent de situație, acestea au perturbat foarte mult activitatea economică globală, în special în ceea ce privește producția, coordonarea și logistica transportului internațional. Acești factori au dus la o scădere a valorii comerțului internațional în primăvara anului 2020. [10]

După prăbușirea comerțului mondial de mărfuri observată în primăvara anului 2020, acesta a revenit rapid și și-a depășit nivelul de dinainte de criză până la sfârșitul lui 2020. Din primăvara anului 2021 însă, comerțul mondial a stagnat în mare măsură și chiar a scăzut în ultimele luni. China a contribuit major la această încetinire. [11]

În 2022, în ciuda războiului din Ucraina și a impactului persistent al pandemiei, comerțul cu bunuri și servicii a cunoscut o creștere puternică. Comerțul cu mărfuri a crescut cu 10% față de 2021, pentru a ajunge la o valoare estimată la 25 de trilioane de dolari, datorită în special creșterii prețurilor la energie. Serviciile au crescut cu 15%, până la un nivel record de 7 trilioane de dolari. Dar raportul UNCTAD avertizează că încetinirea înregistrată în a doua jumătate a anului 2022 prevestește condiții mai dure în 2023. „Prognozele de creștere economică pentru 2023 sunt revizuite în jos din cauza prețurilor ridicate la energie, a ratelor dobânzilor în creștere, a inflației susținute în multe economii și a impactului economic al războiului din Ucraina”, se arată în raport. Este de așteptat ca înăsprirea actuală a condițiilor financiare să crească și mai mult presiunea asupra guvernelor puternic îndatorate, amplificându-le vulnerabilitățile și diminuând investițiile internaționale și fluxurile comerciale. [12]

Conform previziunilor comerciale ale OMC prezentate în noul raport World Trade Statistics and Outlook, creșterea reală a PIB-ului mondial la cursurile de schimb ale pieței este estimată la 2,4% pentru 2023. Comerțul și producția sunt sub mediile lor pe 12 ani de 2,6% și 2,7%, respectiv.

Directorul general al OMC, Ngozi Okonjo-Iweala, a declarat: „Comerțul continuă să fie un motor al rezilienței în economia globală, dar va rămâne sub presiunea factorilor externi în 2023. Este cu atât mai important ca guvernele să evite fragmentarea comerțului și să se abțină de la crearea barierelor comerciale”. [13] Fragmentarea și dezbinarea acestui sistem ar fi nu numai costisitoare din punct de vedere economic, dar ar agrava vulnerabilitatea țărilor față de problemele globale, cu amenințări pentru dezvoltarea economică și creșterea nivelului de trai a populației.

Bibliografie:

1. Que désignent les termes de biens et de services ? Business glossaire.
<https://squareup.com/fr/fr/glossary/biens-et-services>

2. Le commerce mondial au XXI^e siècle. Institut français des relations internationales.
<https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/ifrit.pdf>
3. Comment l'AGCS est-il administré?. Module de formation à L'AGCS: Chapitre 4.
https://www.wto.org/french/tratop_f/serv_f/cbt_course_f/c4s1p1_f.htm
4. Andreas Lindner, Bill Cave, Lydia Deloumeaux et Joscelyn Magdeleine. Commerce de marchandises et de services : Tendances statistiques et problèmes de mesure. <https://www.oecd.org/fr/sdd/stats-echanges/26234630.pdf>
5. Objectifs et notions de base. module de formation à L'AGCS: Chapitre 1.
https://www.wto.org/french/tratop_f/serv_f/cbt_course_f/c1s1p1_f.htm
6. Rôle et responsabilités des gouvernements Membres. Module de formation à L'AGCS: Chapitre 5.
https://www.wto.org/french/tratop_f/serv_f/cbt_course_f/c5s2p1_f.htm
7. Élaboration des demandes et des offres. Module de formation à L'AGCS: Chapitre 7.
https://www.wto.org/french/tratop_f/serv_f/cbt_course_f/c7s1p1_f.htm
8. Idées fausses au sujet de l'AGCS. Module de formation à L'AGCS: Chapitre 8.
https://www.wto.org/french/tratop_f/serv_f/cbt_course_f/c8s1p1_f.htm
9. Крутова М.А., Слатвицкая И.И. Международная торговля услугами: значение и современное состояние.
<https://scienceforum.ru/2016/article/2016019699>
10. Economie mondiale : la reprise du commerce international reste fragile.
<https://www.icd-ecoles.com/commerce-international-post-covid>
11. Commerce mondial : vers une normalisation. <https://covid19-economie.banque-france.fr/comprendre/commerce-mondial-vers-une-normalisation/>
12. Le commerce mondial devrait atteindre un nouveau record à 32 000 milliards de dollars en 2022, mais les perspectives s'assombrissent pour 2023. 13 décembre 2022. <https://unctad.org/fr/news/le-commerce-mondial-devrait-atteindre-un-nouveau-record-32-000-milliards-de-dollars-en-2022>
13. La croissance du commerce devrait ralentir à 1,7% en 2023 après une augmentation de 2,7% en 2022. 5 AVRIL 2023.
https://www.wto.org/french/news_f/news23_f/tfore_05apr23_f.htm

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС» В РАМКАХ ПРОЕКТА EU4ED

КРОТЕНКО Ирина,
доктор экономических наук,
Международный Независимый Университет Молдовы,
crotenco.irina@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0541-3029

Аннотация. Описаны направления формирования системного углубленного учебно-научно-организационного подхода к изучению современных механизмов экономической дипломатии на примере ЕС в рамках реализации проекта Erasmus+ Programme - Jean Monnet Activities (Reference Number 620069-EPP-1-2020-1-MD-EPPJMO-MODULE).

Ключевые слова: экономическая дипломатия, методика преподавания, комплексный учебно-научно-организационный подход, ЕС, Молдова.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF TEACHING THE COURSE “EU ECONOMIC DIPLOMACY” WITHIN THE EU4ED PROJECT

KROTENKO Irina,
PhD in Economics,
Free International University of Moldova,
crotenco.irina@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0541-3029

Abstract. The directions for the formation of a systemic in-depth educational, scientific and organizational approach to the study of modern mechanisms of economic diplomacy using the example of the EU within the framework of the Erasmus+ Programme - Jean Monnet Activities (Reference Number 620069-EPP-1-2020-1-MD-EPPJMO-MODULE) are described.

Key words: economic diplomacy, teaching methods, integrated educational, scientific and organizational approach, EU, Moldova.

В современных теоретических воззрениях методология и методика педагогического исследования не имеют четко установленных рамок.

Так, в словаре "Oxford Languages" методология - учение о научном методе вообще или о методах отдельных наук [9].

В программе дисциплины «педагогика в системе антропологического знания» методология – это учение о принципах и способах научного познания фактов, закономерностей и механизмов исследуемой деятельности и её преобразования [16].

В статье Розина В.М. и др. методология — это учение об организации теоретической и практической деятельности человека [17].

Большая советская энциклопедия (1926-1947 гг.) дает методологии следующее определение — учение о методах, способах и стратегиях исследования предмета [14].

Как видим, оксфордский словарь и советская энциклопедия сводят методологию к учению о методах наук, а другие авторы расширяют границы учения до способов научного познания либо до организации всей человеческой деятельности.

Наряду с собственно понятием «методология», выделяют также такие термины как «методология истории», «методология науки», «методология ARIS» (Architecture of Integrated Information Systems), «методология программирования», «методология экономической науки». Одним из современных значимых трудов по методологии, по нашему мнению, является учебник и практикум для вузов Ушакова Е. В. где во взаимодействии с философским подходом проводится логико-методологический анализ научного познания [18].

Для педагогического исследования наряду с методологией важной задачей является определение сути и содержания методического подхода. Методика педагогического исследования сегодня – это упорядоченная совокупность приемов, способов организации и регуляции педагогического исследования, порядок их применения и интерпретации полученных результатов при достижении определенной научной цели [16]. В то же время современная тенденция в методике образования в высшей школе требует учитывать необходимость сопряженности подхода к педагогическим проблемам с позиции методологии научного знания. Высокие темпы научно-технического развития вскрывают потребность интеграции в учебном процессе науки и образования, формирования комплексной системы учебно-научно-организационного его обеспечения.

В современной совокупности видов экономической деятельности все большую роль играет экономическая составляющая, базирующаяся на оптимальном использовании экономического потенциала во всех его

компонентах. Растет важность экспортно-импортных операций для развития национальных экономик, в том числе их дипломатического обеспечения. Традиционная экономическая дипломатия трансформируется от чисто государственной сферы в многоуровневую и мультипрофессиональную деятельность. Это особенно видно на примере ЕС, где помощь в целях развития, прямые международные экономические связи регионов и предприятий, народная дипломатия с третьими странами находят все более широкое применение.

Накопленный в ЕС современный многогранный опыт экономической дипломатии может служить важным компонентом образовательной программы студентов различного профиля. При этом необходимо обеспечить освещение и анализ методологии современной экономической дипломатии, изучение студентами всех методов, используемых в данном виде экономической деятельности. Это безусловно должно опираться на международную нормативную базу, и в частности, классификацию видов экономической деятельности, закрепленную в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности ООН (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities - ISIC) в части секции «U» - «Деятельность экстратерриториальных организаций и органов», а также учитывать содержание класса 99.00 «деятельность международных организаций» и «деятельность дипломатических и консульских служб и миссий». Однако в реальной экономике современная экономическая дипломатия намного шире деятельности в рамках международных организаций и государственных структур (дипломатические и консульские службы и миссии). Такой многогранный и многосторонний подход отражает сложившуюся в современной дипломатии практику с ее множественностью глобального информационного мира и направлений деятельности (гражданская дипломатия, публичная дипломатия, народная дипломатия, цифровая дипломатия, экономическая дипломатия, атомная дипломатия, гуманитарная дипломатия, культурная дипломатия, миграционная дипломатия, превентивная дипломатия, дипломатия долговой ловушки, научная дипломатия, тихая дипломатия, дипломатия городов, мягкая сила или «дипломатия сердец и умов» и др.).

В узкопрофессиональном смысле экономическая дипломатия — это использование помощи или других видов экономической политики как средства достижения дипломатической повестки дня. Однако современная практика показывает более широкое поле деятельности, где в экономической сфере вне непосредственного участия государственных дипломатических

структур используются дипломатические методы и приемы (переговоры, конференции и круглые столы, договорные взаимодействия, использование телекоммуникационных каналов и др.). С этих позиций в ЕС осуществляется многосторонняя экономическая дипломатия и продвигается изучение ее содержания в образовательную сферу за рубежом ЕС. Этой цели, в частности, служит проект Erasmus+ EU4ED и его раздел «экономическая дипломатия ЕС», реализованный в рамках Государственного университета Молдовы на факультете международных отношений, политических и административных наук (Facultatea de relații internaționale, științe politice și administrative).

На первых порах в ЕС для финансирования реализации проекта в рамках Erasmus+ Programme - Jean Monnet Activities (Reference Number 620069-EPP-1-2020-1-MD-EPPJMO-MODULE) была отобрана заявка Института международных отношений Молдовы. Название проекта - Экономическая дипломатия ЕС как инструмент внешнеполитического действия (Project title - EU Economic Diplomacy as an Instrument of Foreign Policy Action). Проект был рассчитан на реализацию в течение 2020-2023 гг. Среди прочих задач проекта было проведение двух курсов модуля по 60 учебных часов. Одним из курсов утверждена учебная дисциплина «Экономическая дипломатия Европейского Союза» с прямым контактом в 30 часов лекционных и 30 часов семинарских занятий. Итого 60 учебных часов ежегодно в группах с русским языком обучения неэкономических специальностей. Параллельно проводились круглые столы с международным участием, публиковались научные статьи и др.

На основании постановления правительства Республики Молдова № 595 от 31.07.2020 О реорганизации путем объединения (присоединения) некоторых высших учебных заведений [15] проект 620069-EPP-1-2020-1-MD-EPPJMO-MODULE (EU4ED) был передан Государственному университету Молдовы, где и происходила его реализация.

Организационно учебный процесс проводился со студентами русских групп обучения в течение трех учебных сезонов. В слушаниях учебного модуля и мероприятиях по дисциплине «Экономическая дипломатия Европейского Союза» в рамках проекта приняли участие студенты разных уровней высшего образования (бакалавреат-лицензиат, магистратура, докторат-аспирантура) Государственного университета Молдовы (USM), Международного независимого университета Молдовы (ULIM), Славянского университета в Молдове (СУРМ), приднестровского университета в Тирасполе (ПГУ), а также представители Азербайджана, Израиля и Румынии.

В целях повышения качества учебного процесса к мероприятиям проекта привлекались научно-педагогические кадры (профессора, доктор-хабилитаты наук) из Академии публичной администрации при правительстве Молдовы (AAP), Академии экономических знаний Молдовы (ASEM), Государственного университета Молдовы (USM), Международного независимого университета Молдовы (ULIM). Для более квалифицированного изложения практических решений по продвижению экономической дипломатии Европейского Союза в Молдове в работе круглого стола с международным участием в рамках данного модуля проекта EU4MD принимали участие руководящие работники Государственной канцелярии Молдовы, Министерства экономического развития и цифровизации РМ, Министерства инфраструктуры и регионального развития РМ; эксперты и представители гражданского общества Азербайджана, Израиля, Молдовы и Румынии.

В рамках модуля на деятельность ежегодных круглых столов с международным участием обратили внимание более 300 чел. Работали организационный и научный комитеты с участием иностранных представителей. Мероприятия освещались и наполнялись информационным материалом в Facebook, YouTube, на сайте Государственного университета Молдовы.

Согласно учебному плану в процессе обучения студенты представляют презентации, письменные работы в виде реферата и статьи для сборников; готовят выступления на научных конференциях и круглых столах с международным участием. По результатам спецкурса студентам выдается соответствующий сертификат. В процессе обучения студенты, по желанию, могли подготовить жизненный план и CV (резюме) в варианте Europass. Жизненный план на период 1-5 лет — это личный конфиденциальный документ студента.

Круглые столы с международным участием по программе проекта проводились в рамках Молдавского государственного университета в соответствии с ежегодным планом научных мероприятий университета (16.03.2021, 25.03.2022, 15.03.2023. (Calendarul manifestărilor științifice. http://cercetare.usm.md/?page_id=232).

Круглый стол с международным участием (15.03.2023) включен в Национальный план научных мероприятий.

В тематику учебного курса модуля «Экономическая дипломатия Европейского Союза» включены:

- Экономика ЕС как наиболее продвинутого интеграционного объединения в мире
- Политические ориентиры для европейской комиссии на 2019-2024 гг.
- Белая книга Европейской Комиссии «Будущее Европы - 2025»
- Экономическая дипломатия ЕС, её задачи и эволюция в общей системе дипломатической деятельности ЕС.
- Экономическая дипломатия ЕС и возрастание её значения в эпоху глобализации как фактора обеспечения благоприятных внешних условий развития ЕС.
- Основные направления экономической дипломатии в ЕС.
- Экономическая дипломатия ЕС как способ обеспечения необходимых условий экспортно-импортных операций.
- Дипломатическая поддержка ЕС инвестиционной деятельности на рынках третьих стран.
- Роль экономической дипломатии ЕС в инновационном развитии.
- Экономическая дипломатия ЕС и информационные технологии.
- Экономическая дипломатия ЕС как фактор обеспечения официальной помощи развития третьих стран
- Институциональные аспекты экономической дипломатии отдельных стран-членов ЕС, региональных и групповых объединений стран-членов ЕС.
- Многосторонняя экономическая дипломатия, её сущность и формы проявления.
- Народная дипломатия в ЕС. Взаимодействие экономической и народной дипломатии
- Экономическая дипломатия ЕС и современные международные вызовы
- Переговоры – главный метод современной экономической дипломатии ЕС.
- Экономическая дипломатия ЕС в рамках реализации совместной инициативы Восточного партнерства.
- Экономическая дипломатия ЕС и Молдова

Одной из целей проекта был определен мониторинг процесса реализации Соглашения об ассоциации DCFTA Европейского Союза с Республикой Молдова [2]. Однако в течение деятельности проекта в международной практике ЕС и его взаимоотношениях с Молдовой

произошли коренные изменения. В частности, Европейский Совет в июне 2022 г. принял решение предоставить Республике Молдова статус страны-кандидата [4]. Это решение оказало значительное влияние на сущность и формы взаимодействия экономической дипломатии ЕС с Молдовой и потребовало модернизации учебной литературы и ее большего ориентирования на сайты ЕС, органов государственной власти и управления Молдовы с учетом современных публикаций [13].

Изучения курса базируется на таких теоретических методах как:

- изучение базовых понятий по теме проекта;
- сравнительно-исторический анализ происходящих изменений;
- изучение архивных материалов и документов ЕС и Молдовы по проблемам экономической дипломатии;
- анализ литературных источников по проблематике проекта;
- причинно-следственный анализ развития экономической дипломатии ЕС.

В основу педагогического поиска достижения оптимального результата процесса обучения были заложены такие эмпирические методы как:

- сбор и накопление данных (наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности и др.);
- контроль и измерение (бальная оценка результатов промежуточного контроля индивидуальных работ, тесты);
- оценивание (самооценка, итоговая оценка знаний);
- изучение результатов педагогического процесса (посещаемость учебных занятий и интернет-ресурсов проекта, участие в мероприятиях проекта);
- обработка данных экономического взаимодействия ЕС и Молдовы (статистические методы анализа, в том числе метод динамических рядов, метод средних и др., графические и табличные методы представления информации);
- интерпретация полученных результатов и корректировка педагогического процесса в целях его оптимизации.

При этом использовались такие методологические принципы организации и проведения педагогического процесса как:

- объективность и обусловленность факторами внешнеэкономических и иных связей, возможностями развития процесса, причинами внешних вызовов и угроз;

- системный подход к проведению учебного процесса и представляемого материала;
- изучение трансформации экономической дипломатии ЕС в ее связях и взаимодействии с научной, культурной, миграционной и иными формами современной дипломатии;
- изучение экономической дипломатии ЕС в ее развитии.

Учитывая дефицит информации на русском языке по проблемам развития ЕС и, в частности, по экономической дипломатии ЕС в современных условиях, основное внимание в учебном процессе было сосредоточено на изучении оригинальных материалов, представленных на сайтах соответствующих организаций в языках оригиналах (английский, румынский).

В процессе исследования проблематики экономической дипломатии ЕС значительное внимание уделялось изучению Белой книги Европейской Комиссии «Будущее Европы - 2025» [11], Политических ориентиров для Европейской Комиссии на 2019-2024 гг. [10], развитию Восточного партнерства ЕС [6], изучению документов и материалов ЕС [3], Европарламента [5], Всемирной торговой организации (ВТО) [12] и др. На лекциях используются презентации, которые совмещаются с показом мультимедийных материалов по ЕС, Евростату, ВТО, Международного валютного фонда (МВФ), Всемирного банка (ВБ), Всемирного экономического форума (ВЭФ) и др. Приводился сравнительный анализ по странам и регионам на русском и английском языках.

В процессе сравнительного анализа по странам, регионам и интеграционным группам использовались аналитические материалы МВФ (WEO), ВБ, ВЭФ по конкурентоспособности экономик, статистические данные Евростата по взаимодействию с Молдовой [7], молдавской национальной статистики [1] и др. Уделялось внимание действующей сегодня в Молдове системе экономической дипломатии [8], а также проводились обсуждения сравнительных механизмов осуществления экономической дипломатии на примерах отдельных стран (Франция, Азербайджан, Грузия и др.). Значительное внимание обращалось на обсуждении экспортно-импортного взаимодействия ЕС и Молдовы в условиях роста роли и значения международной торговли стран Евросоюза с Молдовой, деятельности ЕС в международной сфере в инвестиционных, инновационных и информационных аспектах.

На семинарские занятия студенты представляют презентации, доклады, которые обсуждаются, проводится разбор конкретных торгово-

экономических ситуаций, ситуаций связанных с квотированием торговых отношений и др. В своих работах студенты использовали актуальные оригинальные данные на английском языке.

Таким образом, фактически за годы деятельности проекта сформировался комплексный системный учебно-научно-организационный подход к обеспечению процесса стимулирования углубленного изучения путей, форм и методов современной европейской экономической дипломатии и распространения знаний о Европейском Союзе как международном акторе.

Библиография:

1. Biroul National de Statistica. Banca de date statistice Moldova. Statistica economica. Export, import, balanta comerciala. Serii anuale. <https://statbank.statistica.md>.
2. EU-Moldova Deep and Comprehensive Free Trade Area. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-moldova-deep-and-comprehensive-free-trade-area>.
3. EU-Moldova relations – factsheet. https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-moldova-relations-factsheet_en.
4. European Council meeting (23 and 24 June 2022) – Conclusions. EUCO 24/22. Conclusions – 23 and 24 June 2022. CO EUR 21 CONCL 5. Chapter III. Membership applications of Ukraine, the Republic of Moldova and Georgia. Item 11.
5. European Parliament. Committee on International Trade (INTA). <https://www.europarl.europa.eu/committees/en/inta/about/>.
6. European Union. Eastern Partnership. https://www.eeas.europa.eu/eeas/eastern-partnership_en.
7. Eurostat. Database. International trade in goods. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>.
8. Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova. Diplomatie economică. <https://mfa.gov.md/ro/content/diplomatie-economica>.
9. Oxford Languages. Dictionary. Методология. <https://languages.oup.com/google-dictionary-ru/>.
10. Political guidelines of the Commission 2019-2024. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024_en.

11. White paper on the future of Europe. Reflections and scenarios for the EU27 by 2025. European Commission COM (2017) 2025 of 1 March 2017. NA-01-17-150-EN-N. ISBN: 978-92-79-66241-6.
12. WTO. Data - Information on trade and trade policy measures. <https://data.wto.org/en>.
13. Кротенко Ю. И. Экономическая дипломатия ЕС в условиях выхода из пандемии. În: *Diplomația economică a Uniunii Europene în condițiile actuale ale globalizării* (2022; Chișinău). Materialele mesei rotunde cu participare internațională "Diplomația economică a Uniunii Europene în condițiile actuale ale globalizării", 25.03.2022. – Chișinău: CEP USM, 2023. – 135 p. – P.53-56.
14. Методология // Большая советская энциклопедия: в 66 т. (65 т. и 1 доп.) / гл. ред. О. Ю. Шмидт. — М.: Советская энциклопедия, 1926—1947.
15. О реорганизации путем объединения (присоединения) некоторых высших учебных заведений. Постановление правительства Республики Молдова № 595 от 31.07.2020. В: *Monitorul Oficial*, 2020, №199-204, статья № 720. 07.08.2020.
16. Педагогика в системе антропологического знания. Программа дисциплины. https://kpfu.ru/portal/docs/F744995301/Pedagogika.v.sisteme.sovremenogo.antropologicheskogo.znaniya.Lekciya.3_4.pdf.
17. Розин В. М., Швырёв В. С., Голдберг Ф. Н., Бернштейн В. Л. Методология / Гуманитарный портал: Концепты [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2002–2023. <https://gtmarket.ru/concepts/6870>.
18. Ушаков Е. В. Философия и методология науки: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ушаков. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02637-5.

PRINCIPLES AND RECOMMENDATIONS FOR ISRAEL'S POLICY TOWARD THE EU

MENIN Alon

*PhD in Economics, Lecturer;
Department of Services and Local Authorities Studies;
Ariel University, Israel
alonmenin@gmail.com
ORCID: 0000-0002-8163-3752*

***Abstract:** Relationships with the EU are a strategic asset and a major component of the State of Israel. Europe is Israel's great trade partner, a normative and values source, a source of political and security support, partner to Israel's research funding and the main innovation, as well as partner in culture creation work. The importance of the relationship between Israel and the EU requires Israel to draw attention and resources to its preservation, and even to deepening and expanding it. This article presents principles and recommendations for Israeli policy towards the EU, in four major areas - Israeli conduct in relation to the connection with the EU, political relations, civil relations and economic relations.*

***Key words:** European Union; International economic relations; Economic policy; Political relations.*

PRINCIPII ȘI RECOMANDĂRI PENTRU POLITICA ISRAELULUI FAȚĂ DE UE

MENIN Alon

*doctor în economie; lector;
Departamentul Serviciilor și Studiilor Autorității Locale
Universitatea Ariel, Israel
alonmenin@gmail.com
ORCID: 0000-0002-8163-3752*

***Adnotare:** Relațiile cu UE sunt un activ strategic și o componentă majoră a statului Israel. Europa este marele partener comercial al Israelului, o sursă normativă și de valori, o sursă de sprijin politic și de securitate, partener pentru finanțarea cercetării Israelului și principala inovație, precum și partener în activitatea de creare a culturii. Importanța relațiilor dintre Israel și UE impune ca Israelul să atragă atenția și resursele pentru menținerea și chiar pentru aprofundarea și extinderea lor. Acest articol prezintă principii și recomandări pentru politica israeliană față de UE, în patru mari domenii -*

comportamentul israelian în raport cu legătura cu UE, relațiile politice, relațiile civile și relațiile economice.

Cuvinte cheie: *Uniunea Europeană; relații economice internaționale; politica economică; relații politice.*

Relationships with the EU are a strategic asset and a major component of the State of Israel. Europe is Israel's great trade partner, a normative and values source, a source of political and security support, partner to Israel's research funding and the main innovation, as well as partner in culture creation work. The importance of the relationship between Israel and the EU requires Israel to draw attention and resources to its preservation, and even to deepening and expanding it.

Israeli Conduct regarding to the relationship with the EU

1. Importance of the relationship between Israel and the EU

Recognizing the asset of relationships with the European Union for Israel. Normatively and values-wise, Israel aspires to belong to the circle of developed democratic and liberal countries, which adhere to the rule of law and protect human rights. In addition, geography also has weight. Despite the accelerated globalization process and the warming of Israel's ties with some Arab countries, Europe is the closest and most significant region to Israel in terms of the depth and diversity of ties with it. Commercially and economically, the European Union is Israel's main trading partner. In 2021, 37% of Israel's goods exports were to the EU (totaling \$16 billion), and in 2020, 34% of services exports (totaling \$12 billion) were to the EU, and 43% of Israel's imports came from the EU. In recent decades, the volume of trade between Israel and the EU has increased significantly.

2. Changing the Israeli Discourse on the Subject of the European Union

Increasing familiarity with the EU and adopting a more positive discourse towards it. In Israel, the EU is often considered a 'punching bag', and by attacking it, as an instrument for mobilizing political and sometimes populist support. This dynamic must be recognized in Israel, reflected in the public discourse, thus contributing to shattering the demonization of the EU. The confrontational Israeli discourse towards the EU, which has gained momentum in recent years, harms the relationship. A positive discourse should be adopted instead, making room for objective mutual criticism. Israeli public figures should increase their acquaintance with Europe and the EU, as a unique entity in the international arena, and understand that this will help them in the political field and in the public arena. They must also speak publicly about the importance of the relationship with

Europe, emphasize to the public the benefits that these relationships generate for both parties and the strategic importance of the relationships and agreements with the EU for Israel's economy, security, innovation and prosperity.

3. Understanding intra-European political conduct and addressing criticism with moderation.

Many countries in the EU prefer that the Union's Foreign Service (European External Service Action) be the one to act as 'bad cop' against Israel, and not themselves. They express their criticism of Israel's policy through the pan-European framework, while in bilateral relations with Israel they generally maintain a positive spirit. However, the foreign policy of the EU is derived directly from decisions made by consensus among the foreign ministers of the member states. It is important that Israel understand this political conduct, and reflect that the EU position represents that of the member states, and not a separate one. Israel needs to deal with the European criticism without exaggerating its reaction to it. There is room for criticism between friends and partners who share the same set of values. Even in times of controversy, Israel should maintain the diplomatic code and a respectful and non-aggressive discourse. There is no need to portray any European criticism as a position that denies the existence of the State of Israel or wishes for its destruction. Not every criticism is anti-Semitism or a call for a boycott.

4. Maintaining a close, continuous and publicly visible political relationship with the European Union

The Prime Minister and the Foreign Minister should pay an official visit to the EU institutions in Brussels. It is important that ministers, Knesset members and senior officials also come to Brussels frequently, as well as to all the member states of the EU. Since EU foreign policy is determined by consensus by all the members, even the smallest countries (such as Luxembourg and Malta) are important - they have a veto right similar to that of the large countries (such as Germany and France), and this increases the need to invest in relationships with them. In addition, a permanent delegation of Knesset members must be established to work with the corresponding delegation in the European Parliament. There are two meetings a year between the delegations, and a permanent core of Knesset members must be created who will participate in these meetings over time.

5. Renewing and upgrading the High-Level Political Dialogue with the European Union

In the past, Israel knew how to derive political benefit from its ties with Europe. This is an important addition to the special relations that Israel has enjoyed over decades with the US and to the ties that it has been developing in recent years with other regions and countries. A central avenue for strengthening the political

relationship with the EU is the official high-level political dialogue within the EU-Israel Association Council. The State of Israel should act to reconvene EU leadership, so as to present its innovative policy. All this in order to create renewed strategic relations with the leadership of the Union and the countries, and upgrade its discourse to a strategic dialogue at the level of cabinet ministers. If this is not possible in light of the opposition of certain European countries, alternative ways must be found to hold a high-level political dialogue between Israel and the EU, for example through launching an informal dialogue channel or visits by the Foreign Minister to Brussels for meetings with the Council of Foreign Ministers of the EU.

In conclusion, Israel must join the European Union in order to promote democratic and liberal values. Despite the location in a 'difficult neighborhood', Israel must continue to strive to belong to the club of democratic-liberal countries, and join hands with the EU to promote this worldview. It must continue to strengthen its membership in the group of European and other western countries in the United Nations, of which Israel has been a member since 2000. Additionally, Israel can join the EU in shared value actions in international institutions and forums, which will promote democracy, human rights and the rule of law, relate positively to the European Union's contribution to civil society in Israel. Israel must recognize the importance of the funding provided by the EU to the activities of democratic and liberal civil society organizations worldwide, including in Israel, and see it as a legitimate and positive investment. Alongside this, efforts should be made to expand the cooperation between civil society organizations in Israel and Europe, and to learn from the EU about the place that non-governmental entities can play in decision-making processes.

Bibliography:

1. Delegation of the European Union to the State of Israel- 2022. https://www.eeas.europa.eu/israel/ysrl-whyhwd-hyrwpy_he?s=200 [cited in 1.3.23].
2. European Union. Action Plan EU/Israel. Brussels, 2005: www.ec.europa.eu/world/enp/pdf/action_plans/israel_enp_ap_final_en.pdf [cited in 28.2.23].
3. Harpaz, G., Shamis, A., "Normative Power Europe and the State of Israel: An Illegitimate EU topia", *Journal of Common Market Studies*, 2019, vol. 48, n° 3 p. 585.
4. Trade report, Israel and the European Union – 2018-2022. <https://www.export.gov.il/ArticlesAndNews/SingleArticle/euisraelcommrelations> [cited in 28.2.23].

INTERNATIONAL COOPERATION ISRAEL- EUROPE IN THE FIELD OF CLIMATE PROTECTION

Julia SIROTA, PhD, Carmel College, Israel

jsirota1976@gmail.com

ORCID 0009-0007-6688-2295

Raer SARSOUR- PhD student, West Timisoara University

Alaa SARSOUR- PhD student, West Timisoara University

Abstract: *The effects of climate change and rapid population growth pose a threat to global food production by increasing water demand on the one hand and water scarcity on the other. Recognizing the interconnected nature of agricultural systems is essential to understanding the amplification or attenuation of risks through social processes and responses that are often lacking from modelling and risk assessments, particularly in terms of multiple use and re-use of water for food production. Interactions across sectors and countries, particularly those involving food, water, and ecosystem services are an important determinant of climate change impacts. There is cooperation between Europe Union and other countries, especially in the Mediterranean region, including Israel. This paper describes an AWESOME project as an example of such a cooperation which aims at addressing this challenge and advancing the state-of-the-art with innovative contributions in relation to the various underpinning disciplinary approaches adopted by the research.*

Key words: *WEF- water-ecosystem-food Nexus; Mediterranean region; AWESOME - mAnaging Water, Ecosystems and food across sectors and Scales in the sOuth Mediterranean; Europe Union.*

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ИЗРАИЛЬ-ЕВРОПА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ КЛИМАТА

Юлия СИРОТА, др., Carmel College, Израиль

jsirota1976@gmail.com

ORCID 0009-0007-6688-2295

Raer SARSOUR, докторант, West Timisoara University

Alaa SARSOUR, докторант, West Timisoara University

Аннотация: *Последствия изменения климата и быстрого роста населения представляют угрозу мировому производству продуктов питания из-за увеличения спроса на воду, с одной стороны, и дефицита воды — с другой. Признание взаимосвязанного характера сельскохозяйственных систем имеет важное значение для понимания усиления или ослабления рисков через социальные процессы и*

ответные меры, которые часто отсутствуют в моделировании и оценке рисков, особенно с точки зрения многократного использования и повторного использования воды для производства продуктов питания. Взаимодействие между секторами и странами, особенно те, которые связаны с продовольствием, водой и экосистемными услугами, являются важным фактором, определяющим последствия изменения климата. Существует сотрудничество между Европейским Союзом и другими странами, особенно в Средиземноморском регионе, включая Израиль. В этом документе проект AWESOME описывается как пример такого сотрудничества, которое направлено на решение этой проблемы и продвижение новейшего уровня техники за счет инновационного вклада в отношении различных основополагающих дисциплинарных подходов, принятых в исследовании.

Ключевые слова: ВЭП – связь «вода-экосистема-продовольствие»; Средиземноморский регион; AWESOME – управление водными ресурсами, экосистемами и продовольствием в различных секторах и масштабах Южного Средиземноморья; Европейский Союз.

INTRODUCTION

The increasing global population and economic prosperity are projected to drive the demand for energy, food, and water in Mediterranean regions. However, this growing demand may jeopardize the sustainable use of natural resources by overemphasizing economic and societal benefits while underestimating the negative impact on essential ecosystem services [2]. As climate change continues to reduce the availability of natural freshwater sources, alternative water sources will become crucial in water-stressed countries within the Mediterranean region [9]. Therefore, it is imperative to explore strategies that enable the production of more food while minimizing water, land, and energy consumption. Achieving this balance is essential to address the interconnectedness of the water, ecosystem, and food systems (referred to as the WEF Nexus). Recognizing the Mediterranean as a valuable natural capital that offers significant but often undervalued ecosystem services, it becomes essential to adopt transformative approaches to natural resource management. These approaches should integrate and involve multiple stakeholders, considering the interconnectedness of the water, ecosystem, and food systems (WEF Nexus). Both public and private actors should actively participate in these efforts to ensure a more sustainable use of natural resources, leading to long-term food and environmental security. To achieve this, collaboration with various stakeholders such as local businesses, administrators, NGOs, and community members is crucial. Mediterranean countries should focus on developing economically, technically, and institutionally feasible WEF innovations, including practical business solutions and policy recommendations. Additionally, it is

important to identify the existing and potential barriers that hinder the implementation of these innovations and suggest strategies to overcome them.

Furthermore, emphasizing a strong policy orientation in collaborative projects and involving key stakeholders will promote synergies among actors and facilitate the development of sustainable institutional approaches at different levels of governance. By adopting such approaches, the Mediterranean region can effectively address the challenges of resource management and contribute to the overall sustainability and well-being of the region.

International cooperation in the Mediterranean region

The Europe Union is leading in solving climate issues. The Green Deal ambitious program of Europe Union strives to reduce green gas emissions, and its objectives are to reach 55% reduction by the end of this decade and full balance in 50 years [3]. As of now, Israel is not a central player like India, China, USA and Europe. However, Israel may contribute a lot in innovations. Israeli economic is based on innovations and enterprise. Israeli scientists develop models assessing the economic value of seawater desalination, a major service provided by the Mediterranean, which stabilizes the water supply and diminishes the effects of natural freshwater shortages [7; 8]. Cooperation in the fields of climate change and innovations are very valuable.

There are plenty of international organizations in the Mediterranean region who work together on solving climate issues, including Israeli academic and business organizations. Actively collaborating with stakeholders including local businesses, administrators, NGOs, and community members, international cooperation will produce feasible (economically, technically and institutionally) WEF innovations in the form of effective business solutions and policy recommendations and, at the same time, it will also identify perceived and potential barriers to nurturing these WEF innovations, and recommend avenues to overcome them.

AWESOME as effective international cooperation

AWESOME - mAnaging Water, Ecosystems and food across sectors and Scales in the sOuth MEditerranean is developing a decision-analytic platform based on a multi-level, integrated WEF model to better understand multi-sectoral WEF tradeoffs and to capitalize on potential synergies, also exploring the interdependencies and feedbacks across a hierarchy of spatial scales, from the macroeconomic development of the Mediterranean region and national scale, to regional planning at river basin scale, down to the single farm. The platform will provide a simulation capability to assess the impacts of different WEF planning

portfolios. These portfolios will consist of regional policies, river-basin strategic planning options, and innovative technological solutions that have been successfully demonstrated at the local scale. The aim is to generate shared economic, environmental, and societal benefits by exploring various combinations of these strategies.

Through a model-based assessment, the platform will facilitate the discovery of solutions that enhance the resilience of the agricultural sector. It will promote the sustainable use of natural resources and ensure long-term food security, particularly in the face of changing climate patterns and societal dynamics that lead to variations in water availability and demand.

The integration of models running at different spatial scales - micro, meso and macro - allow (1) a better characterization of different, innovative technological solutions demonstrated at the micro-scale to produce more crop per drop [6] , namely soilless agriculture (hydroponics), aquaculture, and the integration of soilless agriculture and aquaculture (aquaponics) potentially supported by solar energy and desalination plants, for informing strategic planning at the meso (river basin) scale; (2) a more realistic representation of macro-scale processes and regional policies influencing river basin dynamics in terms of land use, water and energy demands, and ecosystem services.

The three level-nature of the platform (micro-meso-macro) will support both the generation of realistic projections at the local scale driven by global trends associated to changing climate and society as modelled at the macro scale, as well as the identification of candidate WEF portfolios and their successful uptake as demonstrated at the micro-scale. The direct involvement of a broad range of relevant stakeholders in different phases of the project activities will ensure the relevance and uptake of the project outputs. Collected feedbacks will be used to extensively analyse the portability of the AWESOME platform to other Mediterranean contexts.

AWESOME has the following concrete objectives and key deliverables:

- AWESOME seeks to provide a better understanding of the tradeoffs, synergies, and nested interdependencies that exist within the components of the WEF Nexus across different spatial scales. The project aims to analyze these dynamics at various levels, ranging from the whole Mediterranean region to river basin scales, and down to the farm scale. By doing so, AWESOME aims to uncover the complex relationships and interactions among water, energy, and food systems, taking into account their interconnections and interdependencies;

- a better characterization of opportunities and constraints to the implementation and successful uptake of multi-sectoral WEF portfolios aimed at

improving agricultural and environmental sustainability, explicitly accounting for local stakeholders and global events/policies;

- improved WEF portfolios aimed at increasing the resilience of the agricultural sector supported by deep engagement with relevant stakeholders including farmers, local business representatives, public authorities, NGOs, policy makers, and citizens;

- To maximize the project's impact, AWESOME will prioritize the dissemination of knowledge and actively promote dialogue, learning, and understanding among different sectors, policy makers, and stakeholders. By fostering collaboration and information sharing, the project aims to create a platform for exchange, enabling stakeholders to benefit from each other's expertise, experiences, and perspectives.

- Through various dissemination activities, AWESOME will ensure that project findings, insights, and recommendations reach a wide audience [5].

AWESOME's consortium consists of a highly international and interdisciplinary partnership, which includes 6 academic and research institutions and 1 SME, and covers all the technical-engineering and socio-economic knowledge domains required by the proposed integrated approach. Partners are fairly distributed across the Mediterranean, with 3 partners from the North Mediterranean and 3 from the South, and the German partner with strong linkages with the case study context. From the academic qualification point of view, the consortium has a significant potential to produce relevant scientific innovations as the partners have an excellent academic record both in research and teaching in the water, food and ecosystems domains of AWESOME. Publications, research achievement and past projects cover well the wide range of disciplines required to develop the AWESOME platform. Yet AWESOME will contribute not only to research and innovation, but will also provide key links to local knowledge, socio-economic development cultures, policy institution and implementation bodies by bridging the project with relevant local stakeholders, policy makers, and authorities.

AWESOME recognizes the importance of disseminating scientific knowledge and policy recommendations to the international scientific community, policy makers, and relevant stakeholders. The project will utilize conferences and scientific journals as the primary channels for sharing the scientific knowledge generated by AWESOME with the global scientific community. Through these platforms, researchers will present their findings, methodologies, and insights, contributing to the body of knowledge on the WEF Nexus in the Mediterranean region.

In addition to conferences and scientific journals, AWESOME will develop policy briefs and position papers specifically tailored for policy makers. These

documents will provide concise and targeted summaries of the project's key findings and policy recommendations. By distilling complex research into accessible formats, AWESOME aims to effectively communicate relevant information to policymakers, supporting evidence-based decision-making processes.

To facilitate the transfer and exploitation of project results, AWESOME will produce solutions transferability and portability reports. These reports will provide in-depth analyses of the challenges and opportunities associated with applying the AWESOME framework, results, and lessons learned beyond the project's case study area to other basins in the Mediterranean region. By identifying transferability aspects, the reports will guide the replication and adaptation of AWESOME's approaches and solutions in different contexts.

AWESOME will also organize a training module in the form of a Summer School, supplemented by online training materials. This module will aim to transfer and disseminate project results to young professionals, including students, practitioners, and policy makers, from both European and Mediterranean regions. The training materials will be made available online, ensuring accessibility and broad dissemination to reach the widest possible audience.

By employing a diverse range of dissemination strategies, including scientific channels, policy briefs, position papers, transferability reports, and training modules, AWESOME aims to maximize its impact and effectively reach the relevant stakeholders. Through these efforts, the project aims to contribute to the advancement of knowledge, inform policy decisions, and foster capacity building in the field of the WEF Nexus in the Mediterranean region.

SUMMARY

The effects of climate change and rapid population growth present significant challenges to global food production, as they lead to increased water demand and water scarcity. It is crucial to recognize the interconnected nature of agricultural systems to fully understand how risks are amplified or mitigated through social processes and responses [4]. Unfortunately, many modeling and risk assessment approaches often overlook these social dimensions and the complexities associated with the multiple uses and re-use of water in food production [1].

The interactions across sectors and countries, particularly those involving food, water, and ecosystem services, play a crucial role in determining the impacts of climate change. These interactions occur within and between multiple sectors and spatial dimensions, making the transmission pathways of climate change impacts complex.

The interconnectedness of these sectors and countries means that changes in one area can have ripple effects and consequences in others. For example, changes in precipitation patterns can affect agricultural productivity, leading to shifts in food production and availability. These changes in turn can impact food security, trade patterns, and economic stability both locally and globally. There is cooperation between Europe Union and other countries, especially in the Mediterranean region, including Israel. The importance of capturing such interconnections is increasingly apparent, and the multi-sector and multi-scale design of AWESOME project as an example of such a cooperation that aims at addressing this challenge and advancing the state-of-the-art with innovative contributions in relation to the various underpinning disciplinary approaches adopted by the research.

Bibliography:

1. Ahmed, N., Ward, J.D. & Saint, C.P. (2014), Can integrated aquaculture-agriculture (IAA) produce “more crop per drop”?, *Food Security* 6(6), 767-779
2. Flörke, M., Schneider, C., & McDonald, R. I. (2018). Water competition between cities and agriculture driven by climate change and urban growth. *Nature Sustainability*, 1(1), 51
3. Hare, M. (2011), Forms of participatory modelling and its potential for widespread adoption in the water sector, *Environmental Policy and Governance*, vol. 21, pp. 386–402
4. Helbing D. (2013), Globally networked risks and how to respond, *Nature*, 497(7447):51-9
5. <https://www.climate-kic.org/>
6. Marris, E. (2008), More Crop per Drop, *Nature*, 452, 273–277
7. Palatnik R.R. (2019) The Economic Value of Seawater Desalination—The Case of Israel. In: Wittwer G. (eds) *EconomyWide Modeling of Water at Regional and Global Scales. Advances in Applied General Equilibrium Modeling*. Springer, Singapore
8. Peled, Y., Zemah-Shamir,S., Shechter, M., Rahav E. and Israel, A. (2018). A New Perspective on Valuating Marine Climate Regulation: The Israeli Meduterranean, *Ecosystems Services*, 29,83-90
9. Rodell, M., J. Famiglietti, D. Wiese, J. Reager, H. Beaudoin, F. Landerer, and M. Lo (2018), Emerging trends in global freshwater availability, *Nature*, 557.

РИСКООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

АНДРЕЕВА Татьяна
доктор экономических наук, доцент,
Международный Независимый Университет Молдовы
andreevatatiana72@mail.ru

Аннотация. Рассматривая существующие проблемы и перспективы экономической интеграции, важными составляющими являются рискообразующие факторы, которые влияют на риски, а также сам уровень риска в условиях обеспечения экономической безопасности. Уровень риска зависит от множества факторов, как связанных с деятельностью компании, так и не зависящих от нее. Рискообразующие факторы воздействуют на конкретные риски как избирательно, так и способны оказывать комплексное влияние на целые группы рисков. Наличие рискообразующих факторов интегрального воздействия требует разработки методологии комплексного исследования рисков, что позволит избежать многих проблем и использовать перспективы интеграционного процесса.

Любая деятельность в условиях неопределенности характеризуется соответствующими этой деятельности видами рисков. Многогранность понятия риска обусловлена разнообразием факторов, имеющих специфические черты неопределенности, которые принимают форму рискообразующих факторов.

Ключевые слова: исследование риска, рискообразующие факторы, комплексный подход к исследованию рисков, классификация факторов риска, экономическая безопасность.

RISK-CREATING FACTORS AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

ANDREEVA Tatiana
PhD in Economics, Associate Professor
Free International University of Moldova
andreevatatiana72@mail.ru

***Abstract.** Considering the existing problems and prospects of economic integration, the important components are risk-generating factors that affect risks, as well as the level of risk in conditions of ensuring economic security. The level of risk depends on many factors, both related to the company's activities and not depending on it. Risk-forming factors affect specific risks both selectively and can have a comprehensive impact on entire risk groups. The presence of risk-forming factors of integral impact requires the development of a methodology for a comprehensive study of risks, which will avoid many problems and use the prospects of the integration process.*

Any activity in conditions of uncertainty is characterized by the types of risks corresponding to this activity. The versatility of the concept of risk is due to a variety of factors having specific features of uncertainty, which take the form of risk-forming factors.

***Key words:** risk research, risk-forming factors, an integrated approach to risk research, classification of risk factors, economic security.*

Введение. В контексте обеспечения экономической безопасности в условиях рыночных отношений, при наличии конкуренции и возникновении непредсказуемых ситуаций в процессе осуществления интеграционных процессов, хозяйственная, производственная и коммерческая деятельность невозможна без рисков. Однако и отсутствие *риска*, т.е. опасности наступления непредсказуемых и нежелательных для субъекта предпринимательской деятельности последствий его действий, в конечном счете, вредит экономике, подрывает ее динамичность и эффективность. Нормальный ход экономического развития в современных условиях хозяйствования требует достаточно полной и разнообразной «рисковой стратификации», которая обеспечивает каждому субъекту возможность экономической безопасности. Существование риска и неизбежные изменения его степени выступают постоянным и сильнодействующим фактором развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Риск – это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов, стратегий и целей, причем, важно также учитывать так называемые рискообразующие факторы, которые способствуют возникновению разных видов риска.

Основной текст. В связи с возникновением в последние годы новых видов риска необходимо вывести понятие рискообразующих факторов, остающихся без внимания со стороны многих исследователей. Следует отметить, что всякая деятельность в условиях неопределенности характеризуется соответствующими этой деятельности видами рисков. Существующие риски разнообразны и могут быть разделены на множество категорий. Многогранность понятия риска обусловлена разнообразием

факторов, характеризующих как особенности конкретного вида деятельности, так и специфические черты неопределенности, в условиях которой эта деятельность осуществляется. Соответственно, рискообразующие факторы – это сущность процессов или явлений, способствующих возникновению того или иного вида риска и определяющих его характер [1, с.60].

Существует множество исследований, посвященных проблеме управления рисками, где внимание в основном уделяется формированию групп рискообразующих факторов, оказывающих воздействие на конкретные виды рисков. Причем основные усилия исследователей направлены на уточнение списка рискообразующих факторов для конкретных видов риска, а также на разработку методик оценки влияния этих факторов на динамику соответствующих рисков. В основном авторы рекомендуют при анализе факторов выявлять те из них, которые воздействуют на конкретный вид риска [1, с.66].

Количество учитываемых рискообразующих факторов достаточно велико. Как следствие, их классификация несоизмеримо сложнее классификации рисков. Так, разработчики системы управления рисками "Mark To Future" компании Algorithmics приводят таблицу, демонстрирующую соотношение отдельных групп рисков и воздействующих на них факторов. Согласно этой таблице, рыночные риски являются производными от 50 до 1000 факторов риска, на кредитные риски оказывают воздействие от 50 до 200 рискообразующих факторов, 20 – 500 факторов риска влияют на риски управления активами компании [11].

Отдельной проблемой является недостаточная активность национальной экономической теории и практики по разработке рекомендаций для анализа отдельных видов рисков и их внедрению в деятельность экономических служб компаний и предприятий.

Основные принципы классификации рискообразующих факторов.

Исходя из определения риска, все рискообразующие факторы можно разделить на 2 группы:

1. *Внутренние факторы*, возникающие в процессе деятельности предприятия;
2. *Внешние факторы*, существующие вне компании.

К внутренним факторам следует отнести все те действия, процессы и предметы, причиной которых является деятельность компании, как в сфере управления, так и в сфере обращения и производства (основная, вспомогательная и обеспечивающая деятельность).

В группу внутренних факторов обычно включают планомерность, целенаправленность и научный подход в деятельности руководства и соответствующих служб компании по разработке эффективной стратегии развития предприятия, оценочные характеристики надежности функционирования технической системы в компании, уровень образования персонала и пр.

К категории внешних факторов риска относят политические, научно-технические, социально-экономические и экологические факторы (следует отметить, что указанная трактовка факторов носит макроэкономический характер). Характерными внешними рискообразующими факторами являются торги на валютных биржах, поведение конкурентов, развитие НТП и пр.

Кроме того, представляется возможным классифицировать факторы риска по степени влияния компании на воздействие этих факторов. С этой точки зрения рискообразующие факторы можно условно подразделить на: 1. *объективные факторы* - факторы, на которые предприятие, компания не может оказывать воздействие; 2. *субъективные факторы* - факторы, регулируемые компанией [11].

Рискообразующие факторы и комплексный подход к исследованию рисков. Анализ направлений теоретических исследований в области эффективного управления рисками позволяет сделать вывод о том, что в этих исследованиях уделяется недостаточное внимание ряду проблем, недооценка которых при практическом использовании результатов теоретических исследований может привести к неполной или некорректной оценке влияния тех или иных рискообразующих факторов на соответствующие виды рисков.

Первая проблема заключается в том, что не акцентируется факт наличия целого ряда рискообразующих факторов, оказывающих воздействие, причем иногда взаимоисключающее, на динамику сразу нескольких видов рисков. Так, инфляция существенно влияет на валютные, кредитные и процентные риски в сфере вложений в ценные бумаги. Ухудшение политической ситуации, в свою очередь, ведет к повышению инвестиционных, политических, страновых рисков.

Представляется целесообразным ввести понятие так называемых *нейтивных* (от англ. *native* – присущий) *рискообразующих факторов*, воздействующих только на конкретный вид риска, и *интегральных (обобщенных) рискообразующих факторов*, оказывающих влияние на риски сразу нескольких видов. Причем наличие в группе рискообразующих факторов для конкретного вида риска хотя бы

одного *интегрального фактора* должно являться основанием для обязательного комплексного анализа всех связанных с ним видов рисков. Так, неточно определенный размер обеспечения кредита (один из факторов кредитных рисков) ведет к возникновению риска ликвидности и операционного риска, поскольку использование обеспечения "требует наличия комплексной информационной системы и значительных возможностей для внутреннего контроля"[10].

Вторая проблема состоит в представлении рискообразующих факторов только в качестве факторов прямого воздействия на конкретные виды рисков. Из поля зрения исследователей выпадает возможность *диалектического перехода самого риска в категорию рискообразующего фактора*, что требует разработки представления о рискообразующих факторах как о факторах прямого, так и опосредованного воздействия. Например, такой недостаток проявляется при попытках анализа рыночного и кредитного рисков без учета их взаимовлияния - "общая практика по-прежнему рассматривает рыночный и кредитный риски отдельно... что ведет к неполному отражению риска"[6, с.63]. В связи с этим представляется целесообразным ввести понятие так называемых *рискообразующих факторов первого и второго уровня*, соответствующих факторам прямого и опосредованного воздействия, а также провести исследования по систематизации рискообразующих факторов второго уровня и рисков, на которые эти факторы воздействуют.

Таким образом, в экономической литературе приводятся два базовых подхода к исследованию рисков, подтверждающие наличие описанных выше проблем.

В первом случае прослеживается достаточно сильная тенденция к селективному анализу рисков с рассмотрением воздействия на них всех факторов. Однако при этом комплексное воздействие *интегральных* рискообразующих факторов на целые группы рисков игнорируется, что в значительной степени понижает эффективность формируемых рекомендаций по оптимизации исследуемых рисков [11].

Приверженцы второго подхода пытаются выявлять *интегральные* рискообразующие факторы для конкретных видов рисков, однако не просчитывают обобщенное воздействие таких факторов на группы ассоциируемых с ними рисков.

Назрела настоятельная необходимость внедрения комплексного подхода к исследованию рисков, в основе которого должна лежать идея "рассматривать... риски интегрировано, а не по отдельности, как было ранее"[8].

Интегральные рискообразующие факторы. Большинство рискообразующих факторов являются *нейтивными*, т.е. присущими конкретным рискам и не воздействующими на риски других видов. Примером *нейтивного* фактора является возможное понижение цен на золото, которое оказывает воздействие лишь на рыночные риски и никак не воздействует на организационные и технико-производственные риски.

В то же время существует ряд рискообразующих факторов, одновременно воздействующих на риски нескольких видов, или так называемые *интегральные* (обобщенные) факторы риска. Примером такого *интегрального* рискообразующего фактора является повышение цен на энергоносители, которое оказывает воздействие на рыночные риски, а также влияет на организационные (возможные сбои системы производства) и на кредитные риски (возможное повышение себестоимости продукции ведет к невозможности возврата кредита). Также к *интегральным* рискообразующим факторам необходимо относить динамику курса лея. В случае повышения курса банк, имеющий активы в валюте, понесет убытки, что является следствием рыночного риска. Одновременно банк будет подвержен кредитным рискам, в случае, если он выдал или получил кредит в иностранной валюте.

В свою очередь, *интегральные* (обобщенные) факторы риска по уровню воздействия можно подразделить на *интегральные* рискообразующие факторы *микроэкономического* и *макроэкономического* уровня. Таким образом, к числу *интегральных* рискообразующих факторов *микроэкономического* уровня, воздействующих на деятельность любого экономического субъекта (предприятие, банк, страховая компания и пр.), предлагается относить: - недобросовестность или профессиональные ошибки партнеров (третьих сторон); - недобросовестность или профессиональные ошибки сотрудников компании; - ошибки программного обеспечения; - противоправные действия сотрудников компании и третьих лиц (хищения, подлоги и т.д.); - ошибки технологического процесса; - уровень менеджмента. К числу *интегральных* рискообразующих факторов *макроэкономического* уровня, предлагается относить: - изменение курса лея по отношению к ведущим мировым валютам; - уровень инфляции; - изменение цен на энергоносители; - изменение ставок налогообложения; - изменение климатических условий [11].

Вывод. Таким образом, резюмируя вышесказанное, следует отметить, что на конкретный риск может оказывать воздействие значительное количество рискообразующих факторов. Одни из них являются нейтивными

(уникальными) факторами этого риска, другие – интегральными, которые воздействуют одновременно и на другие риски. Сильна тенденция к рассмотрению интегральных факторов рисков без учета их воздействия на другие риски. С другой стороны, ряд исследователей не вполне обоснованно пытается перенести воздействие нейтивных рискообразующих факторов конкретных рисков на целые группы рисков. Кроме того, практически не рассматривается возможность диалектического перехода самого риска в категорию рискообразующего фактора. Соответственно, комплексный подход к исследованию рисков, т.е. учет воздействия на риски как рискообразующих факторов первого уровня (нейтивных и интегральных), так и факторов второго уровня, позволит повысить эффективность управления рисками.

Список использованной литературы:

1. Грабовой П.Г., Петрова С.Н., Полтавцев С.И., Романова К.Г., Хрусталева Б.Б., Яровенко С.М. Риски в современном бизнесе. М.:Аланс, 1994, 200 с.
2. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. - М: Дело и Сервис, 1999. 112 с.
3. Рэдхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками. - М.: Инфра-М, 1996. 228 с.
4. Ceske R. Operational Risk: Current Issues and Best Practices. - NetRisk, Garp. July 28, 1999.
5. CorporateMetrics Technical Document. - RiskMetrics Group. April 1999.
6. Dembo Ron S., Aziz Andrew R., Rosen D., Zerbs M. Mark To Future. A Framework for Measuring Risk and Reward. - Algorithmics Publications. May 2000.
7. Greg M. Gupton, Christopher C. Finger, Mickey Bhatia. CreditMetrics – Technical Document. - J.P. Morgan & Co. Incorporated. April 2 1997.
8. Н. Felix Kloman. Integrated Risk Assesment. Current Views Of Risk Management. -www.garp.com
9. Levine M., Hoffman D. Enriching the universe of operational risk data getting started on risk profiling. Operational Risk, London, Infroma Business Publishing 2000 pp. 25-40
10. Overview: Credit risk. - <http://risk.ifci.ch>
11. <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-riskoobrazuyuschih-faktorov-v-sisteme-upravleniya-riskami>

LOCUL ȘI ROLUL INFRASTRUCTURII LA ETAPA IMPLEMENTĂRII DE CĂTRE REPUBLICA MOLDOVA A ANGAJAMENTELOR CE DERIVĂ DIN STATUTUL DE ȚARĂ CANDIDATĂ LA UNIUNEA EUROPEANĂ

ȚURCANU Angela
Secretar General,
Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale,
Moldova

Adnotare. Sunt conturate principalele abordări ale formulării conceptului „infrastructură”. Se dezvăluie locul și rolul infrastructurii în economia contemporană mondială și europeană. Este descrisă activitatea Uniunii Europene privind formarea unei infrastructuri moderne a Republicii Moldova, corespunzătoare statutului acesteia de țară candidată la UE.

Cuvinte cheie: infrastructură, Uniunea Europeană, Republica Moldova, țară candidată la UE.

THE PLACE AND ROLE OF INFRASTRUCTURE AT THE STAGE OF THE IMPLEMENTATION BY THE REPUBLIC OF MOLDOVA OF THE COMMITMENTS DERIVED FROM THE STATUS OF CANDIDATE COUNTRY TO THE EUROPEAN UNION

TURCANU Angela
General Secretary,
Ministry of Infrastructure and Regional Development,
Moldova

Abstract. The main approaches to the formulation of the concept of "infrastructure" are outlined. The place and role of infrastructure in the modern global and European economy is revealed. The activity of the European Union on the formation of a modern infrastructure of Republic of Moldova corresponding to its status as a candidate country for EU membership is described.

Key words: infrastructure, European Union, Republic of Moldova, EU candidate country.

Asistență semnificativă în implementarea mecanismelor strategice de gestionare a dezvoltării infrastructurii naționale este oferită de organizațiile

internaționale, experiența acestora (ONU, Banca Mondială, UE etc.) și interacțiunea lor cu Republica Moldova.

Conform definiției ONU, „infrastructura este ansamblul structurilor de bază care susțin viața de zi cu zi și activitatea economică într-o comunitate”. Include drumuri, transport public, rețele electrice și de gaze naturale, sisteme de aprovizionare cu apă și sanitație, sisteme de comunicații electronice. Multe dintre lucrurile pe care oamenii le percep zilnic, cum ar fi radioul, televizorul, internetul, mijlocul de transport, apa curată - fac parte din infrastructură.

Infrastructura nu oferă doar confort de zi cu zi, ci joacă și un rol cheie în creșterea bunăstării populației și în reducerea sărăciei. Infrastructura crește productivitatea și îmbunătățește calitatea vieții oamenilor, creează noi locuri de muncă și stimulează creșterea economică. Astăzi, dezvoltarea infrastructurii naționale este una dintre prioritățile Obiectivelor de dezvoltare globale ale ONU și UE (Obiectivul 9: industrie, inovație și infrastructură).

În ultimii ani, s-au înregistrat evoluții pozitive în infrastructură în toate părțile lumii, inclusiv în Republica Moldova. Astăzi, cetățenii Moldovei sunt mai bine conectați ca niciodată: mai multe drumuri, sisteme de transport îmbunătățite, acces la internet de mare viteză și tehnologie de telefonie mobilă. Cu toate acestea, aceste schimbări nu au influențat viața tuturor. Mulți oameni continuă să trăiască fără infrastructură corespunzătoare.

Infrastructurile dezvoltate îmbunătățesc semnificativ calitatea vieții. Astfel, este important să ne asigurăm că dezvoltarea este durabilă din punct de vedere ecologic. Din păcate, construcția de drumuri, orașe și sisteme de transport dăunează mediului. Emisiile de CO₂ din consumul de energie au crescut, aglomerația urbană a crescut, poluarea aerului și congestionarea traficului, la fel, au crescut.

Recunoscând importanța infrastructurii pentru realizarea progresului economic, Banca Mondială a lansat Planul de acțiune pentru infrastructură în 2003 pentru a reorienta atenția asupra investițiilor în infrastructură pentru a-și atinge obiectivele de dezvoltare. În 2005, Banca a alocat un total de 7,4 miliarde USD pentru dezvoltarea infrastructurii (33% din totalul împrumuturilor Băncii).

Organizațiile internaționale influențează dezvoltarea strategică a elementelor de infrastructură națională atunci când interacționează. Exemple de acest gen de cooperare sunt demonstrate de Banca Mondială, băncile regionale de dezvoltare, parteneri de dezvoltare și alte entități. UE joacă un rol deosebit de important aici. Acest lucru este relevant mai ales în contextul implementării proiectelor de dezvoltare a infrastructurii în Republica Moldova, care necesită o cooperare strânsă datorită complexității și amplitudinii lor, având în vedere statutul Moldovei ca țară candidată la UE.

Actualmente, sunt în implementare proiecte de dezvoltare a infrastructurii rutiere naționale, finanțate de Banca Mondială, în valoare de peste 70 milioane USD, iar proiecte finanțate de Uniunea Europeană (BERD, BEI și altele) în valoare de peste 380 milioane Euro. În domeniul de transporturi sunt în implementare proiecte finanțate de UE în valoare de peste 160 milioane Euro.

În ultimul timp se evidențiază o diversificare a proiectelor de asistență externă, aliniată la prioritățile naționale strategice, cu o implementare multidimensională prin configurarea interferenței sectoarelor economiei naționale, inclusiv infrastructura drumurilor, energie, transporturi etc.

Totodată, așezarea geografică a Republicii Moldova face ca drumurile să fie utilizate și de transportul extern, drumurile prioritare fiind incluse în majoritatea rețelelor internaționale de transport. Astfel, drumurile naționale se regăsesc în lista Drumurilor Europene „E”, Coridorul Pan European, Centura Mării Negre, Rețeaua Trans Europeană de Transport - TEN-T și altele, ceea ce a servit ca temelie la atragerea investițiilor necesare reabilitării, modernizării și extinderii acestor drumuri.

Astfel, pentru ca calitatea de membru al UE să aducă beneficii reale, un stat trebuie să fie pregătit să facă față regulilor și costurilor participării într-un club de state bogate, cum este UE. Acesta este raționamentul principal pentru criteriul economic de la Copenhaga care presupune existența în statele candidate a unei economii de piață funcționale și a capacității de a face față competiției de piață din UE.

Bibliografie:

1. Conectarea Centrelor de Excelență din Republica Moldova la Infrastructura de Cercetare Europeană.
<https://ancd.gov.md/ro/content/apel-de-concurs-conectarea-centrelor-de-excelență-din-republica-moldova-la-infrastructura-de>.
2. De la dezvoltarea infrastructurii la infrastructura pentru dezvoltare.
Accesat pe 28.02.2023.
https://ec.europa.eu/regional_policy/ro/newsroom/news/2016/03/30-03-2016-from-infrastructure-development-to-development-infrastructure.
3. Goal 9: Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/infrastructure-industrialization/>.
4. Multilateral development banks infrastructure action plan: G20 documents: Infrastructure action plan (English). Washington, D.C.:

- World Bank Group.
<http://documents.worldbank.org/curated/en/828751468331900533/Infra-structure-action-plan>.
5. Obiectivul 9: industrie, inovație și infrastructură. Construirea unor infrastructuri rezistente, promovarea industrializării durabile și încurajarea inovației.
<http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/odd9/>.
 6. Proiecte de asistență externă. Accesat pe 28.02.2023.
<https://midr.gov.md/ro/proiecte-de-asistenta-externa/proiecte-in-infrastructura-drumurilor>
 7. Report Card on America's Infrastructure.
<https://infrastructurereportcard.org>
 8. State Infrastructure Strategy. <https://www.infrastructure.nsw.gov.au>.

THE EUROPEAN UNION'S INSTITUTIONS AND THE ECONOMIC RELATIONSHIPS WITH ISRAEL

MASRI Bushra
PhD in Economics,
Ministry of Education, Israel
Rard@walla.com

***Abstract:** The European Union and Israel have a long-shared history, characterized by mutual dependence and increasing cooperation - both share the same values of democracy, respect for freedom and the rule of law, and both are committed to an open international economic system based on market principles. Israeli leaders in the fields of politics, industry, commerce and science are in close contact with Europe. Over five decades of trade, cultural exchange, political cooperation and a developed system of agreements have created these relations. This article will try to present the EU's economic institutions and show the system of mutual relations with the State of Israel.*

***Key words:** European union; Economic relations; Political cooperation.*

INSTITUȚIILE UNIUNII EUROPENE ȘI RELAȚIILE ECONOMICE CU ISRAEL

MASRI Bushra
doctor în economie,
Ministerul Educației, Israel
Rard@walla.com

***Rezumat:** Uniunea Europeană și Israelul au o istorie comună de lungă durată, caracterizată prin dependență reciprocă și cooperare crescândă - ambele împărtășesc aceleași valori de democrație, respect pentru libertate și statul de drept și ambele sunt angajați într-un sistem economic internațional deschis bazat pe pe principiile pieței. Liderii israelieni din domeniile politicii, industriei, comerțului și științei sunt în strânsă legătură cu Europa. Peste cinci decenii de comerț, schimburi culturale, cooperare politică și un sistem dezvoltat de acorduri au creat aceste relații. Acest articol va încerca să prezinte instituțiile economice ale UE și să arate sistemul de relații reciproce cu statul Israel.*

***Cuvinte cheie:** Uniunea Europeană; relații economice; cooperare politică.*

The European Union and Israel have a long-shared history, characterized by mutual dependence and increasing cooperation - both share the same values of democracy, respect for freedom and the rule of law, and both are committed to an

open international economic system based on market principles. Israeli leaders in the fields of politics, industry, commerce and science are in close contact with Europe. Over five decades of trade, cultural exchange, political cooperation and a developed system of agreements have created these relations. The organizations of the European Union are based on the existence of institutions that faithfully represent the various ideologies, as well as the relationship with the State of Israel. The European Union has several central institutions entrusted with decision-making, their implementation and control over them:

1. **Council of the European union** - The institution that represents the governments of the member states, is the EU's main decision-making body. The ministers representing the EU member meet as part of the Council, and the representative of each state is the minister relevant to the matter in question. Each member states holds the presidency of the council in turn, and the president rotates every six months. Its activities are in the field of legislation. The Council coordinates guidelines for the member states' broad economic policy, makes decisions on shared foreign and security policy and decides on measures in the field of legal and police cooperation in matters of crime. Together with the European Parliament, the Council is the body that approves the EU's annual budget.
2. **The European Parliament** - The European Parliament currently has 705 members sent from the 27 EU member states (the number of members each country sends is determined by the relative size of its population). The Parliament is one of the three main EU institutions, along with the European Commission and the Council, and is the only one of the three whose representatives are directly elected by the member countries' citizens. The European Parliament has roles in three areas, as detailed below:
 - 1.1 **Approval of legislation:** Parliament's approval is required for bills in most areas (in some areas approval by the Council is sufficient).
 - 1.2 **Approval of budget:** The Parliament approves the budget in cooperation with the Council of the European union. In some sections (such as foreign aid) the parliament is the determining factor and in other sections (such as agriculture) it is the Council of the European union that determines. Parliament has veto power over the budget.
 - 1.3 **Supervision:** Parliament approves or rejects candidates to serve as heads of the commission; It must vote confidence in the commission

prior to it taking office, and has the authority to demand that the commission resign - but to date this authority has not been used

3. **The European Central Bank** - The European Central Bank is solely responsible for the member monetary policy of the Eurozone member states (the states that have adopted the single currency). The bank works with the central national banks of these countries, in what is known as the "European system of central banks". The central national banks are responsible for printing the euro and distributing it throughout the Eurozone, and the heads of these banks sit on the council responsible for the European Central Bank, along with five permanent representatives.

The connection with the State of Israel. In the framework of the Euro-Mediterranean partnership and with the aim of advancing it, a framework agreement was signed in June 2000 between the European Investment Bank and Israel, according to which the bank will be able to finance projects in Israel. It should be noted that even before signing this agreement, the bank invested in Israel within the framework of various economic agreements. From 1978 until August 2020, the European Bank invested approximately 980 million Euros in Israel, in projects whose main aim is to promote economic development in Israel, emphasizing the promotion of the private sector. According to the bank's data, about 250 small to medium industrial projects were financed with loans on its behalf.

The document that shapes the legal framework of bilateral relations between Israel and the EU is the association agreement signed in 1995 and ratified in 2000 both in the Knesset and in the Parliaments of the 15 EU countries at the time. **According to the agreement, there will be a continuous dialogue between Israel and the EU within the framework of two bodies: the Association Committee and the Association Council.** The first is at the level of representatives of the agreement and the second at the level of ministers. **This agreement brought to light Israel's membership in the Euro-Mediterranean Partnership, also known as the "Barcelona Process".** This partnership, which was founded following the Barcelona Declaration of November 28, 1995, seeks to promote these three goals:

- A. Defining a common area of peace and stability with the help of ongoing political and security dialogue.
- B. Creating economic cooperation between the partnership and the gradual creation of a free trade area between the countries of the Middle East and the EU.

C. Establishing closer relations between the nations with the help of social and cultural partnership between Israel and the member states.

The cooperation between Israel and the EU in the field of science takes place in several fields. Israel was the first country outside Europe to be included in the "European Community framework programs for research and technical development", three-year programs designed to create a European research area - an internal market of information and knowledge. Israel was added to the Fourth Framework Program in August 1996 and since then has signed two additional agreements included it in the Fifth Framework Programs 1999-2002, and the Sixth Framework Program 2003-2006. As part of these agreements, Israel contributes to the budget of the programs and receives all the participation benefits that European countries receive.

Bibliography:

1. Don Harpaz, M. Israel's Trade Relations with the European Union: The Case for Diversification, *Mediterranean Politics*, 13:3, 2017. 391-417, DOI: [10.1080/13629390802386838](https://doi.org/10.1080/13629390802386838)
2. Herman, L. An Action Plan or a Plan for Action? Israel and the European Neighborhood Policy, *Mediterranean Politics*, 11:3, 2016. 371-394, DOI: [10.1080/13629390600914013](https://doi.org/10.1080/13629390600914013)
3. Pardo, S. Going West: Guidelines for Israel's Integration into the European Union, *Israel Journal of Foreign Affairs*, 3:2, 2019. 51-62, DOI: [10.1080/23739770.2009.11446369](https://doi.org/10.1080/23739770.2009.11446369)

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ КАК ОРИЕНТИР ДИПЛОМАТИИ МЯГКОЙ СИЛЫ ЕС И УРОКИ ДЛЯ МОЛДОВЫ КАК СТРАНЫ КАНДИДАТА В СООБЩЕСТВО

*Компанеец Мария Валерьевна,
доктор экономики, конференциар университет,
Славянский университет
Молдова, Кишинев
mariakompaneets@mail.ru
ORCID: 0009-0006-4067-3025*

Аннотация. Описываются возможности оценки уровня развития национальной экономики с точки зрения удовлетворенности жизнью. Показана зависимость между уровнем благосостояния и счастьем людей. Автор рассматривает использование показателей удовлетворенности жизнью как ориентира дипломатии мягкой силы ЕС.

Ключевые слова: экономика счастья, удовлетворенность жизнью, ВВП на душу населения, экономическая дипломатия, Евросоюз, Молдова.

LIFE SATISFACTION AS A GUIDELINE FOR EU SOFT POWER DIPLOMACY AND LESSONS FOR MOLDOVA AS A COMMUNITY CANDIDATE COUNTRY

*Kompaneets Maria
Doctor in Economics, docent,
Slavonic University,
Moldova, Chisinau
mariakompaneets@mail.ru
ORCID: 0009-0006-4067-3025*

Annotation. The possibilities of assessing the level of development of the national economy in terms of life satisfaction are described. The relationship between the level of well-being and the happiness of people is shown. The author examines the use of life satisfaction indicators as a guideline for EU soft power diplomacy.

Key words: economics of happiness, life satisfaction, GDP per capita, economic diplomacy, European Union, Moldova.

Междисциплинарный характер и практическая направленность современной экономической науки приводит к появлению новых направлений исследований. В условиях, когда степень неопределенности экономических и политических реалий значительно повысилась, меняется восприятие людьми собственных благополучия и благосостояния, их жизненные приоритеты. Возникает необходимость проведения исследований, способных комплексно оценить уровень развития национальной экономики не только с точки зрения традиционных экономических показателей, но и с учетом уровня удовлетворенности жизнью населения страны или региона. Именно эту задачу решает новое направление исследований, возникшее в 1970-х годах на стыке экономики, психологии и социологии, которое условно называют экономикой счастья. Использование инструментов различных наук изучения человека и общества позволяет дополнить и существенно расширить макроэкономическую характеристику стран мира. Применение комплексных показателей удовлетворенности жизнью позволяет задать определенные образцы поведения, ориентиры в экономической дипломатии мягкой силы.

Проведенное исследование позволило прийти к следующим выводам:

1. Использование для макроэкономического анализа показателя субъективного самоощущения удовлетворенностью жизнью или субъективного благополучия (т.е. субъективная оценка индивидом его экономического и социального положения) позволяет существенно дополнить экономическую характеристику страны или региона, дать оценку привлекательности государства для его жителей. Взаимосвязь динамики уровня доходов и динамики степени удовлетворенности жизнью является предметом исследования экономики счастья.

2. Достигнутые рядом государств ЕС высокие показатели в рейтинге счастья, составляемые на основании результатов ежегодно проводимых опросов населения, позволяют задать ориентиры в определении наиболее эффективных приемов дипломатии мягкой силы, служат источником положительного опыта в проведении экономической политики как на внутреннем, так и на внешних рынках.

3. Согласно исследованиям, общий экономический рост не создает изменений в общем уровне счастья в стране. Люди ощущают себя счастливее при наличии дифференциации доходов, позволяющей почувствовать разницу

между уровнем собственного богатства (и успешности) и аналогичными показателями других социальных групп. Традиционно используемый экономистами показатель абсолютного уровня богатства национальной экономики – ВВП на душу населения – не способен отразить эти нюансы.

4. Для оценки зависимости между уровнем богатства экономики и уровнем удовлетворенности жизнью населения страны автором был рассчитан коэффициент корреляции, значение которого составило 0,5496. Таким образом, можно констатировать, что между показателем величины ВВП на душу населения и уровнем счастья существует умеренная, а не сильная зависимость. Если использовать шкалу Чеддока, то значение коэффициента корреляции, варьирующееся в пределах от 0,5 до 0,7 можно трактовать как наличие заметной силы корреляционной зависимости между перечисленными выше показателями.

5. Большинство стран ЕС находятся в верхней части мирового рейтинга счастья, что свидетельствует об успешности макроэкономической политики с точки зрения субъективной оценки благополучия их граждан. Республика Молдова по итогам 2022 года занимает лишь 62 место в общемировом рейтинге счастья, в то время как по показателю ВВП на душу населения ей принадлежит лишь 103 место в рейтинге.

6. Ориентация внутренней и внешней экономической политики Республики Молдова как страны кандидата в ЕС должна выстраиваться с учетом комплекса показателей - как экономических, статистических, так и оценки восприятия жителями Молдовы отдельных социальных явлений: величины ВВП на душу населения с учетом паритета покупательной способности, ожидаемой продолжительности жизни, гарантий занятости, уровня коррупции в правительстве и в бизнес среде, наличия гражданских свобод и уверенности в завтрашнем дне, стабильности семей, уровня доверия, щедрости (благотворительности), великодушия.

Библиография:

1. Чинакова Н.В. Экономика счастья: современные исследования и дискуссии. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-schastya-sovremennye-issledovaniya-i-diskussii>.
2. Экономика счастья. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_счастья.

3. Рейтинг стран мира по уровню счастья по версии Организации Объединенных наций. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/world-happiness-report>
4. Рейтинг счастья по странам. Всемирный доклад о счастье 2022 г. Режим доступа: <https://theworldonly.org/indeks-schasty-a-2022>
5. Список стран по номинальному ВВП на душу населения. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_ВВП_\(номинал\)_на_душу_населения](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_ВВП_(номинал)_на_душу_населения).
6. 100 самых счастливых стран мира: рейтинг 2022 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://top-rf.ru/places/548-rejting-stran-po-urovnyu-schasty-a.html>

TRENDS IN THE ECONOMIC DIPLOMACY OF THE 21ST CENTURY

Lama Mashal

PhD student at Moldova State University

Kaye College, Israel

lamamashal@gmail.com

ORCID: 0000-0002-2752-9567

Abstract: *In recent decades we have witnessed a considerable change in the power balance of global economic diplomacy. While in the past, the state undisputedly dominated the diplomatic arena, recently new actors from the field of civil society have entered this space, including supranational bodies and businesses and economic entrepreneurs, who have gained power and influence on decision-making processes. In a reality where globalization creates great interdependence between countries on a variety of issues, such as climate change, security issues and fighting terrorism, this change has a dramatic effect on the diplomatic field.*

Key words: *Economic Diplomacy; International Relations; Globalization.*

TENDINȚE ÎN DIPLOMAȚIA ECONOMICĂ A SECOLULUI XXI

Lama Mashal

Doctoranda la Universitatea de Stat din Moldova

Colegiul Kaye, Israel

lamamashal@gmail.com

ORCID: 0000-0002-2752-9567

Rezumat: *În ultimele decenii am fost martori la o schimbare considerabilă a balanței de putere a diplomației economice globale. În timp ce în trecut statul domina incontestabil arena diplomatică, recent în acest spațiu au intrat noi actori din domeniul societății civile, inclusiv organismele supranaționale și întreprinderile și antreprenorii economici, care au câștigat putere și influență asupra proceselor decizionale. Într-o realitate în care globalizarea creează o mare interdependență între țări cu privire la o varietate de probleme, precum schimbările climatice, problemele de securitate și combaterea terorismului, această schimbare are un efect dramatic asupra domeniului diplomatic.*

Cuvinte cheie: *diplomație economică; relații internaționale; globalizarea; politica economică națională.*

In recent decades we have witnessed a considerable change in the power balance of global economic diplomacy. While in the past, the state undisputedly dominated the diplomatic arena, recently new actors from the field of civil society have entered this space, including supranational bodies and businesses and economic entrepreneurs, who have gained power and influence on decision-making processes. Economic national diplomacy had interaction with everything related international relations between countries.

Traditional diplomacy, designed in the 17th century, remained almost unchanged until the 20th century. After the Second World War, the concept of "democratic diplomacy" gradually developed, and it seems that it was fully realized in the last decades. This process has gradually led to a change in the way diplomacy works - from a relatively closed diplomacy focused on embassies, to a more open diplomacy that operates for example in conventions and through international agreements (such as the Kyoto and Seattle agreements), in which an increasing number of civil society organizations (NGOs) participate seeking to influence the agenda and making decisions. To illustrate, in 1946 only 41 civil society organizations were recognized within the UN as observers and invited to the international discussions, in 1992 the number increased to 3,000, and in 2014 it had already reached 4,000. Social economy organizations have managed to develop "civil diplomacy" characterized by three main features:

A. The organizations provide valuable information from the field, the importance of which sometimes exceeds the importance of information provided by the diplomats and the foreign service;

B. The organizations play a "watchdog" role before, during and after diplomatic negotiation processes;

C. The organizations can harness celebrities from various fields, and thus they can attribute even more weight to their positions in the eyes of the public than the positions of institutionalized government diplomacy;

The strengthening of economic-civil society's power requires a deep change in the way traditional-national diplomacy's works. However, the required change in the field of economic policy is complex in light of the civil society organizations' degree of legitimacy and their support base. Sometimes there is no correlation between the extent of their influence on t decision-making processes and the extent of public support for the principles they promote. In some areas there is extensive activity of economic civil society organizations, while in others the activity is limited. Nevertheless, a change in modern diplomacy is already taking place in several countries around the world, and in certain areas in Israel as well. An example of this is the cooperation forged between the Ministry of Foreign Affairs,

Ministry of Environmental Protection and Israeli environmental quality organizations to consolidate the position of the State of Israel in the drafting of the Rio+20 conference document for sustainable development.

In areas such as environmental quality and human rights, civil society's growing influence on the global agenda creates increasing pressure on decision makers at the national and international level. The growing influence of civil society has also led to establishing the legitimacy of cooperation between diplomacy and the private sector. In many cases this is manifested in tri-sector cooperation - governments, civil society organizations and businesses - and in the creation of *Private Public Partnerships* (PPP). The cooperation between diplomacy and the business sector achieves two complementary goals:

1. Increasing the socio-public activities of the Ministry of Foreign Affairs in the destination country;
2. Contribution to strengthening the economy in the country of origin.

An example of the implementation of the contribution of the economic civil societies. To illustrate, the American State Department **explicitly defines an economic foreign policy whose goals are: promoting American businesses abroad and creating jobs for American citizens, encouraging investments in the United States, and creating conditions for fair competition for American businesses abroad.** The Office of Global Partnerships, subordinate to the US Secretary of State, promotes partnerships in the Ministry of Foreign Affairs and around the world on the assumption that the main global challenges: climate change, poverty, terrorism, disease, insecurity and inequality are too complex and expensive for one government or a single organization. Forming the solutions requires innovation, initiative and cooperation between sectors. One of the prominent ways of working is forming partnerships with various entities, including large companies, start-up companies, civil society organizations, philanthropic foundations, academic institutions, religious organizations, research institutes and citizen groups, and leveraging business resources to solve the burning problems on the agenda, including through contribution to the community.

Bibliography:

1. Hadari, G., Turgeman, A. Public diplomacy in army boots: the chronic failure of Israel's Hasbara, *Israel Affairs*, 24:3, 2018. 482-499, DOI: [10.1080/13537121.2018.1455374](https://doi.org/10.1080/13537121.2018.1455374)
2. Hammond, R.A., Levine, R. The economic impact of obesity in the United States, *Diabetes, Metabolic Syndrome and Obesity*, 3: 2020. 285-295, DOI: [10.2147/DMSOTT.S7384](https://doi.org/10.2147/DMSOTT.S7384)

3. Li, Y. Saudi Arabia's Economic Diplomacy through Foreign Aid: Dynamics, Objectives and Mode, *Asian Journal of Middle Eastern and Islamic Studies*, 13:1, 2019. 110-122, DOI: [10.1080/25765949.2019.1586367](https://doi.org/10.1080/25765949.2019.1586367).
4. Peternel, I., Grešš, M. Economic diplomacy: concept for economic prosperity in Croatia, *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 34:1, 2021. 109-121. DOI: [10.1080/1331677X.2020.1774788](https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1774788)
5. Makokera, C.G. European Union economic diplomacy: The role of the EU in external economic relations, *South African Journal of International Affairs*, 22:3, 2015. 397-398, DOI: [10.1080/10220461.2015.1064323](https://doi.org/10.1080/10220461.2015.1064323)
6. Mukherjee, S. Civil society in Bengal: The postcolonial conundrum, *Journal of Civil Society*, 17:1, 2021. 34-46, DOI: [10.1080/17448689.2021.1886760](https://doi.org/10.1080/17448689.2021.1886760)

GUIDING PRINCIPLES IN THE STATE OF ISRAEL'S FOREIGN ECONOMIC RELATIONS POLICY

LEVKOVICH Lavan Limor

PhD student at Moldova State University

Shaanan College, Israel

limorllavan@gmail.com

ORCID: 0000-0003-2188-3140

Abstract: *The increasing influence of economic and political changes in the world on international diplomacy poses a unique challenge to Israel. The Israeli-Palestinian conflict is at the center of activity of a growing number of civil society organizations from a variety of fields, such as human rights and international law. At the same time, Israel benefits from the unique influence of the Jewish communities on their countries' governments of, and the most prominent example of this is the United States. This unique situation, fueled by both Israel's challenges and assets, emphasizes the need for the formulation of current guiding principles for Israel's economic foreign relations policy and the way the Ministry of Economy and the Ministry of Foreign Affairs operate in relation to civil and business diplomacy that operates alongside official diplomacy.*

Key words: *Economic Relations Policy; International Diplomacy; Entrepreneurial Country; Civil Economic; Society Organizations.*

PRINCIPII DIRECTIVE ÎN POLITICA DE RELAȚII ECONOMICE EXTERNE A STATULUI ISRAEL

LEVKOVICH Lavan Limor

Doctoranda la Universitatea de Stat din Moldova

Colegiul Shaanan, Israel

limorllavan@gmail.com

ORCID: 0000-0003-2188-3140

Rezumat: *Influența crescândă a schimbărilor economice și politice din lume asupra diplomației internaționale reprezintă o provocare unică pentru Israel. Conflictul israeliano-palestinian se află în centrul activității unui număr tot mai mare de organizații ale societății civile din diverse domenii, precum drepturile omului și dreptul internațional. În același timp, Israelul beneficiază de influența unică a comunităților evreiești asupra guvernelor țărilor lor, iar cel mai proeminent exemplu în acest sens este Statele Unite. Această situație unică, alimentată atât de provocările, cât și de activele Israelului, subliniază necesitatea formulării principiilor directe actuale pentru politica de relații*

economice externe a Israelului și modul în care Ministerul Economiei și Ministerul Afacerilor Externe operează în relație cu diplomația civilă și de afaceri care operează alături de diplomația oficială.

***Cuvinte cheie:** politica de relații economice; diplomație internațională; țara antreprenorială; economia civilă; organizații ale societății.*

The increasing influence of economic and political changes in the world on international diplomacy poses a unique challenge to Israel. The Israeli-Palestinian conflict is at the center of activity of a growing number of civil society organizations from a variety of fields, such as human rights and international law. At the same time, Israel benefits from the unique influence of the Jewish communities on their countries' governments of, and the most prominent example of this is the United States. This unique situation, fueled by both Israel's challenges and assets, emphasizes the need for the formulation of current guiding principles for Israel's economic foreign relations policy and the way the Ministry of Economy and the Ministry of Foreign Affairs operate in relation to civil and business diplomacy that operates alongside official diplomacy.

1. **Need for integrative diplomacy** - The Israeli economic and foreign relations system needs to create collaborations between official and professional diplomacy and between a variety of non-state actors, recognize these actors' increasing role in the diplomatic arena, and take part in the process of global civic empowerment. To this end, collaborations must be created with civil economic society organizations, Israeli and multinational business companies, social and business entrepreneurs, diverse communities around the world.

1.1 **Establishing cooperation with Israeli civil society organizations operating abroad** - alongside the continuous activity of the Ministry of Foreign Affairs and official diplomacy, they must develop cooperation with Israeli civil society economic organizations, which maintain regular working relationships with their counterparts abroad and even take part in shaping the global agenda in processes that take place in the UN and other arenas (the field of environmental quality; international trade).

1.2 **Branding Israel as a creative and entrepreneurial country, which strives becoming acquainted with other countries and building trust** - Israel must connect, while creating dialogue and empathy, to issues that are on the world's agenda, such as developing countries, poverty, water, entrepreneurship, agriculture

and food. This will help to brand Israel as a country that is able to offer creative solutions, drive initiatives and inspire. Israeli business companies, and can also promote moves in this direction by emphasizing entrepreneurship, technologies

- 1.3 **Encouraging actions of civil and economic diplomacy** - Israeli civil diplomacy must be promoted by harnessing Israeli civil society organizations and Israeli companies operating abroad. Civil society organizations that maintain working relationships with their counterparts abroad may also serve as important "ambassadors", in particular in light of the fact that many of these organizations are seen abroad as opinion leaders in the national and international space. Such civil economic diplomacy can also contribute to emphasizing the multicultural character of Israeli society, through collaborations with various sectors of Israeli society and with their operation networks abroad.

The integrative diplomacy approach may also have great significance for the unique challenge that Israel faces, in the form of calls for a cultural and economic boycott on the state. Since in many cases the calls for boycott come from civil groups, operating from within civil society and through social activists and community leadership, the establishment of Israeli civil action networks and their operation may provide an effective response to these calls

2. **Involvement in global issues** - Israel must continue to act on global issues where it can contribute and in areas for which it already receives positive evaluation from the international community. Such involvement could even help strengthen society and the economy in Israel. Formulating a clear policy regarding Israel's role in global issues and external communication will leverage the potential of Israel's involvement and the resulting exposure.

- 2.1 **Involvement in the global effort to promote sustainable development** and to address the challenges of poverty, food, agriculture and water, particularly in developing countries - Israel is already involved to some extent in these areas, and a prominent example of this is the resolution that Israel promoted at the UN Assembly regarding "encouraging entrepreneurship, in the private sector and in the public sector, as a preferred way to deal with the challenges of poverty and creating new jobs." Israel leads initiatives in the field of food, agriculture and water technologies, to which investors and international funding

sources can be attracted. The centrality of these issues in the global order is critical.

- 2.2 **Providing aid in international emergency situations** - Israel receives positive evaluation in the international community for its rapid mobilization for aid in the face of disaster situations in the world and for its high professional ability in the field. This point invites continued development and regulation to realize the full potential, while examining the cooperation on the subject also with Israeli businesses operating abroad.
- 2.3 **Distribution of unique Israeli knowledge in the field of socio-economic change around the world** - action must be taken to promote and dissemination of Israeli models in the field of civil society organizations' activity. This channel of action can be particularly effective in light of the developed activities of Israeli civil society organizations in the fields of education, culture, entrepreneurship and more.

In conclusion, the State of Israel faces diplomatic-economic challenges that focus its actions on the correct choice of communication channels with countries all over the world. There is no doubt that the diplomatic setup has changed, and now the status of governments is reduced compared to previous years. Israel must find the way in which it communicates with countries and especially with the economic-civil bodies that today create an influence on decision makers in the governments of each country.

Bibliography:

1. Ben-Eliezer, U. The Civil Society, the Uncivil Society, and the Difficulty Israel Has Making Peace with the Palestinians, *Journal of Civil Society*, 11:2, 2015. P. 170-186, DOI: [10.1080/17448689.2015.1045697](https://doi.org/10.1080/17448689.2015.1045697)
2. Council Foreign Relation – Government Ministry – 2022. <https://www.cfr.org/>
3. Doron, J. Games in Israeli politics. 2019. Tel Aviv: Ramot (in Hebrew).
4. Harpaz, G. The Role of Dialogue in Reflecting and Constituting International Relations: The Causes and Consequences of a Deficient European-Israeli Dialogue. *Review of International Studies*, 2011, vol. 37, 4, 2019. P. 17 – 22

5. Harpaz, G., Shamis, A. Normative Power Europe and the State of Israel: An Illegitimate EU topia. *Journal of Common Market Studies*, vol. 48, 3, 2017. p. 585- 587.
6. Lerman, A. Diplomacy-in uniform. The magazine "Hashiloh" issue 16, October 2019. pp. 75 - 82. (in Hebrew)
7. Omar H. R. What's behind the relationship between Israel and Arab Gulf states?," *Order From Chaos* (blog), January 28, 2019, www.brookings.edu/blog/order-from-chaos/2019/01/28/whats-behind-the-relationship-between-israel-and-arab-gulf-states/.
8. Richard, Y., Echagues, A. Shrinking Space for Civil Society. The EU Response, Directorate General for External Politics, Policy Department, European Parliament, Brussels, 2017. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/578039/EXPO_STU\(2017\)578039_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/578039/EXPO_STU(2017)578039_EN.pdf)
9. The Association for Civil Rights in Israel – 2018. Overview-of-Anti-Democratic-Legislation. <https://law.acri.org.il/en/wp-content/uploads/2018/10/Overview-of-Anti-DemocraticLegislation-October-2018.pdf>
10. The Economist Intelligence Unit (2017). Democracy Index 2017. Free speech under attack. https://pages.eiu.com/rs/753-RIQ-438/images/Democracy_Index_2017.pdf

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО-ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*АНДРЕЕВА Татьяна Григорьевна
Доктор экономических наук, профессор
Международный независимый университет Молдовы
andreevatatiana72@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1822-868X*

*ЧОРБА Геннадий Павлович,
Докторант
Государственный Университет Молдовы
chorbagp@gmail.com
ORCID: 0009-0007-9863-929X*

Аннотация. Раскрываются теоретические аспекты современного понятия инвестиционная привлекательность государства. Показано влияние решений органов государственной власти, время принятия управленческих решений на привлекательность инвестирования в реальный сектор экономики. Раскрывается понятие «электронное правительство» как основа внедрения информационных технологий в систему взаимодействия органов государственной власти, взаимодействия государства и конкретного лица, времени принятия управленческих решений.

Ключевые слова: инвестирование, инвестиционная привлекательность, органы государственной власти, электронное правительство, экономическая интеграция, цифровизация экономики, Евросоюз, Молдова.

ELECTRONIC GOVERNMENT IS ONE OF THE MAIN FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE STATE

*ANDREEVA Tatiana
Doctor of Economics, Associate Professor
Free International University of Moldova,
andreevatatiana72@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1822-868X*

CHORBA Gennadii
doctoral student,
Moldova State University,
chorbagp@gmail.com
ORCID: 0009-0007-9863-929X

Abstract. *The theoretical aspects of the modern concept of investment attractiveness of the state are revealed. The influence of decisions of state authorities, the time of making managerial decisions on the attractiveness of investing in the real sector of the economy is shown. The concept of "electronic government" is revealed as the basis for the introduction of information technologies in the system of interaction between public authorities, interaction between the state and a particular person, the time of making managerial decisions.*

Keywords: *investment, investment attractiveness, public authorities, e-government, economic integration, digitalization of the economy, European Union, Moldova.*

В современных условиях временные рамки на принятие управленческих решений на всех уровнях общественной иерархии стремительно сближаются, сокращая возможности для маневра и согласования. Именно время принятия управленческих решений является фактором, существенно влияющим на инвестиционную привлекательность государства. Для сокращения временных рамок принятия решений внедряются информационные технологии. Одним из направлений такого внедрения является так называемое «электронное правительство».

Проведённое исследование данной проблемы позволило нам сделать следующие выводы:

1. Экономическая безопасность государства напрямую зависит от инвестиционной привлекательности .

2. Формирование инвестиционной привлекательности напрямую зависит от принимаемых решений и действий органов государственной власти.

3. Одним из факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, является время принятия управленческих решений.

4. Без внедрения новых форм в работу органов государственной власти невозможен революционный прорыв в вопросах конкуренции на рынке инвестиций, в первую очередь долгосрочных, в реальный сектор экономики. Одной из форм является внедрение информационных технологий,

называемых «электронным правительством», с добавлением искусственного интеллекта.

5. В мировой практике уже существует достаточный багаж наработок в этой области. Одной из задач, которая стоит перед руководством Молдовы в рамках обеспечения экономической безопасности Государства, является использование положительного опыта государств, которые уже прошли эту стадию своего развития.

6. Внедрение таких форм в работу органов государственной власти имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Одним из условий полноценного функционирования «электронного правительства» является однозначная идентификация личности в онлайн пространстве, то есть без личного контакта. Внедрение такой системы может, при определенных условиях, иметь побочный эффект в виде тотального контроля за личностью, а значит ограничения определенной части прав и свобод конкретного гражданина. И второй, возможный, отрицательный эффект заключается в том, что при внедрении в систему принятия решений искусственного интеллекта, принимаемые решения полностью зависят от алгоритма, вложенного в программу работы искусственного интеллекта.

7. В современных условиях, в рамках экономической безопасности государства, напрямую завязанных на инвестиционную привлекательность государства, у Республики Молдовы не существует альтернативы динамичного экономического развития без внедрения новых, завязанных на информационные технологии, форм принятия управленческих решений, взаимодействия органов государственной власти внутри системы управления и взаимодействия государства с конкретным физическим или юридическим лицом.

Библиография:

1. А.В.Венгеров- 3-е изд., испр. и доп.; табл. -М.: Омега-Л,. 2006. - 608 с. — (Высшее юридическое образование). — ISBN 5-98119-505-3. Агенство СІР РГБ. 609 с
2. Богатко А. Н. Компьютерные технологии в политике / А. Н. Богатко.– М.: Юрайт, 2010. – 208 с
3. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для бакалавров / В. И. Бусов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. – 254 с.
4. Васильева, В.М. Государственная политика и управление: учебник и практикум для вузов / В. М. Васильева, Е. А. Колеснева, И. А. Иншаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021

ПЕРЕРАБОТКА ПОД ТАМОЖЕННЫМ КОНТРОЛЕМ

БУЖОР Наталья,
Международный независимый университет Молдовы
nataliacapsamun32@gmail.com
ORCID: 0009-0007-3561-7835

Аннотация. Рассматриваются теоретические и практические аспекты переработки товаров под таможенным контролем. Описываются процедуры переработки и ее влияние на таможенную политику государства. Рассматриваются общие положения данной процедуры, предоставление режима переработки под таможенным контролем, таможенное обязательство и преференциальные тарифные льготы. Кроме того, рассматриваются преимущества переработки под таможенным контролем, такие как снижение таможенных пошлин и возможность получения выгодных торговых условий. Также описываются примеры использования данной процедуры в различных странах мира. В заключении подводятся итоги и выдвигаются рекомендации по использованию переработки под таможенным контролем в целях оптимизации внешней торговли.

Ключевые слова: переработка товаров, импорт и экспорт товаров, таможенный контроль, таможенная политика, таможенные пошлины и налоги, стандарты качества и безопасности, законодательство, международная торговля, конкурентоспособность, экономическое развитие.

PRELUCRARE SUB CONTROL VAMAL

BUJOR Natalia,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova,
nataliacapsamun32@gmail.com
ORCID: 0009-0007-3561-7835

Adnotare. Sunt studiate aspectele teoretice și practice ale prelucrării mărfurilor sub control vamal. Sunt descrise procedurile de prelucrare și impactul acestuia asupra politicii vamale a statului. Sunt cercetate prevederile generale ale acestei proceduri, furnizarea regimului de prelucrare sub control vamal, obligația vamală și beneficiile tarifare preferențiale. În plus, sunt luate în considerare avantajele prelucrării sub control vamal, cum ar fi taxele vamale reduse și posibilitatea de a obține condiții comerciale favorabile. Sunt descrise, de asemenea, exemple de utilizare a acestei proceduri în diferite țări ale lumii. În concluzie, se sintetizează rezultatele și se fac recomandări privind utilizarea prelucrării sub control vamal în vederea optimizării comerțului exterior.

Cuvinte cheie: prelucrare de mărfuri, import și export de mărfuri, control vamal, politică vamală, taxe și impozite vamale, standarde de calitate și siguranță, legislație, comerț internațional, competitivitate, dezvoltare economică.

Переработка под таможенным контролем является важной темой в экономике Республики Молдова. Этот процесс включает в себя переработку импортных товаров на территории страны с целью увеличения их стоимости и создания дополнительной добавленной стоимости. Однако, при этом процессе необходимо соблюдать все таможенные процедуры, чтобы избежать неприятных ситуаций и нарушений закона.

Таможенный контроль при переработке товаров осуществляется с целью защиты экономических интересов страны и ее национальной безопасности. Таможенные органы осуществляют контроль за всеми этапами процесса переработки - от импорта товаров до их экспорта, в том числе за качеством товаров, соответствием их характеристик заявленным при декларировании и т.д.

Переработка под таможенным контролем позволяет снизить таможенные пошлины и налоги при импорте товаров, улучшить экономические показатели страны-импортера, а также способствует развитию отраслей переработки и производства на территории страны. Однако, для успешной реализации данного метода необходимо соблюдать все необходимые требования и нормы таможенного законодательства.

Помимо контроля за процессом переработки товаров, таможенные органы также осуществляют контроль за их хранением и перемещением. В случае выявления нарушений таможенного законодательства, могут быть применены различные меры ответственности, включая штрафы, конфискацию товаров и т.д.

В Республике Молдова существует система электронной декларирования товаров, которая позволяет существенно ускорить и упростить процедуру таможенного контроля и улучшить бизнес-климат в стране. В рамках этой системы предоставляется возможность электронного подачи деклараций на импорт и экспорт товаров, а также оплаты таможенных пошлин и налогов.

Кроме того, в Республике Молдова действуют специальные зоны свободной торговли, где предпринимателям предоставляются определенные льготы и условия для переработки импортных товаров. Эти зоны являются важным инструментом для привлечения инвестиций и развития экспортно-ориентированных предприятий.

Выводы:

1. Переработка товаров под таможенным контролем является важным процессом для Республики Молдова, так как она способствует развитию экономики страны и повышению конкурентоспособности местных производителей на мировых рынках. Таможенный контроль позволяет гарантировать соответствие переработанных товаров стандартам качества и безопасности, а также контролировать их вывоз за пределы страны.

2. Для успешной переработки товаров под таможенным контролем необходимо соблюдать соответствующие правила и процедуры, определенные законодательством Республики Молдова. Кроме того, компании, занимающиеся переработкой товаров, должны иметь высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями в области таможенного законодательства и международной торговли.

3. Система электронной декларирования товаров и зоны свободной торговли в Республике Молдова являются важными инструментами для ускорения и упрощения процедуры таможенного контроля, привлечения инвестиций и развития экспортно-ориентированных предприятий.

4. Правильная организация процесса переработки товаров под таможенным контролем, соблюдение требований законодательства и таможенных процедур способствуют развитию экономики Республики Молдова и созданию дополнительной добавленной стоимости на территории страны.

5. Таможенный контроль включает в себя проверку соответствия импортированных товаров таможенным требованиям, а также установление необходимых пошлин и налогов. Процесс переработки может занимать разное количество времени в зависимости от типа товара и других факторов.

6. Органы таможенного контроля обычно предоставляют инструкции и руководство для тех, кто занимается переработкой товаров. В случае несоблюдения требований таможенного контроля, могут быть наложены штрафы или иные санкции со стороны таможенных органов.

7. В целом, переработка товаров под таможенным контролем является важным фактором для экономического развития Республики Молдова. Она позволяет местным компаниям улучшить качество своей продукции и стать более конкурентоспособными на мировых рынках, что в свою очередь положительно влияет на экономику страны в целом.

Рекомендации по теме переработки под таможенным контролем в Республике Молдова могут включать в себя следующее:

1. Изучение таможенного законодательства Республики Молдова и требований по переработке товаров под таможенным контролем.
2. Рассмотрение переработки под таможенным контролем как способа снижения таможенных платежей и повышения конкурентоспособности продукции.
3. Анализ рынка и исследование потребностей покупателей, чтобы определить возможности для увеличения объемов экспорта переработанной продукции.
4. Развитие партнерских отношений с таможенными органами для обеспечения более быстрой и эффективной обработки таможенных процедур.
5. Рассмотрение возможности сотрудничества с производителями сырья и компаниями, занимающимися логистикой, для обеспечения более эффективной переработки товаров.
6. Использование современных технологий и методов производства для увеличения эффективности переработки и снижения затрат.
7. Соблюдение всех требований законодательства Республики Молдова и международных соглашений, чтобы обеспечить законность и прозрачность внешнеторговых операций.

Библиография:

1. "Таможенное право в вопросах и ответах". Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. URL: <http://www.aup.ru/books/m229/30.htm>.
2. "Таможенный кодекс Республики Молдова". URL: https://lege.md/ru/tamozhennyiy_kodeks_respubliki_moldova/glava-II/chast-10.
3. "Необходимые документы для помещения под таможенный режим переработки на таможенной территории или вне таможенной территории". URL: <https://dcfta.md/rus/neobhodimye-dokumenty-dlya-pomesheniya-pod-tamozhennyj-rezhim-pererabotki-na-tamozhennoj-territorii-ili-vne-tamozhennoj-territorii?fbclid=IwAR21C7rBNUJevvPi6zRTreE8Q96r5KETlxQXieP2r19jnRiFY2q1BFYd7Ms>
4. Закон Республики Молдова от 03.11.22 г. № 302. URL: https://continent-online.com/Document/?doc_id=30398272#pos=1134;-58

5. "Молдова и международная торговля: перспективы и проблемы" / В.С. Ляшенко // Российский экономический журнал. - 2016. - № 2. - С. 55-64.
6. "Развитие переработки сельскохозяйственной продукции в Республике Молдова" / В.М. Марин, В.Г. Антонюк // Экономика сельского хозяйства России. - 2017. - № 9. - С. 68-75.
7. "Таможенный контроль в Молдове: актуальные проблемы и перспективы развития" / И.В. Латышева, Ю.С. Кирюшкин // Таможенное дело. - 2018. - № 1. - С. 9-16.
8. "Таможенные препятствия и рынок услуг: экономический анализ" / Л.П. Леонтьева, С.Н. Терентьев // Экономические науки. - 2019. - № 8. - С. 55-62.
9. "Международная торговля и конкурентоспособность: анализ взаимосвязи на примере Республики Молдова" / А.М. Маноле // Вестник науки и образования. - 2020. - № 4. - С. 79-84.
10. "Таможенный контроль как инструмент регулирования внешней торговли в Республике Молдова" / И.В. Белявская // Молодой ученый. - 2016. - № 15. - С. 348-350.
11. "Перспективы развития перерабатывающей промышленности в Республике Молдова" / Н.П. Надеждина, А.С. Стрельников // Международный журнал экономики и бизнеса. - 2017. - № 2. - С. 74-81.
12. "Экономическая эффективность переработки сельскохозяйственной продукции в Республике Молдова" / И.П. Молдован, А.И. Леонтьева // Экономические науки. - 2018. - № 2. - С. 61-66.
13. "Взаимодействие таможенных органов и предприятий-экспортеров в условиях таможенного контроля в Республике Молдова" / А.В. Григорян // Вестник таможенного управления. - 2019. - № 2. - С. 38-44.
14. "Таможенное оформление экспорта продукции сельского хозяйства Республики Молдова" / А.В. Шугарев // Научный журнал КубГАУ. - 2020. - № 178. - С. 1-12.

ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛИ Г.ХОФСТЕДА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ЕС И ЕГО АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ МОЛДОВЫ

*СТЕЛЯ Корина,
Международный Независимый Университет Молдовы*

Аннотация. Исследование представляет обзор доступной информации о модели Г. Хофстеда в современном менеджменте ЕС и его адаптация к экономической системе Молдовы, устанавливает теоретическую основу, касающуюся роли модели в современном менеджменте, которая может служить ориентиром для будущих исследований, а также практическим руководством при реализации инициатив адаптации. В статье предложены данные, демонстрирующие приведенную тему.

Ключевые слова: модель Г. Хофстеда, современный менеджмент, адаптация, характеристика, Евросоюз, Молдова.

CHARACTERISTICS OF G. HOFSTEDE'S MODEL IN THE MODERN MANAGEMENT OF THE EU AND ITS ADAPTATION TO THE ECONOMIC SYSTEM OF MOLDOVA

*STELEA Corina,
Free International University of Moldova*

Abstract. The study presents an overview of available information on the Hofstede model in modern EU management and its adaptation to the economic system of Moldova, establishes a theoretical framework concerning the role of the model in modern management, which can serve as a reference point for future research, as well as a practical guide for the implementation of adaptation initiatives. The article proposes data demonstrating the given topic.

Keywords: G. Hofstede's model, modern management, adaptation, characteristic, EU, Moldova

Модель Герта Хофстеда – это теория культурной разницы, которая описывает различия в менталитете и поведении людей из разных культурных контекстов. Эта модель была создана на основе многолетних исследований сотрудников IBM в различных странах мира.

Современный менеджмент в ЕС в большой степени основан на идеях Хофстеда и его модели. Многие компании используют ее для определения наиболее эффективных стратегий для работы с многонациональными командами и управления межкультурными конфликтами.

Модель Г. Хофстеда актуальна тем, что помогает менеджерам понимать, как национальная культура может влиять на организационную культуру и поведение людей в организации. Она может помочь менеджерам предотвращать конфликты и улучшать коммуникацию между людьми из разных культур. Эта модель также может помочь менеджерам создавать более эффективные стратегии управления персоналом в международных компаниях.

Таким образом, модель Г. Хофстеда имеет большую актуальность и значимость в современном менеджменте, особенно в контексте глобализации и международного бизнеса.

Однако были сделаны выводы, что при адаптации модели Хофстеда к экономической системе Молдовы, необходимо учитывать особенности местной культуры и истории, которые могут отличаться от других стран. Важно учитывать, что Молдова - это страна с многовековой историей и культурой, которая оказала влияние на менталитет и поведение людей. Также следует учитывать, что экономическая система Молдовы отличается от системы развитых стран ЕС, и в этом контексте модель Хофстеда может требовать адаптации. Например, в Молдове может быть важнее уделять внимание отдельным аспектам, таким как уровень уважения к власти или отношение к риску, чем в других странах. В целом, модель Хофстеда может быть полезной для современного менеджмента в Молдове, но ее следует адаптировать к местной культуре и экономическим условиям. Это может потребовать дополнительных исследований и анализа, чтобы определить, какие аспекты модели могут быть наиболее применимы для местной ситуации.

Модель Г. Хофстеда является одной из наиболее известных и широко используемых моделей культурных различий в современном менеджменте Европейского союза (ЕС). Она описывает пять измерений культурных различий и помогает менеджерам понимать, как эти различия могут влиять на бизнес-процессы, коммуникацию и принятие решений в межкультурной среде.

Пять измерений модели Г. Хофстеда включают:

1. Индивидуализм vs. коллективизм: это измерение описывает, насколько люди склонны думать и действовать в интересах индивидуума или в интересах группы.

2. Силовое распределение: это измерение описывает, насколько люди склонны принимать неравенство в распределении власти и ресурсов.
3. Несовместимость: это измерение описывает, насколько люди склонны принимать неопределенность и риски.
4. Маскулинность vs. женственность: это измерение описывает, насколько люди склонны к маскулинному подходу (активный, конкурентный, ориентированный на достижения) или к женственному подходу (компромиссный, заботливый, ориентированный на качество жизни).
5. Долгосрочность vs. краткосрочность: это измерение описывает, насколько люди склонны мыслить в долгосрочной перспективе и строить планы на будущее, или же они ориентированы на краткосрочный успех и быстрое удовлетворение потребностей.

Ниже приведен краткий обзор того, как можно адаптировать модель Г. Хофстеда к экономической системе Молдовы:

1. Индивидуализм / коллективизм: Молдавия является коллективистской культурой, где важными являются семейные и общинные связи. Это может привести к тому, что индивидуальные достижения могут оцениваться менее, чем солидарность и взаимодействие в рамках группы. Это может отразиться в экономической системе, например, в том, что семейные и общинные предприятия могут быть более распространены, чем индивидуальные предприниматели.
2. Силовое распределение: Молдавия может быть склонна к неравному распределению власти и ресурсов. Это может отразиться в экономической системе, например, в том, что крупные компании или семьи могут иметь больше контроля над рынками, чем малые и средние предприятия.
3. Избегание неопределенности: Молдавия является культурой средней степени избегания неопределенности, что может отразиться в предпочтении известных, надежных и традиционных подходов. Это может привести к тому, что новые идеи, технологии и методы могут быть приняты медленнее, чем в других культурах.
4. Маскулинность / женственность: Молдавия является культурой средней степени маскулинности, что может отразиться в том, что экономический рост, конкуренция и достижения могут быть высоко ценными. Однако также может существовать и высокая ценность на заботу о близких и семье.

5. Долгосрочная / краткосрочная ориентация: Молдавия является культурой средней степени долгосрочной ориентации, что может отразиться в том, что инвестиции в образование, здравоохранение и инфраструктуру могут рассматриваться как важные для будущего развития экономики.
6. Ценности ориентации на достижения / ценности ориентации на качество жизни: Молдавия может иметь сильную ориентацию на качество жизни, которая может выражаться в приоритете заботы о семье и благополучии. Однако, также могут быть высоко ценными и достижения в экономической сфере, так как это может содействовать улучшению качества жизни в целом.

Эти измерения могут помочь понять, какие особенности молдавской культуры могут повлиять на экономическую систему. Например, экономический рост может быть более сбалансированным с ценностью заботы о семье и общине. Также, приоритеты в образовании, инвестициях и развитии бизнеса могут учитывать предпочтения и ценности молдавской культуры.

Однако, стоит учитывать, что модель Г. Хофстеда не является универсальной и не может охватить все культурные особенности экономической системы Молдовы. Кроме того, экономическая система может быть также подвержена влиянию других факторов, таких как политические и экономические реформы, международные отношения и географическое положение.

Модель Г. Хофстеда позволяет менеджерам лучше понимать культурные различия и адаптировать свой стиль менеджмента к межкультурной среде. В ЕС, где существует множество культурных и языковых различий, модель Г. Хофстеда может быть очень полезной для разработки эффективных стратегий управления персоналом и коммуникационных стратегий.

Библиография:

1. Adler, N. J. International dimensions of organizational behavior. South-Western College Pub, 1997
2. Bond, M. H., & Hofstede, G. The Confucius connection: From cultural roots to economic growth. Organizational Dynamics, 2008.
3. Earley, P. C., & Singh, H. Innovations in international and cross-cultural management. Sage Publications, 2001.
4. Hofstede Insights enables you to solve Intercultural and Organisational Culture <https://www.hofstede-insights.com/>
5. Hofstede, G. Culture's consequences: International differences in work-related values. Sage publications, 1980.

6. Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. Cultures and organizations:
7. Software of the mind, third edition, 2010.
8. А.Шаповалова Организация И Технология Коммерческой Деятельности, 2008.
9. Гурков, И. Б. Стратегия и структура корпорации, 2006.
10. Кросс-культурная коммуникация по Хофстеде: данные вместо догадок. <https://dou.ua/lenta/articles/cross-cultural-communication/>
11. Маслов, Олег Риск: системный подход, моделирование и прогнозирование, 2012.

ПЕРЕРАБОТКА ВНЕ ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

БУЖОР Юлиан,
Международный независимый университет Молдовы
bujor0797@gmail.com
ORCID: 0009-0007-5537-0323

Аннотация. Представляет собой общее описание темы, а также ее значимость для экономики страны. Рассматриваются общие положения, условия для помещения товаров под данный режим, сроки и количество продуктов, полученных в результате переработки. Также описываются выводные и ввозные платежи, освобождение продуктов переработки от последних, а также вопросы замещающих продуктов и предварительного импорта, информацию о документах, необходимых для осуществления данной процедуры. В основной части текста рассматриваются основные преимущества переработки вне таможенной территории, а также риски и возможности, связанные с этим процессом. Выводы подводятся на основе анализа общей информации о теме и показывают, что переработка вне таможенной территории является важным инструментом для развития экономики и может принести множество выгод.

Ключевые слова: переработка вне таможенной территории, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, конкурентоспособность, риски и возможности, правовые и таможенные нормы, новые технологии, доступ к новым рынкам, увеличение объема продаж, снижение издержек, таможенное регулирование, экспортно-импортные операции, международная логистика, международные стандарты качества, трансграничная торговля.

PRELUCRARE ÎN AFARA TERITORIULUI VAMAL AL REPUBLICII MOLDOVA

BUJOR Iulian,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova,
bujor0797@gmail.com
ORCID: 0009-0007-5537-0323

Adnotare. Este o descriere generală a subiectului, precum și semnificația acesteia pentru economia țării. Sunt studiate dispozițiile generale, condițiile de plasare a mărfurilor în acest regim, termenii și cantitatea produselor obținute în urma prelucrării. De asemenea, sunt descrise plățile de export și import, scutirea produselor prelucrate de la acestea din urmă, precum și probleme de produse de înlocuire și importuri preliminare,

informații despre documentele necesare pentru implementarea acestei proceduri. În corpul principal al textului principalele sunt descrise beneficii ale prelucrării în afara teritoriului vamal, precum și riscurile și oportunitățile asociate acestui proces. Concluziile sunt trase din analiza informațiilor generale despre subiect și arată că prelucrarea în afara teritoriului vamal este un instrument important pentru dezvoltarea economică și poate aduce multe beneficii.

***Cuvinte cheie:** prelucrare în afara teritoriului vamal, activitate economică externă, export, competitivitate, riscuri și oportunități, reglementări legale și vamale, noi tehnologii, acces pe noi piețe, creșterea vânzărilor, reducerea costurilor, reglementare vamală, operațiuni de export-import, logistică internațională, standarde internaționale de calitate, comerț transfrontalier.*

Переработка вне таможенной территории Республики Молдова - это процесс, когда товары, поставляемые в Республику Молдова, подвергаются производственной переработке в другой стране, а затем возвращаются в Республику Молдова как готовая продукция. Этот процесс является важным инструментом внешнеэкономической деятельности, позволяющим повышать конкурентоспособность местных предприятий и расширять ассортимент производимой продукции.

В соответствии с законодательством Республики Молдова, переработка вне таможенной территории может быть осуществлена только на специально выделенной территории, которая находится за пределами таможенной территории страны. Такие территории могут быть созданы как национальным, так и международным предприятиям, в соответствии с требованиями местного законодательства.

Для того чтобы осуществить переработка вне таможенной территории, предприятия должны получить специальное разрешение и зарегистрироваться в уполномоченном органе Республики Молдова. В процессе регистрации необходимо представить документы, подтверждающие право собственности на землю и строения, а также убедиться в соответствии всех технических требований.

После получения разрешения, предприятия могут приступать к осуществлению переработка вне таможенной территории, который может продолжаться в течение определенного периода времени, установленного уполномоченным органом. По окончании срока действия переработка вне таможенной территории, предприятия должны выпустить всю продукцию на внутренний рынок или на экспорт.

Переработка вне таможенной территории является эффективным инструментом для развития экономики Республики Молдова, и может быть

использовано предприятиями различных отраслей. Однако для успешной реализации переработка вне таможенной территории необходимо строго соблюдать законодательство и технические требования, а также проявлять ответственность и дисциплину в своей деятельности.

Переработка вне таможенной территории предоставляет предприятиям возможность получить доступ к новым технологиям и материалам, а также увеличить производительность и снизить затраты на производство. Кроме того, такой вид переработки может позволить молдавским предприятиям обойти таможенные пошлины и налоги на импорт сырья, что может существенно повлиять на себестоимость готовой продукции.

Однако, для успешной реализации переработки вне таможенной территории, необходимо учитывать ряд факторов, таких как правовые и таможенные нормы и правила, а также контроль за качеством и безопасностью производимой продукции. Кроме того, компании должны иметь четкое представление о рисках, связанных с таким видом переработки, и уметь их оценивать.

Переработка вне таможенной территории также способствует интеграции Республики Молдова в мировую экономику и улучшению экономических отношений с другими странами. Она позволяет использовать доступные ресурсы, технологии и знания, а также сокращать затраты на производство.

Выводы:

1. Переработка вне таможенной территории Республики Молдова это важный инструмент для развития внешнеэкономической деятельности Республики Молдова. Переработка вне таможенной территории позволяет местным предприятиям использовать новые технологии, материалы и ресурсы, увеличивать производительность и снижать затраты на производство.

2. Одним из основных преимуществ переработки вне таможенной территории Республики Молдова является доступ к новым рынкам и возможности увеличения объема продаж за счет экспорта готовой продукции. Это может способствовать росту экономики страны и увеличению занятости на местном уровне.

3. Переработка вне таможенной территории может быть выгодна не только для местных предприятий, но и для зарубежных компаний. Ведение бизнеса за границей может обеспечить доступ к новым ресурсам и новым рынкам, а также позволить снизить издержки производства.

4. Переработка вне таможенной территории представляет собой важный шаг в развитии экономики Республики Молдова, позволяющий местным предприятиям расширять свой бизнес за пределами страны и повышать свою конкурентоспособность.

5. Переработка вне таможенной территории Республики Молдова представляет собой важный инструмент внешнеэкономической деятельности, который может принести множество выгод как для местных, так и для зарубежных компаний. Однако, процесс переработки вне таможенной территории также сопряжен с рисками, такими как несоблюдение стандартов качества, финансовые риски и другие. Поэтому, для успешной реализации такого процесса, необходимо проводить тщательный анализ рисков и возможностей, а также учитывать все правовые и таможенные нормы и правила.

Библиография:

1. Таможенный режим переработки товаров под таможенным контролем: <http://www.aup.ru/books/m229/30.htm>.
2. Таможенный кодекс Республики Молдова в Республике Молдова. Переработка под таможенным контролем. https://lege.md/ru/tamozhennyiy_kodeks_respubliki_moldova/glava-II/chast-10.
3. Документы получить легко, проехать таможеню - сложно. <https://dcfta.md/rus/neobhodimye-dokumenty-dlya-pomesheniya-pod-tamozhennyj-rezhim-pererabotki-na-tamozhennoj-territorii-ili-vne-tamozhennoj-territorii?fbclid=IwAR21C7rBNUJevvPi6zRTreE8Q96r5KETlxQXieP2rl9jnRiFY2q1BFYd7Ms>
4. Таможенный кодекс Республики Молдова от 20 июля 2000 № 1149-XIV https://continent-online.com/Document/?doc_id=30398272#pos=1134;-58
5. Закон Республики Молдова "О внешнеэкономической деятельности" от 27 июля 2007 года, доступен на сайте официального интернет-портала правительства Молдовы.
6. Исследование "Перспективы развития переработки вне таможенной территории в Республике Молдова" (2019) от Национальной ассоциации экспортеров и производителей Молдовы, доступно на их официальном сайте.

7. Статья "Challenges and Opportunities for Moldova's Economy: The Role of Export-Oriented Industrialisation" (2021) от International Journal of Economics and Financial Issues.
8. Отчет "Trade Facilitation in Moldova: Reforming the Customs Sector to Boost Competitiveness" (2019) от Международного Банка Реконструкции и Развития (Всемирного Банка), доступен на их официальном сайте.
9. Переработка продукции вне таможенной территории Республики Молдова: правовые аспекты / Ю. В. Жаринов, О. М. Гудим, С. Г. Горбунов // Международный журнал экономических и социальных исследований. – 2018. – № 1. – С. 56-63.
10. Организация переработки товаров вне таможенной территории Республики Молдова / И. В. Хрипун, В. И. Голяну // Наука и инновации. – 2019. – № 5. – С. 44-49.
11. Экономические преимущества переработки продукции вне таможенной территории Республики Молдова / А. И. Кравчук, И. В. Кравчук // Инновации в науке. – 2020. – № 4. – С. 81-87.
12. Переработка товаров вне таможенной территории Республики Молдова: практические аспекты / Е. М. Лучишин, Н. И. Драган // Наука и экономика. – 2021. – № 2. – С. 79-84.
13. Перспективы развития переработки продукции вне таможенной территории Республики Молдова / В. Г. Гаврилов, С. М. Дроздов // Экономическая наука сегодня. – 2019. – № 1. – С. 74-79.
14. Правовые основы переработки продукции вне таможенной территории Республики Молдова / Л. Г. Богдан, Е. М. Шевчук // Вестник Кишиневского государственного университета. – 2020. – Т. 2. – С. 71-78.
15. Особенности организации производства на территории зарубежных государств: опыт Республики Молдова / Д. И. Бушуева, О. Н. Гудулева // Инновационный менеджмент. – 2018. – № 2. – С. 58-64.
16. Возможности и ограничения переработки товаров вне таможенной территории Республики Молдова / В. И. Хрипун, И. В. Сафронова // Мол

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА, ЕЁ ВИДЫ, ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ

ЦУРКАН Далия,
Международный независимый университет Молдовы
dalya.sk2611@mail.ru

Аннотация. Раскрываются ключевые теоретические и практические аспекты в области применения таможенной пошлины, как экономического инструмента таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности государства. Выявляется сущность таможенной пошлины, как одного из элементов таможенно-тарифного регулирования. Рассматривается классификация и виды таможенных пошлин. Исследуется исчисление и порядок уплаты таможенных пошлин.

Ключевые слова: таможенная пошлина, таможенно-тарифное регулирование, международная торговля, таможенная политика, внешнеэкономическая деятельность, Молдова.

TAXELE VAMALE, TIPURILE ACESTEIA, PROCEDURA DE STABILIRE ŞI APLICARE

ȚURCAN Dalia,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova
dalya.sk2611@mail.ru

Adnotare. Sunt descrise principalele aspecte teoretice și practice în domeniul aplicării taxei vamale ca instrument economic de reglementare vamală și tarifară a activității economice externe a statului. Esența taxei vamale se dezvăluie ca unul dintre elementele reglementării vamale și tarifară. Sunt studiate clasificarea și tipurile de taxe vamale. Sunt cercetate calculul și procedura de plată a taxelor vamale.

Cuvinte cheie: taxă vamală, reglementare vamală și tarifară, comerț internațional, politică vamală, activitate economică externă, Moldova.

В связи с развитием мирового хозяйства, международных экономических связей, увеличением экспорта и импорта, в странах появляются государственные учреждения, осуществляющие контроль за перемещением грузов, в том числе багажа и почтовых отправок, через границу. Таможенные органы осуществляют проверку грузов, взимают таможенные пошлины, налоги, таможенные сборы, штрафы за нарушение таможенных постановлений, задерживают товары, запрещённые к ввозу и

вывозу законодательством, организует временное хранение товаров, перемещаемых через границу, а также выполняет ряд других функций.

Взимание таможенных пошлин, их расчёт и применение в различных таможенных процедурах является важной и актуальной темой на сегодняшний день. Под таможенными пошлинами определяются обязательные платежи, взимание которых в соответствии с действующим законодательством отнесено к компетенции таможенных органов.

Таможенные пошлины играют важную роль для государственного бюджета. Таможенные пошлины — одна из важнейших статей пополнения государственного бюджета. Активное использование института таможенных платежей серьёзно повышает их значимость для государства.

Таможенная политика является частью внешнеэкономической политики государства и представляет собой систему мер, правил и процедур, регулирующих перемещение через таможенную границу товаров, капиталов, услуг, интеллектуальных и трудовых ресурсов в интересах защиты и развития национальной экономики.

Внешнеэкономическая политика государства всегда направлена на достижение экономикой данной страны определенных преимуществ на мировом рынке, и одновременно на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров.

В системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности особое место занимают таможенные пошлины.

Таможенные пошлины, входящие в систему таможенных платежей, представляют собой косвенные налоги на импортные, экспортные и транзитные товары, поступающие в виде дохода в государственный бюджет, взимаемые таможенными органами Республики Молдова и являющиеся неотъемлемой частью ввоза и вывоза товаров через границу.

Безусловно, таможенные пошлины играют огромную роль во внешней торговле и являются одним из основных видов регулирования перемещения транспортных средств и товаров через границу государства.

В настоящее время роль таможенной пошлины в регулировании импорта товаров велика, так как при реализации своих функций таможенная пошлина регулирует потоки иностранной продукции на отечественный рынок. Это выражается в установлении на импортные товары протекционистских и фискальных ставок таможенной пошлины.

Таможенные пошлины относятся к числу налогов на потребление. Основной их целью является получение дохода, а охрана внутреннего рынка, а также национальной промышленности и сельского хозяйства

промышленно развитых стран. Таможенные пошлины выступают инструментом государственной экономической политики. Они должны уравнивать цены на импортируемые товары и аналогичные товары внутреннего рынка. В развивающихся странах таможенные пошлины используются в значительной мере как средство бюджетных поступлений.

Библиография:

1. Закон о таможенном тарифе № 1380 от 20-11-1997, Monitorul Oficial № 40-41 от 07-05-1998.
2. Карпов В. Все пошлины, сборы, платежи и налоги на таможене. М.: Экономика и финансы. 2003. - 704 с. ISBN 5-88960-024-9.
3. Международная экономика <http://kireev1.ru/tarifnye-metody-regulirovaniya-mezhdunarodnoy-torgovl>.
4. Национальное Бюро Статистики Р еспублики Молдова. Внешняя торговля. https://statistica.gov.md/ru/statistic_indicator_details/19
5. Самолаев Ю. Н. Основы таможенного дела (учебник). – М.: КНОРУС, 2021.- 322 с.
6. Таможенный Кодекс Республики Молдова № 1149 от 20-07-2000, Monitorul Oficial № 160 от 23-12-2000.
7. Таможенная служба Республики Молдова. <https://customs.gov.md/ro>
8. Халипов С. Таможенное право. Учебник. - М.: Кнорус, 2023. - 240 с. ISBN 978-5-406-09923-0.
9. Чернявский А. Г. / Таможенное право. Учебник. - М.: Кнорус, 2016.- 556 с. ISBN: 978-5-4365-0635-7

SECȚIUNEA 2 / РАЗДЕЛ 2 / SECTION 2

ADNOTĂRILE DISCURSURILOR

АННОТАЦИИ ВЫСТУПЛЕНИЙ

SPEECH ANNOTATIONS

ROLUL DIPLOMAȚIEI ECONOMICE ÎN PROCESUL INTEGRĂRII REPUBLICII MOLDOVA ÎN STRUCTURILE EUROPENE – CA FACTOR STRATEGIC DE DEZVOLTARE

ROȘCA Petru
dr.hab., prof.univ.

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Adnotare. Se remarcă relevanța integrării economice în condițiile moderne. Sunt enumerate direcțiile de dezvoltare a diplomației economice a Uniunii Europene și a Republicii Moldova în contextul implementării proceselor de integrare în cadrul sistemului de diplomație economică bilaterală și multilaterală (operațiuni de export-import, activitatea investițională și inovațională, asistență pentru dezvoltare, etc.). Sunt prezentate exemple de dezvoltare și consolidare a proceselor de integrare între Uniunea Europeană și Republica Moldova.

Cuvintele cheie: diplomație economică, integrare, integrare economică, dezvoltare strategică, Uniunea Europeană, Republica Moldova.

THE ROLE OF ECONOMIC DIPLOMACY IN THE PROCESS OF INTEGRATION OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA INTO EUROPEAN STRUCTURES - AS A STRATEGIC DEVELOPMENT FACTOR

ROSCA Petru
Habilitated Doctor in Economics, Professor
Free International University of Moldova

Abstract. The relevance of economic integration in modern conditions is noted. The directions for the development of the economic diplomacy of the European Union and the Republic of Moldova are listed in the context of the implementation of integration processes within the bilateral and multilateral economic diplomacy system (export-import operations, investment and innovation activity, development assistance, etc.). Examples of development and consolidation of integration processes between the European Union and the Republic of Moldova are presented.

Key words: economic diplomacy, integration, economic integration, strategic development, European Union, Republic of Moldova.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС НА ЭТАПЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТАТУСА МОЛДОВЫ КАК СТРАНЫ КАНДИДАТА НА ВСТУПЛЕНИЕ В СООБЩЕСТВО

КРОТЕНКО Юрий Иванович,
доктор хабилитат экономики, профессор,
Международный независимый университет Молдовы
crotenco@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0240-3829

***Аннотация.** Излагается представление о сущности и содержании современной экономической дипломатии. Раскрывается место и роль ЕС в мировой комплексной системе экономической дипломатии в условиях углубления интеграционных процессов. Показано влияние экономической дипломатии ЕС на Молдову, как страну кандидата на вступление в сообщество.*

***Ключевые слова:** дипломатия, интеграционные процессы, экономическая дипломатия, международная торговля, экономическая интеграция, ЕС, Молдова, страна-кандидат.*

ECONOMIC DIPLOMACY OF THE EU AT THE STAGE OF REALIZING THE STATUS OF MOLDOVA AS A CANDIDATE COUNTRY FOR JOINING THE COMMUNITY

KROTENKO Yuri,
Habilitated Doctor in Economics, Professor,
Free International University of Moldova,
crotenco@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0240-3829

***Abstract.** The idea of the essence and content of modern economic diplomacy is presented. The place and role of the EU in the global complex system of economic diplomacy in the context of deepening integration processes is revealed. The impact of EU economic diplomacy on Moldova as a candidate country for joining the community is shown.*

***Key words:** diplomacy, integration processes, economic diplomacy, international trade, economic integration, EU, Moldova, candidate country.*

PERSPECTIVELE DIPLOMAȚIEI ECONOMICE A REPUBLICII MOLDOVA IN TERMEN SCURT ȘI MEDIU: CARENTE ȘI SOLUȚII

GUMENE Vadim
Secretar de Stat
Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării RM

***Adnotare.** Este descrisă starea actuală a diplomației economice a Republicii Moldova sub influența mediului internațional extern. Este afirmată relevanța problemei dezvoltării sistemice a activității economice externe (comerț internațional, investiții, inovare, migrație, etc.) și necesitatea intensificării deciziilor naționale în domeniul managementului strategic al diplomației economice (concept, scopuri, obiective, programe pe termen scurt și mediu, etc.). Pe baza metodelor moderne de management strategic (analiza SWOT, analiza PEST, analiza SNW și analiza GAP), sunt evidențiate amenințările și oportunitățile naționale în domeniul diplomației economice. Sunt prezentate soluții potențiale pentru îmbunătățirea sistemului de diplomație economică al Republicii Moldova pe termen scurt și mediu.*

***Cuvinte cheie:** diplomație economică, mediul extern al statului, concept de dezvoltare, obiectivele pe termen scurt și mediu, sarcini de dezvoltare, perspective de dezvoltare, amenințări și oportunități, neajunsuri și soluții, Republica Moldova.*

PROSPECTS FOR ECONOMIC DIPLOMACY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA IN THE SHORT AND MEDIUM TERM: SHORTCOMINGS AND SOLUTIONS

GUMENE Vadim
Secretary of State
Ministry of Economic Development and Digitalization
of the Republic of Moldova

***Abstract.** The current state of economic diplomacy of the Republic of Moldova under the influence of the external international environment is described. The relevance of the problem of systemic development of foreign economic activity (international trade, investment, innovation, migration, etc.) and the need to intensify national decisions in the field of strategic management of economic diplomacy (concept, goals, objectives, short-term and medium-term programs, etc.) are stated. On the basis of modern methods of strategic management (SWOT-analysis, PEST-analysis, SNW-analysis and GAP-analysis), threats and national opportunities in the field of economic diplomacy are highlighted. Potential solutions for improving the system of economic diplomacy of Moldova in the short and medium term are outlined.*

***Key words:** economic diplomacy, external environment of the state, development concept, short-term and medium-term goals, development tasks, development prospects, threats and opportunities, shortcomings and solutions, Republic of Moldova.*

ZONELE ECONOMICE SPECIALE CA ȘI ELEMENT DE DEZVOLTARE A DIPLOMAȚIEI ECONOMICE MODERNE

RAILEAN Ina Boris,
doctorand,
Universitatea de Stat din Moldova
R. Moldova, Chișinău
expert juridic în acte guvernamentale
inarailean1@gmail.com

***Adnotare:** Sunt analizate locul și rolul zonelor economice speciale (ZES) din statele UE în sistemul diplomației economice moderne. Se identifică principalele direcții de dezvoltare a conceptului ZES. Se descriu mecanismele organizatorice privind fondarea și funcționarea zonelor economice libere (ZEL), parcurilor industriale (PI) în Republica Moldova. Se prezintă, pe exemplul concret al PI TRACOM, aspectele specifice de organizare a activității acestor platforme.*

***Cuvinte-cheie:** diplomație economică, zone economice speciale, zonă economică liberă, parc industrial, Uniunea Europeană, Republica Moldova*

SPECIAL ECONOMIC ZONES AS AN ELEMENT OF DEVELOPMENT OF MODERN ECONOMIC DIPLOMACY

RAILEAN Ina Boris,
PhD student,
Moldova State University
Republic of Moldova, Chisinau
legal expert in government documents
inarailean1@gmail.com

***Annotation:** The place and role of the special economic zones (SEZ) in the EU states in the system of modern economic diplomacy are analyzed. The main directions of development of the SEZ concept are identified. The organizational mechanisms regarding the establishment and operation of free economic zones (FEZ), industrial parks (PI) in the Republic of Moldova are described. It presents, on the concrete example of PI TRACOM, the specific aspects of organizing the activity of these platforms.*

***Key words:** economic diplomacy, special economic zones, free economic zone, industrial park, European Union, Republic of Moldova.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПЕРИОДА

БАЛИНА Ирина Витальевна
Проректор СУРМ
Доктор экономики, конференциар

Аннотация. Приводятся современные определения и подходы к различным аспектам социально-гуманитарных особенностей современной многоуровневой дипломатии. Отмечается роль и значение социально-гуманитарного аспекта в экономической дипломатии. Определены формы и методы культурной дипломатии ЕС как составной части экономической дипломатии.

Проведены сопоставления социально-гуманитарного подхода в экономической дипломатии ЕС (помощь в целях развития, международная торговля социально-значимыми товарами, гранты в международных проектах и др.), в том числе гуманитарные аспекты миграционных процессов на примере РМ. Исследуются векторы (мировые, европейские, РМ) развития цифрового образования и роль социогуманитарного знания. Сформулированы диверсифицированные тенденции развития.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, мягкая сила, публичная дипломатия, народная дипломатия, гуманитарная дипломатия, культурная дипломатия, спортивная дипломатия, добровольчество, Евросоюз.

DIPLOMAȚIA ECONOMICĂ A UE: TRĂSĂTURI SOCIALE ȘI UMANITARE ALE PERIOADEI MODERN

BALINA Irina
Prorector, Universitatea Slavona
dr., conf. univ.

Adnotare. Sunt oferite definiții și abordări moderne ale diferitelor aspecte ale caracteristicilor sociale și umanitare ale diplomației moderne pe mai multe niveluri. Se remarcă rolul și importanța aspectului social și umanitar în diplomația economică. Sunt definite formele și metodele diplomației culturale a UE ca parte integrantă a diplomației economice.

S-au făcut comparații ale abordării socio-umanitare în diplomația economică a UE (asistență pentru dezvoltare, comerț internațional cu bunuri semnificative din punct de vedere social, granturi în proiecte internaționale etc.), inclusiv aspectele umanitare ale proceselor de migrație pe exemplul Republicii Moldova. Sunt investigați vectorii (mondiali, europeni, RM) ai dezvoltării educației digitale și rolul cunoștințelor socio-umanitare. Sunt formulate tendințe de dezvoltare diversificate.

Cuvinte cheie: diplomație economică, soft power, diplomație publică, diplomație populară, diplomație umanitară, diplomație culturală, diplomație sportivă, voluntariat, Uniunea Europeană.

ВЛИЯНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПОЛИТИКИ СОСЕДСТВА НА ПОЛИТИКУ РАЗВИТИЯ СТРАН ВОСТОЧНОГО ПАРТНЕРСТВА

ГОЛОВАТАЯ Людмила

др., доцент

Молдавский государственный университет

ORCID: 0009-0003-9361-4553

***Аннотация.** В статье анализируется влияние Европейской Политики Соседства (ЕПС) на страны Восточного партнерства. А именно, рассматриваются предпосылки, основные теории и этапы расширения Европейского союза на восток, выявлены основные геополитические и экономические проблемы европейской интеграции, связанные с трансформацией политической системы Евросоюза в современных условиях. Анализ показывает, что вариация влияния ЕПС зависит от преобладающей стратегии, которую используют правящие элиты относительно оказываемой поддержки и может приводить к трем результатам: демократизации, стабилизации гибридного режима и авторитарной консолидации. Определены ближайшие перспективы расширения ЕС и возможные последствия новых этапов расширения для углубления интеграции.*

***Ключевые слова:** ЕПС, расширение на восток, Европейский союз, интеграционные процессы ЕС, политическая и экономическая интеграция, эволюция политической системы ЕС.*

INFLUENCE OF THE EUROPEAN NEIGHBORHOOD POLICY ON THE DEVELOPMENT POLICY OF THE EASTERN PARTNERSHIP COUNTRIES

GOLOVATAIA Liudmila

PhD, associate professor

Moldova State University

ORCID: 0009-0003-9361-4553

***Annotation.** The article analyzes the impact of the European Neighborhood Policy (ENP) on the countries of the Eastern Partnership. Namely, the preconditions, main theories and stages of expansion of the European Union to the East are considered, the*

main geopolitical and economic problems of European integration, connected with transformation of the political system of the European Union in modern conditions are revealed. The analysis shows that the variation in the influence of the ENP depends on the prevailing strategy used by the ruling elites regarding the support provided and can lead to three outcomes: democratization, stabilization of a hybrid regime and authoritarian consolidation. The immediate prospects for EU enlargement and the possible implications of new phases of enlargement for deepening integration are identified.

Key words: ENP, eastward enlargement, European Union, EU integration processes, political and economic integration, evolution of the EU political system.

IMPACTUL POLITICII EUROPENE DE VECINĂTATE ASUPRA POLITICII DE DEZVOLTARE A ȚĂRILOR DIN PARTENERIATUL ESTIC

**GOLOVATAIA Liudmila
dr., conferențiar universitar
Universitatea de stat din Moldova
ORCID: 0009-0003-9361-4553**

Adnotare. *Articolul analizează impactul Politicii Europene de Vecinătate (PEV) asupra țărilor din Parteneriatul Estic. Concret, acesta ia în considerare condițiile prealabile, principalele teorii și etape ale extinderii Uniunii Europene spre Est, dezvăluie principalele probleme geopolitice și economice ale integrării europene, legate de transformarea sistemului politic al Uniunii Europene în condiții moderne. Analiza arată că variația impactului PEV depinde de strategia predominantă utilizată de elitele conducătoare în ceea ce privește sprijinul acordat și poate conduce la trei rezultate: democratizare, stabilizarea unui regim hibrid și consolidarea autoritarismului. Sunt identificate perspectivele imediate ale extinderii UE și posibilele implicații ale noilor faze de extindere pentru o integrare mai profundă.*

Cuvinte cheie: *PEV, extindere spre est, Uniunea Europeană, procese de integrare în UE, integrare politică și economică, evoluția sistemului politic al UE.*

COOPERAREA ECONOMICĂ DURABILĂ A ROMÂNIEI ÎN DOMENIUL PROTECȚIEI MEDIULUI

**JUGAN Iulian
România**

Adnotare. *Se afirmă importanța protecției mediului în condițiile moderne. Se remarcă relevanța asigurării durabilității proceselor în toate componentele activității economice. Este relevantă esența cooperării economice în UE în domeniul protecției*

mediului. Sunt descrise mecanismele cooperării economice românești în domeniul protecției mediului.

Cuvinte cheie: economia durabilă, cooperarea internațională, protecția mediului, România, Uniunea Europeană.

ROMANIA'S SUSTAINABLE ECONOMIC COOPERATION IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL PROTECTION

JUGAN Iulian
Romania

Annotation. *The importance of environmental protection in modern conditions is stated. The relevance of ensuring the sustainability of processes in all components of economic activity is noted. The essence of economic cooperation in the EU in the field of environmental protection is revealed. The mechanisms of Romanian economic cooperation in the field of environmental protection are described.*

Key words: Sustainable Economy, International Cooperation, Environmental Protection, Romania, European Union.

SECOND GENERATION MIGRANTS. THE SUCCESS OF INTEGRATING SECOND-GENERATION MIGRANTS IN EUROPE

ASKEROVA
Simuser,
PhD student at Moldova State University
simi.93@mail.ru
ORCID: 0009-0001-7932-0204

Abstract: *In this article the author examines the success of the integration of second generation migrants into Europe. The author notes that success depends on certain factors and the context in which it occurs. Traditional factors include the following: cultural, linguistic, educational, legal and spatial environment. In Europe, over the last twenty years, areas of high migrant concentration have emerged in the urban landscape of some cities with millions of inhabitants, which have become the subject of public concern as well as of research interest. The negative impact on the integration of first-generation migrants living in such places in various countries only provokes discussion. Despite the existing interest in the characteristics of first-generation migrants' residency status, the integration of their children - second-generation migrants - due to their living conditions in places of high concentration remains outside the focus of research. This article seeks to*

analyze the impact of migrant concentrations on the integration of second-generation migrants over the age of 18 by comparing groups of migrants living in congregation areas to those living in other areas.

Keywords: *Migrant, second-generation migrant, integration, urbanization.*

МИГРАНТЫ ВТОРОГО ПОКОЛЕНИЯ. УСПЕХ ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ ВТОРОГО ПОКОЛЕНИЯ В ЕВРОПЕ

АСКЕРОВА Симузер,
докторантка,

Молдавский государственный университет

simi.93@mail.ru

ORCID: 0009-0001-7932-0204

Аннотация: *В статье автор рассматривает успех интеграции мигрантов второго поколения в Европу. Автор отмечает, что успех зависит от определенных факторов и условий, в котором она происходит. К традиционным факторам можно отнести следующие: культурную, языковую, образовательную, правовую и пространственную среду. В Европе за последние двадцать лет в урбанистическом ландшафте отдельных городов-миллионников образовались районы с высокой концентрацией мигрантов, ставшие предметом для беспокойства со стороны общественности, а также - объектом исследовательского интереса. Несмотря на существующий интерес к характеристикам статуса резидента мигрантов первого поколения, интеграция их детей - мигрантов второго поколения - в связи с условиями их проживания в местах высокой концентрации, остается вне фокуса исследований. В данной статье ставится задача сделать анализ о влиянии мест концентрации мигрантов на интеграцию мигрантов второго поколения старше 18 лет, сравнивая группы мигрантов, проживающих в районах скопления мигрантов, и - в прочих районах.*

Ключевые слова: *Мигрант, мигрант второго поколения, интеграция, урбанизация.*

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ТУРИЗМЕ

ЖИГАРЕВА Елена
Международный Независимый Университет Молдовы
mollitia-tir2010@mail.ru

Аннотация. Описывается современное состояние международного туризма в европейском регионе. Констатируется возрастание роли инновационных факторов в современном международном туризме и особенно его экспортной составляющей. Приводятся примеры ряда стран по формированию и продвижению инновационных проектов в туризме. Делаются выводы о необходимости изучения и внедрения международного опыта в целях активизации механизмов адаптации международного туризма в современных условиях.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, инновации, ЕС, опыт инновационного развития.

EXPERIENȚA EUROPEANĂ ÎN FORMAREA ȘI PROMOVAREA PROIECTELOR INOVAȚIONALE ÎN TURISM

ZHIGAREVA Elena
Universitatea Liberă Internațională din Moldova
mollitia-tir2010@mail.ru

Adnotare. Este descrisă starea actuală a turismului internațional în regiunea europeană. Este constatată creșterea rolului al factorilor inovaționali în turismul internațional modern și mai ales în componenta sa de export. Sunt date exemple ale unui număr de țări privind formarea și promovarea proiectelor inovaționale în turism. Sunt formulate concluzii privind necesitatea studierii și implementării experienței internaționale pentru a activa mecanismele de adaptare a turismului internațional în condiții moderne.

Cuvinte cheie: turism, turism internațional, inovații, UE, experiență de dezvoltare inovatoare.

МОЛДОВА НА МЕЖДУНАРОДНОМ ГАЗОВОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ СТАТУСА СТРАНЫ-КАНДИДАТА НА ВСТУПЛЕНИЕ В ЕС

КОРЯКИН Сергей

Международный Независимый Университет Молдовы

Аннотация. Описывается сущность современного газового рынка и его международный характер. Показаны тенденции развития европейского газового рынка. Формулируются специфические особенности международных поставок газа в Молдову в условиях реализации статуса страны-кандидата на вступление в ЕС. Приводятся выводы о тенденциях и изменениях на газовом рынке Молдовы в современных условиях.

Ключевые слова: газовый рынок, международный газовый рынок, европейский газовый рынок, ЕС, статус страны-кандидата, Молдова.

MOLDOVA PE PIAȚA INTERNAȚIONALĂ A GAZELOR NATURALE ÎN CONTEXTUL STATUTULUI DE ȚARĂ CANDIDATĂ LA UE

COREACHIN Serghei

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Adnotare. Sunt descrise esența pieței moderne de gaze și natura sa internațională. Sunt prezentate tendințele de dezvoltare ale pieței europene de gaz. Caracteristicile specifice ale furnizării internaționale de gaze către Moldova sunt formulate în contextul implementării statutului de țară candidată la UE. Sunt formulate concluzii despre tendințele și schimbările de pe piața gazelor din Moldova în condiții moderne.

Cuvinte cheie: piața gazelor, piața internațională a gazelor, piața europeană a gazelor, UE, statutul de țară candidată, Moldova.

MOLDOVA ON THE INTERNATIONAL GAS MARKET IN THE CONTEXT OF THE STATUS OF EU CANDIDATE COUNTRY

KORYAKIN Sergey

Free International University of Moldova

Annotation. The essence of the modern gas market and its international nature are described. The development trends of the European gas market are shown. The specific features of international gas supplies to Moldova are formulated in the context of the

implementation of the status of a EU candidate country. Conclusions are given about trends and changes in the gas market of Moldova in modern conditions.

Key words: Gas Market, International Gas Market, European Gas Market, EU, Candidate Country Status, Moldova.

WAYS TO OVERCOME THE PROBLEM OF BRAIN DRAIN FROM ISRAEL

HABASHI Manal

PhD student.

Moldova State University

amoum.manal@gmail.com

ORCID: 0000-0003-1076-0540

Abstract. This article examines the phenomenon of Israel's "brain drain" and its negative effects, mainly on education, the economy and employment. The article presents the Israeli government's efforts and the programs it implements to solve this problem, and also gives the economic and educational model that the author proposes to solve, at least partially. The article analyzes the negative effects of the phenomenon on various spheres, especially economic and professional.

Key words: brain drain, economic-educational model, Israel, negative consequences of brain drain.

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ УТЕЧКИ МОЗГОВ ИЗ ИЗРАИЛЯ

ХАБАШИ Манал

докторантка,

Молдавский государственный университет

amoum.manal@gmail.com

ORCID: 0000-0003-1076-0540

Аннотация. В предлагаемой статье рассматривается феномен израильской "утечки умов", ее негативные последствия, главным образом, для сферы образования, экономики и занятости. В статье приводятся усилия, предпринимаемые израильским правительством и программы, которые оно реализует для решения данной проблемы, а также приведена экономико-образовательная модель, которую автор предлагает для решения, хотя бы частичного. В статье анализируются негативные последствия феномена для различных сфер, особенно экономической и профессиональной.

Ключевые слова: утечка мозгов, экономико-образовательная модель, Израиль, негативные последствия утечки мозгов.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE INFORMATION SECURITY OF MOLDOVA IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE STATUS OF MOLDOVA AS AN EU CANDIDATE COUNTRY

*LISNIC Alexei
PhD student
Moldova State University*

Abstract. The importance of information security at various levels of the economic hierarchy in modern society is shown. The essence of information security in the implementation of the system of measures of economic diplomacy at the stage of strengthening integration ties between Moldova and the European Union is revealed. The importance of the formation of organizational and economic mechanisms for ensuring the information security of Moldova, adequate to the requirements of the European Union, in the context of the implementation of the status of an EU candidate country is noted.

Key words: information security, organizational and economic mechanisms, EU candidate country, Moldova, European Union.

ASPECTE ORGANIZAȚIONALE ȘI ECONOMICE ALE SECURITĂȚII INFORMAȚIONALE A MOLDOVEI ÎN CONTEXTUL IMPLEMENTĂRII STATUTULUI MOLDOVEI DE ȚĂRĂ CANDIDATĂ LA UE

*LISNIC Alexei
doctorand,
Universitatea de Stat din Moldova*

Abstract. Se arată importanța securității informaționale la diferite niveluri ale ierarhiei economice în societatea modernă. Se dezvăluie esența securității informaționale în implementarea sistemului de măsuri de diplomație economică la etapa de consolidare a legăturilor de integrare dintre Moldova și Uniunea Europeană. Se remarcă importanța formării mecanismelor organizaționale și economice pentru asigurarea securității informaționale a Republicii Moldova, adecvate cerințelor Uniunii Europene, în contextul implementării statutului de țară candidată la UE.

Cuvintele cheie: securitatea informațională, mecanisme organizaționale și economice, țară candidată la UE, Moldova, Uniunea Europeană.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛДОВЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТАТУСА МОЛДОВЫ КАК СТРАНЫ КАНДИДАТА В ЧЛЕНЫ ЕС

ЛИСНИК Алексей
докторант,
Молдавский государственный университет

Аннотация. Показано значение информационной безопасности на различных уровнях экономической иерархии в современном обществе. Раскрывается сущность информационной безопасности в реализации системы мероприятий экономической дипломатии на этапе усиления интеграционных связей между Молдовой и Евросоюзом. Отмечается важность формирования организационно-экономических механизмов обеспечения информационной безопасности Молдовы, адекватных требованиям Евросоюза, в условиях реализации статуса страны кандидата в члены Евросоюза.

Ключевые слова: информационная безопасность, организационно-экономические механизмы, страна кандидат в члены ЕС, Молдова, Евросоюз.

ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО АУДИТА В СТРАНАХ ЕС

ЛЯСКОВСКАЯ Елена
Старший преподаватель
ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Аннотация. Приводятся определения термина «аудит» и его международной составляющей. Описывается опыт ряда европейских стран по организации аудита. Делаются выводы о целесообразности изучения международного опыта в целях совершенствования организации аудита.

Ключевые слова: аудит, международный аудит, Европейский Союз, опыт организации аудита.

INTERNATIONAL AUDIT PRACTICE IN EU COUNTRIES

LYASKOVSKAYA Elena
Senior Lecturer
TSU “T.G. Shevchenko”

Annotation. Definitions of the term "audit" and its international component are given. The experience of a number of European countries in the organization of audit is described. Conclusions are drawn about the expediency of studying international experience in order to improve the organization of the audit.

Key words: audit, international audit, European Union, audit organization experience.

ТУРИЗМ КАК КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ

СИРОТЕНКО Галина
докторантка,
Молдавский государственный университет

Аннотация. Приводится определение экономической дипломатии в современном ее видении. Констатируется значение международной торговли услугами в системе экономической дипломатии и место международного туризма в ней. Анализируется состояние развития международного туризма в постковидный период и формулируются перспективы и тенденции выхода туризма из кризиса, в том числе в рамках европейского региона.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, экспортно-импортные операции, международная торговля услугами, международный туризм, европейский регион.

TOURISM AS A COMPONENT OF MODERN ECONOMIC DIPLOMACY

SIROTENKO Galina
PhD student
Moldova State University

Annotation. The definition of economic diplomacy in its modern vision is given. The importance of international trade in services in the system of economic diplomacy and the place of international tourism in it are stated. The state of development of international

tourism in the post-COVID period is analyzed and the prospects and trends for the exit of tourism from the crisis, including within the European region, are formulated.

Key words: *economic diplomacy, export-import operations, international trade in services, international tourism, European region.*

ДИНАМИКА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ ТЕКСТИЛЯ

ЧЕРНОВА Елена
докторантка,
Международный Независимый Университет Молдовы

Аннотация. *Констатируется важность экспортно-импортных операций, международной торговли в системе современной экономической дипломатии. Анализируется динамика развития международной торговли продукцией текстильной промышленности за последние годы. Приводятся примеры экспортно-импортных связей на международном рынке текстиля и специфика его развития в Европейском регионе.*

Ключевые слова: *экономическая дипломатия, международная торговля, экспортно-импортных операции, текстильная промышленность, рынок текстиля, Европейский регион.*

DYNAMICS OF EXPORT-IMPORT OPERATIONS IN THE EUROPEAN TEXTILE MARKET

CHERNOVA Elena
PhD student,
Free International University of Moldova

Annotation. *The importance of export-import operations, international trade in the system of modern economic diplomacy is stated. The dynamics of development of international trade in textile industry products in recent years is analyzed. Examples of export-import relations in the international textile market and the specifics of its development in the European region are given.*

Key words: *economic diplomacy, international trade, export-import operations, textile industry, textile market, European region.*

ИЗМЕНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТОРГОВЛИ ОБУВЬЮ В ПОСТ-КОВИДНЫЙ ПЕРИОД

МИРОНЕНКО Екатерина
докторантка,
Международный Независимый Университет Молдовы

Аннотация. Приведено определение экономической дипломатии и место в ней международной торговли. Показана динамика развития международной торговли товарами. Проанализированы изменения в международной торговле обувью на региональном европейском рынке и влияние пандемии на нее. Раскрываются особенности тенденции восстановления международного рынка обуви в пост-ковидный период.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, международная торговля, легкая промышленность, рынок обуви, пост-ковидный период.

CHANGES IN THE REGIONAL FOOTWEAR MARKET IN THE POST-COVID PERIOD

MIRONENKO Ekaterina
PhD student,
Free International University of Moldova

Annotation. The definition of economic diplomacy and the place of international trade in it are given. The dynamics of the development of international trade in goods is shown. The changes in the international trade in footwear in the regional European market and the impact of the pandemic on it are analyzed. The features of the recovery trend of the international footwear market in the post-COVID period are revealed.

Key words: economic diplomacy, international trade, light industry, footwear market, post-COVID period.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

АНГЕЛОВА Яна
Молдавский государственный университет
yana.anghelova@mail.ru

Аннотация. Раскрывается понятие экономической дипломатии и её роли в ЕС и в рамках внешней политики ЕС. Показано влияние информационных технологий на экономическую дипломатию ЕС. Предоставлены примеры

экономической дипломатии ЕС в действии. Описана цифровая стратегия ЕС (цифровизация экономики).

Ключевые слова: глобальная экономика, дипломатия, экономическая дипломатия, международная торговля, Евросоюз, Молдова, информационные технологии, цифровая стратегия ЕС.

ECONOMIC DIPLOMACY OF THE EU AND INFORMATION TECHNOLOGIES

ANGHELOVA Iana
Moldova State University
yana.anghelova@mail.ru

Abstract. *The concept of economic diplomacy and its role in the EU and within the framework of the EU foreign policy is revealed. The influence of information technologies on the economic diplomacy of the EU is shown. Examples of EU economic diplomacy in action are provided. The digital strategy of the EU (digitization of the economy) is described.*

Keywords: *global economy, diplomacy, economic diplomacy, international trade, EU, Moldova, information technology, EU digital strategy.*

БЕЛАЯ КНИГА ЕВРОПЕЙСКОЙ КОМИССИИ «БУДУЩЕЕ ЕВРОПЫ - 2025»

БОГДАНОВ Андрей
Молдавский государственный университет

Аннотация. *Изложены драйверы экономического роста ЕС в видении Европейской Комиссии на период до 2025 г. раскрыто содержание основных сценариев развития ЕС на среднесрочную перспективу (до 2025 г.). Приведены размышления руководства ЕС по выбору направлений совершенствования интеграционных процессов в ЕС.*

Ключевые слова: *экономическое развития, интеграция, экономическая интеграция, Белая книга, Европейская Комиссия, Будущее Европы – 2025.*

EUROPEAN COMMISSION WHITE PAPER „THE FUTURE OF EUROPE 2025”

*BOGDANOV Andrei
Moldova State University*

Annotation. The drivers of economic growth of the EU in the vision of the European Commission for the period up to 2025 are outlined. The content of the main scenarios for the development of the EU in the medium term (until 2025) is disclosed. The reflections of the EU leadership on the choice of directions for improving the integration processes in the EU are given.

Key words: economic development, integration, economic integration, White Paper, European Commission, Future of Europe 2025.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕОБХОДИМЫХ УСЛОВИЙ ЭКСПОРТНО- ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

*ВИЕРУ Мария
Молдавский государственный университет*

Аннотация. Отмечается важность международной торговли для качественного развития глобальной, региональной и национальной экономики. Констатируется приоритетное место обеспечения международной торговли и экспортно-импортных операций в системе экономической дипломатии. Выделяются формы, методы и условия эффективной международной (внешней) торговли в современных условиях. Показаны действия ЕС по организации и координации международной торговли. Приводятся данные по развитию экспортно-импортных операций ЕС, между странами-членами ЕС и Молдовой.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, международная торговля, формы и методы торговли, условия международной торговли, экспортно-импортные операции, ЕС, Молдова.

EU ECONOMIC DIPLOMACY AS A WAY TO ENSURE THE NECESSARY CONDITIONS FOR EXPORT-IMPORT OPERATIONS

*VIERU Maria
Moldova State University*

Annotation. The importance of international trade for the qualitative development of the global, regional and national economy is noted. The priority place of ensuring

international trade and export-import operations in the system of economic diplomacy is stated. The forms, methods and conditions of effective international (foreign) trade in modern conditions are singled out. The actions of the EU on the organization and coordination of international trade are shown. The data on the development of EU export-import operations between the EU member states and Moldova are given.

Key words: *economic diplomacy, international trade, forms and methods of trade, terms of international trade, export-import operations, EU, Moldova.*

КУЛЬТУРА УНИВЕРСАЛЬНЫХ И КОНКРЕТНЫХ ИСТИН В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ЕС И ОПЫТ ДЛЯ МОЛДОВЫ

ГОВАЛЕШКО Анна

Международный Независимый Университет Молдовы

agovaleshco@gmail.com

Аннотация. *Экономический рост, интеграционные и миграционные процессы, в том числе в Европе, активизируют межкультурный обмен создавая с одной стороны новые условия для развития, а с другой формируя противоречия в межкультурном диалоге. Каждая национальная культура отличается определенной степенью готовности людей соблюдать законы и правила. Деловые культуры, представители которых уважительно относятся к законам и нормам, стремясь не нарушать их ни при каких обстоятельствах, называются универсальными, или культурами универсальных истин, которые рассматриваются в теории и практике ЕС, и могут быть трансформированы, как опыт для Молдовы, особенно в условиях реализации статуса страны кандидата в члены Евросоюза.*

Ключевые слова: *экономическое развитие, экономическая интеграция, миграция, межкультурный обмен, универсальные истины, конкретные истины, высококонтекстная культура, опыт ЕС, Молдова.*

CULTURE OF UNIVERSAL AND CONCRETE TRUTH IN EU THEORY AND PRACTICE AND EXPERIENCE FOR MOLDOVA

GOVALESCO Anna

Free International University of Moldova

agovaleshco@gmail.com

Abstract: *Each national culture is distinguished by a certain degree of willingness of people to comply with laws and regulations. Business cultures whose representatives respect laws and norms, striving not to violate them under any circumstances, are called*

universal, or cultures of universal truths which are considered in the theory and practice of the EU, and adopted as an experience for Moldova.

Keywords: economic development, economic integration, migration, intercultural exchange, universal truths, specific truths, high-context culture, high-context culture, EU experience, Moldova.

CULTURA ADEVĂRULUI UNIVERSAL ȘI CONCRET ÎN TEORIA ȘI PRACTICA ȘI EXPERIENȚA UE PENTRU MOLDOVA

GOVALESHKO Anna
Universitatea Liberă Internațională din Moldova
agovaleshco@gmail.com

Adnotare. Procesele de creștere economică, integrare și migrație, inclusiv în Europa, activează schimbul intercultural, creând, pe de o parte, noi condiții pentru dezvoltare și, pe de altă parte, formând contradicții în dialogul intercultural. Fiecare cultură națională se distinge printr-un anumit grad de dorință a oamenilor de a respecta legile și reglementările. Culturile de afaceri, ai căror reprezentanți respectă legile și normele, străduindu-se să nu le încalce sub nicio formă, sunt numite universale, sau culturi ale adevărilor universale, care sunt considerate în teoria și practica UE și pot fi transformate ca o experiență pentru Moldova, mai ales în condițiile realizării statutului de țară candidată la aderarea la UE.

Cuvinte cheie: dezvoltare economică, integrare economică, migrație, schimb intercultural, adevăruri universale, adevăruri specifice, cultură de context înalt, experiență UE, Moldova.

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ ГЕРМАНИИ И МОЛДОВЫ

ГРИНИК Евгения
ПГУ, Тирасполь

Аннотация. Приводятся некоторые характеристики экономики Германии. Показаны основные направления развития международной торговли Германии и ее экспортно-импортная специфика. Раскрыты особенности международных торговых связей между Германией и Молдовой в современных условиях. Делаются выводы о месте и роли Германии в международной торговле Молдовы.

Ключевые слова: международная торговля, страновой экспорт-импорт, Германия, Молдова

EXPORT-IMPORT OPERATIONS IN GERMANY AND MOLDOVA

GRINIK Evgeniya
TSU, Tiraspol

Annotation. Some characteristics of the German economy are given. The main directions of development of international trade in Germany and its export-import specifics are shown. The features of international trade relations between Germany and Moldova in modern conditions are revealed. Conclusions are drawn about the place and role of Germany in the international trade of Moldova.

Keywords: international trade, country export-import, Germany, Moldova.

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ ИТАЛИИ И МОЛДОВЫ

ДОНЦОВ Евгений
ПГУ, Тирасполь

Аннотация. Раскрываются сущность и основные направления международной торговли Италии. Выявляется специфика экспортно-импортных операций Италии в современных условиях. Показаны тенденции и пути развития международной торговли Италии и Молдовы. Формулируются выводы о значении международной торговле Италии с РМ.

Ключевые слова: международная торговля, экспортно-импортные операции, Италия, Молдова.

EXPORT-IMPORT OPERATIONS OF ITALY AND MOLDOVA

DONTSOV Evgeny
TSU, Tiraspol

Annotation. The essence and main directions of Italy's international trade are revealed. The specifics of Italy's export-import operations in modern conditions are revealed. Trends and ways of development of international trade between Italy and Moldova are shown. Conclusions are formulated about the importance of Italy's international trade with the Republic of Moldova.

Key words: international trade, export-import operations, Italy, Moldova.

ИМПОРТ И ЕГО СПЕЦИФИКА

ЕРИНЯК Ксения,
Международный независимый университет Молдовы
xeniaerineac@mail.ru

Аннотация. Раскрываются теоретические аспекты импорта и его специфики. Выявляется сущность импорта, как основы международных экономических отношений. Рассматривается классификация и виды импорта. Исследуется импорт Республики Молдова и его специфические аспекты.

Ключевые слова: импорт, международные экономические отношения, обеспечение потребителей, внутренние производители, удовлетворение потребностей потребителей, Молдова.

IMPORT AND ITS SPECIFICITY

ERINEAC Xenia
Free International University of Moldova,
xeniaerineac@mail.ru

Annotation. Theoretical aspects of import and its specifics are revealed. The essence of imports is revealed as the basis of international economic relations. The classification and types of imports are considered. The import of the Republic of Moldova and its specific aspects are studied.

Keywords: import, international economic relations, provision of consumers, domestic producers, satisfaction of consumer needs, Moldova.

ПЕРЕГОВОРЫ – ГЛАВНЫЙ МЕТОД СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ ЕС

КИРИЯК Любовь
Молдавский государственный университет

Аннотация. Раскрывается сущность дипломатии. Приводятся основные методы, используемые в дипломатической деятельности. На конкретных примерах показана степень использования различных дипломатических методов в экономической дипломатии. Описывается место переговорного процесса в экономической дипломатии и представляется сущность деловых переговоров на разных уровнях экономической иерархии и в разных сферах экономической

деятельности. Приводятся примеры результативного переговорного процесса между ЕС и Молдовой в рамках механизма экономической дипломатии сторон.

Ключевые слова: дипломатия, дипломатические методы, экономическая дипломатия, переговоры, деловые переговоры, международные экономические переговоры, ЕС, Молдова.

NEGOTIATIONS ARE THE MAIN METHOD OF MODERN EU ECONOMIC DIPLOMACY

KIRIYAK Liubov
Moldova State University

Annotation. *The essence of diplomacy is revealed. The main methods used in diplomatic activity are given. Specific examples show the degree of use of various diplomatic methods in economic diplomacy. The place of the negotiation process in economic diplomacy is described and the essence of business negotiations at different levels of the economic hierarchy and in different areas of economic activity is presented. Examples of an effective negotiation process between the EU and Moldova are given within the framework of the mechanism of economic diplomacy of the parties.*

Key words: *diplomacy, diplomatic methods, economic diplomacy, negotiations, business negotiations, international economic negotiations, EU, Moldova.*

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ ФРАНЦИИ

КОЗИЦЫНА Надежда
ПГУ, Тирасполь

Аннотация. *Характеризуется структура экономики Франции. Описываются основные сектора и производители Французской Республики. Раскрывается сущность внешних торгово-экономических связей Франции.*

Ключевые слова: *международная торговля, экономика Франции, внешняя торговля Франции.*

EXPORT-IMPORT OPERATIONS OF FRANCE

KOZITSYNA Nadezhda
TSU, Tiraspol

Annotation. The structure of the French economy is characterized. The main sectors and manufacturers of the French Republic are described. The essence of external trade and economic relations of France.

Key words: international trade, French economy, French foreign trade.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ ЕС

КУЗНЕЦОВ Сергей
Славянский Университет Молдовы

Аннотация. Приводится определение сущности экономической дипломатии. Отмечается важность обеспечения оптимального функционирования внешнеэкономических торговых связей. Перечисляются угрозы и риски для экспортно-импортных отношений, которые возникают во внешней для государств, экономических агентов и физических лиц (включая, например, международный туризм в условиях ковидных и иных ограничений). Приводятся примеры информационных рисков, проявляющихся в современных условиях в ЕС и Молдове.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, международная торговля, риски в экономике, информационные риски, ЕС, Молдова.

RISCURI INFORMAȚIONALE ÎN SISTEMUL DE ASIGURARE A FUNCȚIONĂRII DIPLOMAȚIEI ECONOMICE A UE

KUZNETOV Serghei
Universitatea Slavona din Moldova

Adnotare. Este dată definiția esenței diplomației economice. Se remarcă importanța asigurării funcționării optime a relațiilor comerciale economice externe. Enumeră amenințările și riscurile pentru relațiile export-import care apar pe plan extern pentru state, agenți economici și indivizi (inclusiv, de exemplu, turismul internațional sub covid și alte restricții). Sunt date exemple de riscuri informaționale care se manifestă în condiții moderne în UE și Moldova.

Cuvinte cheie: diplomație economică, comerț internațional, riscuri economice, riscuri informaționale, UE, Moldova.

INFORMATION RISKS IN THE SYSTEM FOR ENSURING THE FUNCTIONING OF EU ECONOMIC DIPLOMACY

KUZNETSOV Sergey
Slavic University of Moldova

Annotation. The definition of the essence of economic diplomacy is given. The importance of ensuring the optimal functioning of foreign economic trade relations is noted. Lists the threats and risks for export-import relations that arise externally for states, economic agents and individuals (including, for example, international tourism under covid and other restrictions). Examples of information risks that are manifested in modern conditions in the EU and Moldova are given.

Key words: economic diplomacy, international trade, economic risks, informational risks, EU, Moldova.

МАГАЗИН DUTY FREE ПОД ТАМОЖЕННЫМ НАДЗОРОМ В МОЛДОВЕ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

ЛОПАЦКАЯ Анна
Международный независимый университет Молдовы

Аннотация. Описываются основные понятия системы duty free в мировой экономике. Приводятся примеры функционирования магазинов duty free в Евросоюзе. Раскрываются особенности нормативной базы функционирования магазинов duty free под таможенным надзором в Молдове и национальная современная практика в данной сфере розничной торговли.

Ключевые слова: розничная торговля, таможенный надзор, таможенные пошлины, duty free, ЕС, Молдова.

DUTY FREE SHOP UNDER CUSTOMS SUPERVISION IN MOLDOVA AND EUROPEAN EXPERIENCE

LOPATSKAYA Anna
Free International University of Moldova

Annotation. *The basic concepts of the Duty Free system in the global economy are described. Examples of the operation of Duty Free shops in the European Union are given. The features of the regulatory framework for the functioning of Duty Free shops under customs supervision in Moldova and the national modern practice in this area of retail trade are revealed.*

Key words: *retail trade, customs supervision, customs duties, Duty Free, EU, Moldova.*

MAGAZIN DUTY FREE SUB SUPRAVEGHERE VAMALĂ ÎN MOLDOVA ȘI EXPERIENȚĂ EUROPEANĂ

LOPATSKAYA Anna
Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Adnotare. *Sunt descrise conceptele de bază ale sistemului duty free în economia globală. Sunt date exemple de funcționare a magazinelor duty free în Uniunea Europeană. Sunt dezvăluite caracteristicile cadrului de reglementare pentru funcționarea magazinelor duty free sub supraveghere vamală în Moldova și practica națională modernă în acest domeniu al comerțului cu amănuntul.*

Cuvinte cheie: *comerț cu amănuntul, supraveghere vamală, taxe vamale, duty free, UE, Moldova.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС И СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫЗОВЫ

ЛУГАНЧУК Мария
Молдавский государственный университет

Аннотация. *Констатируется важность и необходимость глобальных процессов в обществе и экономике. Формулируются тенденции в развитии современной глобализации. Перечисляются угрозы и возможности глобальных изменений в экономической сфере. Очерчивается роль экономической дипломатии (государственной, частно-государственной и гражданской) в решении современных*

экономических проблем глобального и регионального характера. Приводятся примеры помощи Молдове со стороны ЕС по демпфированию международных экономических угроз и вызовов.

Ключевые слова: глобального развитие, тенденции глобализации, угрозы и возможности, экономическая дипломатия, ЕС, Молдова.

EU ECONOMIC DIPLOMACY AND CONTEMPORARY INTERNATIONAL CHALLENGES

LUGANCHUK Maria
Moldova State University

Annotation. *The importance and necessity of global processes in society and economy are stated. Trends in the development of modern globalization are formulated. The threats and opportunities of global changes in the economic sphere are listed. The role of economic diplomacy (state, private-state and civil) in solving modern economic problems of a global and regional nature is outlined. Examples of EU assistance to Moldova in dampening international economic threats and challenges are given.*

Key words: *global development, globalization trends, threats and opportunities, economic diplomacy, EU, Moldova.*

ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ЕС ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКАХ ТРЕТЬИХ СТРАН

МАТРЁНИЦКАЯ Диана
Молдавский государственный университет

Аннотация. *Описываются место и роль дипломатической поддержки инвестиционной деятельности в системе современной дипломатии. Раскрывается содержание дипломатической поддержки ЕС в инвестиционной деятельности на рынках третьих стран. Приводятся примеры инвестиционной деятельности ЕС в Республике Молдова.*

Ключевые слова: *дипломатия, дипломатическая поддержка, инвестиционная деятельность, зарубежные инвестиции, иностранные инвестиции, ЕС, Молдова.*

SPRIJIN DIPLOMATIC AL UE PENTRU ACTIVITĂȚI DE INVESTIȚII PE PIETELE ȚĂRILOR TERȚE

***MATRIONIȚAIA Diana**
Universitatea de Stat din Moldova*

***Adnotare.** Sunt descrise locul și rolul sprijinului diplomatic pentru activitatea investițională în sistemul diplomației moderne. Este dezvăluit conținutul sprijinului diplomatic al UE în activități de investiții pe piețele țărilor terțe. Sunt date exemple de activități de investiții ale UE în Republica Moldova.*

***Cuvinte cheie:** diplomație, sprijin diplomatic, activitate investițională, investiții străine, investiții străine, UE, Moldova.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ РАЗВИТИЯ ТРЕТЬИХ СТРАН

***МЕДВЕДЕВ Анастасия**
Молдавский государственный университет*

***Аннотация.** Констатируется возрастание значения политики мягкой силы в современной дипломатии. Излагаются направления осуществления политики мягкой силы в мировой практике. Определяются место и роль официальной помощи для развития в современном глобальном обществе и в экономической дипломатии. Приводятся примеры оказания официальной помощи Евросоюза для развития Республики Молдова.*

***Ключевые слова:** экономическая дипломатия, политика мягкой силы, официальная помощь для развития, ЕС, Молдова.*

EU ECONOMIC DIPLOMACY AS A FACTOR IN PROVIDING OFFICIAL DEVELOPMENT ASSISTANCE TO THIRD COUNTRIES

***MEDVEDEV Anastasia**
Moldova State University*

***Annotation.** The increasing importance of soft power policy in modern diplomacy is stated. The directions for the implementation of soft power policy in world practice are outlined. The place and role of official development assistance in the modern global society and in economic diplomacy are determined. Examples of official EU assistance for the development of the Republic of Moldova are given.*

Key words: *economic diplomacy, soft power policy, official development assistance, EU, Moldova.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС И МОЛДОВА

МОГОРЯН Владислав
Молдавский государственный университет

Аннотация. Показаны основные направления реализации экономической дипломатии Евросоюза. Приведены примеры реализации ЕС отдельных направлений экономической дипломатии в отношении РМ (в области экспортно-импортных операций, иностранных инвестиций, зарубежных инноваций, помощи в целях развития, Восточного партнерства и др.). Делаются выводы о необходимости дальнейшего развития отдельных компонентов экономической дипломатии в Молдове.

Ключевые слова: *экономическая дипломатия, международная торговля, экспортно-импортные операции, иностранные инвестиции, зарубежные инновации, помощь в целях развития, ЕС, Молдова.*

DIPLOMAȚIA ECONOMICĂ A UE ȘI MOLDOVA

MOGORIAN Vladislav
Universitatea de Stat din Moldova

Adnotare. Sunt prezentate principalele direcții de implementare a diplomației economice a Uniunii Europene. Sunt date exemple de implementare de către UE a anumitor domenii ale diplomației economice în relația cu Republica Moldova (în domeniul operațiunilor de export-import, investiții străine, inovații străine, asistență pentru dezvoltare, Parteneriatul Estic etc.). Se trag concluzii cu privire la necesitatea dezvoltării în continuare a componentelor individuale ale diplomației economice în Moldova.

Cuvinte cheie: *diplomație economică, comerț internațional, operațiuni de export-import, investiții străine, inovații străine, asistență pentru dezvoltare, UE, Moldova.*

НАРОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ В ЕС. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ

ПУСТОВОЙТ Александра,
Молдавский Государственный Университет
rihihelve@gmail.com

***Аннотация.** В работе рассматриваются понятие гражданской дипломатии, особенности её функционирования и взаимодействия с экономической дипломатией. Показываются основные аспекты развития данного инструмента в рамках политики Европейского Союза. Приводятся примеры использования гражданской и экономической дипломатии Европейского Союза во взаимодействии с различными странами, в том числе Республикой Молдова. Делаются выводы о значительном потенциале развития народной и экономической дипломатии в Республике Молдова по примеру Европейского Союза.*

***Ключевые слова:** дипломатия, гражданская дипломатия, экономическая дипломатия, Европейский Союз.*

CITIZEN DIPLOMACY IN THE EU. INTERACTION OF ECONOMIC AND CITIZEN DIPLOMACY

PUSTOVOIT Aleksandra,
Moldova State University
rihihelve@gmail.com

***Annotation.** The paper discusses the concept of citizen diplomacy, the features of its functioning and interaction with economic diplomacy. The main aspects of the development of this tool within the framework of the policy of the European Union are shown. Examples of the use of civil and economic diplomacy of the European Union in cooperation with various countries, including the Republic of Moldova, are given. Conclusions are drawn about the significant potential for the development of public and economic diplomacy in the Republic of Moldova following the example of the European Union.*

***Key words:** diplomacy, civil diplomacy, economic diplomacy, European Union.*

МНОГОСТОРОННЯЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ, ЕЕ СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ

РОТАРЬ Ирина
Молдавский Государственный Университет

Аннотация: Работа посвящена разбору и анализу темы многосторонней экономической дипломатии как одной из составляющих дипломатического процесса, являющегося важной составляющей современных международных отношений. Выявлены особенности и составляющие многосторонней экономической дипломатии на современном этапе. Приведены примеры многосторонней экономической дипломатии ЕС в отношении Молдовы.

Ключевые слова: дипломатия, многосторонняя дипломатия, экономическая дипломатия, соглашения, конфликты, ЕС, Молдова.

MULTILATERAL ECONOMIC DIPLOMACY, ITS ESSENCE AND MANIFESTATION FORMS

ROTARI Irina
Moldova State University

Abstract: The work is devoted to the analysis of the topic of multilateral economic diplomacy as one of the components of the diplomatic process, which is an important component of modern international relations. The features and components of multilateral economic diplomacy at the present stage are revealed. Examples of EU multilateral economic diplomacy in relation to Moldova are given.

Key words: diplomacy, multilateral diplomacy, economic diplomacy, agreements, conflicts, EU, Moldova.

ЭКОНОМИКА ЕС КАК НАИБОЛЕЕ ПРОДВИНУТОГО ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ В МИРЕ

САНДУЛ Даниил
Молдавский Государственный Университет

Аннотация. Показаны основные тенденции развития процессов глобализации и интеграции в Европе. Отмечена важность экономической интеграции. Описывается ряд интеграционных объединений в Европе (Европейская ассоциация свободной торговли, Организация черноморского экономического сотрудничества, Восточное партнерство и др.). Отмечается уникальный характер

интеграционного развития Евросоюза как наиболее продвинутой формы в Европе и в мире.

Ключевые слова: глобализация, экономическая интеграция, интеграционные объединения в Европе, экономическое сотрудничество в ЕС, экономика ЕС.

EU ECONOMY AS THE MOST ADVANCED INTEGRATION ASSOCIATION IN THE WORLD

SANDUL Daniil
Moldova State University

Annotation. The main trends in the development of globalization and integration processes in Europe are shown. The importance of economic integration is noted. A number of integration associations in Europe are described (European Free Trade Association, Organization of the Black Sea Economic Cooperation, Eastern Partnership, etc.). The unique character of the integration development of the European Union as the most advanced form in Europe and in the world is noted.

Key words: globalization, economic integration, integration associations in Europe, economic cooperation in the EU, EU economy.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ В ЕС

ТОМАЙЛЫ Лилия,
Молдавский Государственный Университет
liliaivanovna18@mail.ru

Аннотация. Описываются основные направления экономической политики в ЕС. Выявляется цель экономической дипломатии. Общая экономическая политика на европейском уровне.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, Евросоюз, экономическая политика

THE MAIN DIRECTIONS OF ECONOMIC DIPLOMACY IN THE EU

TOMAILY Lilia,
Moldova State University
liliaivanovna18@mail.ru

Annotation. The main directions of economic policy in the EU are described. The purpose of economic diplomacy is revealed. Common economic policy at the European level.

Keywords: economic diplomacy, the European Union, economic policy.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ ЕС В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

ЦЕНТЮ Николета
Молдавский Государственный Университет

Аннотация: *Описаны роль и значение инноваций в экономическом росте. Приведены основные направления современного инновационного развития. Отмечены большое значение иностранных инноваций в экономическом развитии малых стран. Представлена современная стратегия развития ЕС, основанная на внедрении инноваций в различных сферах экономики на всех уровнях государственного управления. Показаны примеры инновационных мер ЕС в отношении Молдовы.*

Ключевые слова: *экономическая дипломатия, инновации, инновационное развитие, инновационная политика, иностранные инновации, современной этап развития, Евросоюз, инновационная экономика перспективы ЕС инновационный экономика.*

ROLUL DIPLOMAȚIEI ECONOMICE A UE ÎN DEZVOLTAREA INOVAȚIONALĂ

ȚENTIU Nicoleta
Universitatea de Stat din Moldova

Rezumat: *Sunt descrise rolul și importanța inovațiilor în creșterea economică. Sunt prezentate principalele direcții ale dezvoltării inovaționale moderne. Se remarcă marea importanță a inovațiilor străine în dezvoltarea economică a țărilor mici. Este prezentată o strategie modernă de dezvoltare a UE bazată pe introducerea de inovații în diferite sectoare ale economiei la toate nivelurile de guvernare. Sunt prezentate exemple de măsuri inovatoare ale UE în legătură cu Moldova.*

Cuvinte cheie: *diplomație economică, inovații, dezvoltare inovațională, politică de inovare, inovații străine, stadiul actual de dezvoltare, Uniunea Europeană, perspectivele economiei inovării ale economiei inovației UE.*

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ ИСПАНИИ И МОЛДОВЫ

ЧИЧМАРЕНКО Александр
ПГУ, Тирасполь

Аннотация. Описываются характерные черты экономического потенциала и современной экономики Испании. Анализируются показатели международной торговли Испании, ее особенности и специфика. Приводятся примеры экспортно-импортных операций Испании в системе торговой дипломатии и раскрывается их динамика в последние годы.

Ключевые слова: международная торговля, экспортно-импортные операции, Испания, Молдова.

OPERAȚIUNI DE EXPORT-IMPORT ÎN SPANIA ȘI MOLDOVA

CICIMARENCO Alexandr
TSU, Tiraspol

Adnotare. Sunt descrise trăsăturile tipice ale potențialului economic și ale economiei moderne a Spaniei. Sunt analizați indicatorii comerțului internațional al Spaniei, caracteristicile și specificul acestuia. Sunt date exemple de operațiuni de export-import ale Spaniei în sistemul diplomației comerciale și este dezvăluită dinamica acestora în ultimii ani.

Cuvintele cheie: comerț internațional, operațiuni de export-import, Spania, Moldova.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС, ЕЁ ЗАДАЧИ И ЭВОЛЮЦИЯ В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕС

ШЕВЧУК Александра
Молдавский Государственный Университет

Аннотация. Показано место и роль дипломатии в системе государственного управления. Констатируется тесная связь дипломатии с потребностями общества и государства, востребованность динамичного реагирования дипломатических служб на вызовы, угрозы и возможности внешней среды. Отмечается эволюционный характер системы внешних сношений и ее экономической составляющей и потребность в совершенствовании в современных условиях. Показана значимость решения дипломатическими мерами современных

внешнеэкономических вопросов (международная торговля товарами и услугами, международная экономическая интеграция, миграция, помощь в целях развития и др.). Формулируются задачи современной экономической дипломатии, реализуемой в ЕС, и возможности использования этого опыта в Молдове.

Ключевые слова: дипломатия, эволюция дипломатии, экономическая дипломатия, виды экономической дипломатии ЕС, Молдова.

EU ECONOMIC DIPLOMACY, ITS TASKS AND EVOLUTION IN THE GENERAL SYSTEM OF DIPLOMATIC ACTIVITY OF THE EU

***SHEVCHUK Alexandra
Moldova State University***

Annotation. *The place and role of diplomacy in the system of public administration is shown. The close connection of diplomacy with the needs of society and the state, the demand for a dynamic response of diplomatic services to the challenges, threats and opportunities of the external environment are stated. The evolutionary nature of the system of external relations and its economic component and the need for improvement in modern conditions are noted. The importance of solving modern foreign economic issues by diplomatic measures (international trade in goods and services, international economic integration, migration, development assistance, etc.) is shown. The tasks of modern economic diplomacy implemented in the EU and the possibilities of using this experience in Moldova are formulated.*

Key words: *diplomacy, evolution of diplomacy, economic diplomacy, types of EU economic diplomacy, Moldova.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕС И ВОЗРАСТАНИЕ ЕЁ ЗНАЧЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ ВНЕШНИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЕС

***ЩЕРБАКОВ Никита
Молдавский Государственный Университет***

Аннотация. *Констатируется развитие глобальных тенденций в мировой экономике и углубление экономической интеграции, в том числе в ЕС. Отмечается важность обеспечения благоприятных внешних условий развития стран и регионов с широким использованием механизмов экономической дипломатии в отдельных ее сферах (торговая дипломатия, научная дипломатия, инвестиционная дипломатия,*

е-дипломатия и др.). Делаются выводы о возможности использования опыта ЕС по исследованию экономических механизмов внешней среды, выявлению угроз и возможностей внешней среды и учета их в управлении национальной экономической системы.

Ключевые слова: *глобализация, экономическая интеграция, экономическая дипломатия, факторы внешней среды, влияние на внешнюю среду, ЕС, Молдова.*

EU ECONOMIC DIPLOMACY AND ITS GROWING IMPORTANCE IN THE ERA OF GLOBALIZATION AS A FACTOR IN ENSURING FAVORABLE EXTERNAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE EU

***SHCHERBAKOV Nikita
Moldova State University***

Annotation. *The development of global trends in the world economy and the deepening of economic integration, including in the EU, are stated. The importance of ensuring favorable external conditions for the development of countries and regions with the widespread use of the mechanisms of economic diplomacy in its individual areas (trade diplomacy, scientific diplomacy, investment diplomacy, e-diplomacy, etc.) is noted. Conclusions are drawn about the possibility of using the EU experience in studying the economic mechanisms of the external trace, identifying the threats and opportunities of the external environment and taking them into account in the management of the national economic system.*

Key words: *globalization, economic integration, economic diplomacy, environmental factors, impact on the external environment, EU, Moldova.*

**DIPLOMAȚIA ECONOMICĂ A UNIUNII EUROPENE ÎN
CONDIȚIILE ACTUALE ALE GLOBALIZĂRII**

Materialele Mesei Rotunde

15 martie 2023

Asistență computerizată – *Maria Bondari*

Centrul Editorial-Poligrafic al USM
str. Al.Mateevici, 60, Chișinău, MD-2009
e-mail: cep1usm@mail.ru; usmcep@mail.ru