

Seminar practico -științific:

*Marketingul în era digitală: tendințe, probleme,
oportunități*

21 martie 2025, ora 13.00, Sala Senatului ASEM

Ediția VI



AGENDĂ :

Nume, Prenume	Postul, Organizația	Tema comunicării
1. SAVCIUC Oxana	Șef Departament Marketing și Logistică, conf. univ., dr., ASEM	Deschiderea evenimentului. <i>Aspecte etice în contextul marketingului digital</i>
2. STRATAN Alexandru	Rector ASEM, M.C.al AȘM, prof.univ., dr.hab.	<i>Cuvânt de salut</i>
3. COCIUG Victoria	Prorector pentru cercetare și parteneriate, conf. univ., dr., ASEM	<i>Cuvânt de salut</i>
4. BELOSTECINIC Grigore JOMIR Eudochia	Acad. al AȘM, prof. univ., dr. hab., ASEM Asist.univ.	<i>Inteligența artificială în marketingul universitar: unele realități și posibilități de aplicare</i>
5. SOLOMCA Alex	Expert marketing și publicitate, agenția de publicitate Maximize SRL, Mindshare group-M	<i>Media & Digital Market Overview 2024: Key Trends, Formats and Directions</i>
6. CIJEVSCHI Angela	Director General, XPLANE Market Research SRL	<i>Comportamentul consumatorului din Republica Moldova în spațiul digital</i>
7. BĂLĂNESCU Viorelia	Manager Digital Marketing, VictoriaBank S.A.	<i>Digital Marketing – structură, tehnici și strategii de dezvoltare</i>
8. IANACHEVICI Ilie	Șef Planificare, EFES Vitanta Moldova Brewery S.A.	<i>Automatizarea planificării producției: rolul MPS și MRP în industria modernă</i>
9. BORDEA Olga	Specialist CRM	<i>Utilizarea CRM în eficientizarea vânzărilor în contextul digitalizării afacerilor</i>