

Departamentul Marketing și logistică, Facultatea BAA

Seminar practico -științific:

Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități

Ediția - VII



26 martie 2026, ora 13.00, Sala Senatului ASEM

Agendă

Nume, Prenume	Postul, Organizația	Tema comunicării
SAVCIUC Oxana	Șef Departament Marketing și Logistică, conf. univ., dr. ASEM	<i>Deschiderea evenimentului Dimensiuni și tendințe ale marketingului modern în contextul transformării digitale</i>
STRATAN Alexandru	Rector ASEM, acad., prof. univ., dr. hab.	<i>Cuvânt de salut</i>
VLAH Dumitru	Fondator Vector Academy	<i>Tendințe în marketingul digital și impactul AI</i>
MUNTEANU Alexei	Director executiv marketing Viorica Cosmetics S.A.	<i>Utilizarea conținutului UGC în cadrul Viorica-Cosmetics S.A.</i>
GÎDEI Veronica	Fondatoare Maison du Savon de Marseille Moldova	<i>Din culise: de ce experiența senzorială nu poate fi înlocuită în era digitală</i>
MOȘNEAG Veronica	Senior Brand Manager Purcari S.A.	<i>Construirea unui brand în era digitală: studiul de caz Rară Neagră, Purcari.</i>

