

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
FACULTATEA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII



CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ NAȚIONALĂ

CREATIVITATEA ÎN JURNALISM

18 februarie 2022, ora 11:30

Link pentru conexiune: <https://meet.google.com/jrq-ancw-zdu?authuser=0&hl=ro>

Strada: A. Mateevici 60, Blocul central USM, etajul 4



Moderator: Mariana Tacu, dr., conf. univ.

Georgeta Stepanov, dr. hab., prof. univ.

Principii de organizare a învățământului moldovenesc cu profil jurnalistic
în perioada totalitaristă

Victor Moraru, dr. hab., prof. univ.

Superficialitatea ca sursă a dezinformării (studiu de caz)

Ludmila Rusnac, dr., lector

Conotații ale metaforei în textul publicistic

Mihai Lescu, dr., conf. univ.

Comentariu publicistic – genul tuturor posibilităților jurnalistice

Victoria Bulicanu, dr., conf. univ.

Reflectarea tematicii minorităților sexuale în presa moldovenească: între
acceptare și discriminare

Boris Parfentiev, dr., conf. univ.

Televiziunea în perioada numită de restructurare (перестройка) și
transparentă (гласность) – 1985-1990

Mariana Tacu, dr., conf. univ.

Impactul noilor media asupra comunicării interculturale

Mihail Guzun, dr., conf. univ.

JURNALISMUL între
ADEVĂRUL FAPTIC, FICȚIUNE și ...DEZINFODEMIE

Laura Tugarev, dr., lector

Actul de propagandă: planificare, implementare și impact





Andrei Dumbrăveanu, dr., conf. univ.

Omul: de la cinematografie la televiziune - conținutul pierdut

Mariana Toacă, dr., lector

Lucrul individual al studentului și eficacitatea lui în procesul instructiv

Alexandru Bohanțov, dr., conf. univ.

Documentarul de montaj, între jurnalism și creația cinematografică

Ecateriana Deleu, asistent univ.

Revista NATURA: trei decenii de reflecții asupra problemelor ecologice de importanță globală

Vitalie Guțu, lector

Gestiunea strategică a instituțiilor publice audiovizuale: repere conceptuale

Inga Cernat, lector

Formarea profesională continuă a specialiștilor din instituțiile infodocumentare - o cerință a societății cunoașterii

Lilia Cîrlan, asistent univ.

Logo-ul, semnificația culorilor și formelor utilizate în creația publicitară

Ionel Pintilii, drd.

Acțiunea comunicațional-mediatică în spațiul virtual: abordări actuale

Alina Georgiana Ristea, drd.

Modele și forme de reglementare a mass-mediei din România



Dezbateri, concluzii, recomandări

Comitetul organizatoric:

Mihai Lescu, dr., conf. univ.

Boris Parfentiev, dr., conf. univ.

Mariana Tacu, dr., conf. univ.

Laura Tugarev, dr., lector

„Creativitatea cere curaj.”

Henri Matisse