

Universitatea de Stat din Moldova
Facultatea de Științe Economice
Departamentul Economie, Marketing și Turism

SIMPOZION ȘTIINȚIFICO-PRACTIC ÎNTERNAȚIONAL

Dezvoltarea turismului sustenabil:
actualități și oportunități, ediția a III-a.



Comunicări în
limba engleză, limba franceză, limba română

21-22 februarie 2024

21 februarie, 2024

Pensiunea CUIB,
s. Căpriana, r-nul Strășeni

Google Meet

<https://meet.google.com/wgz-kjmj-tsd>

22 februarie, 2024

Secțiunea 1: cab. 331, corp Central, USM

Google Meet

<https://meet.google.com/wgz-kjmj-frp>

Secțiunea 2: cab. 338, corp Central, USM

Google Meet

<https://meet.google.com/wgz-kjmj-frp>



Dragi cercetători!

Facultatea de Științe Economice are plăcerea de a Vă invita să participați, cu rezultatele cercetărilor Dumneavoastră, la Simpozionul Științifico-Practic Internațional „Dezvoltarea turismului sustenabil: actualități și oportunități”, ediția a III-a, care se va desfășura în data de 21-22 februarie, 2024

Taxă de participare: 350 MDL

Activitățile simpozionului se vor realiza în regim MIXT

Articolele și comunicările pot fi prezentate în limbile Engleză, Franceză, Română.



Termene limită

20 februarie	Completarea formularului de înregistrare https://forms.gle/FCTPt89WFgRQaZu87
12 martie	Expedierea articolului finalizat e-mail: sustainable.tourism.md@gmail.com
21-22 februarie	Desfășurarea lucrărilor simpozionului științifico-practic internațional

Toate lucrările vor fi supuse procesului de recenzie și testare antiplagiat, astfel, doar cele cu un nivel de originalitate de 80% vor fi publicate în culegerea simpozionului

Responsabil de organizare

Departamentul Economie, Marketing și Turism

Informații suplimentare: Veronica BULAT, dr., conf. univ., +373 681 20 207, e-mail:sustainable.tourism.md@gmail.com

Instrucțiuni de redactare

Titlul lucrării

Prenume Nume Autor 1, Prenume Nume Autor 2 ...
ID ORCID, Nume instituție afiliere Autor 1, adresă de email
ID ORCID, Nume instituție afiliere Autor 2, adresă de email

Abstract

Text de maxim 200 de cuvinte. Rezumatul ar trebui să fie o reprezentare obiectivă a articolului și să nu conțină rezultate care nu sunt prezentate și justificate în text, fără a exagera concluziile principale.

Cuvinte cheie: cuvânt cheie 1; cuvânt cheie 2; cuvânt cheie 3
(enumerați trei până la zece cuvinte cheie specifice articolului)

Titlul secțiunii: Informații generale

Documentul se va formata și salva astfel încât să se poată edita și deschide cu Microsoft Office Word, folosind formatul A4 și dispunerea verticală a paginilor (Portrait).

Încadrați textul general pe toată suprafața paginii, fără a folosi coloane (de tip ziaristică). Stilul pentru tehnoredactare a textului este Times New Roman cu dimensiunea de 12 puncte și aliniere pe toată suprafața paginii (Justify Text).

Folosiți pentru "Titlul general" configurația bold, dimensiune 16p, aliniere stânga iar la numele autorilor selectați bold, dimensiune 12p, aliniere stânga.

Pentru "Titlul secțiunii" folosiți configurația bold, dimensiune 14p, aliniere stânga iar pentru "Subtitlul" unei secțiuni - bold, italic, dimensiune 12p, aliniere stânga.

Tabele și Imagini

Scrieți titlul tabelului cu Times New Roman standard, dimensiune 10 puncte (Ex: Tabel 1 Denumirea tabelului), aliniere stânga, inserție cu bold a etichetei "Tabel"

Scrieți titlul imaginii cu Times New Roman standard, dimensiune 10 puncte (Ex: Fig. 1 Please write your table caption here), aliniere stânga și inserție cu bold a etichetei „Fig.” înainte de titlul efectiv al imaginii, numerotare - numere arabe (Ex: Fig. 1 (Ex: Fig. 1.1)).

Formatarea bibliografiei

Referințele vor fi editate conform stilului bibliografic - APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition și ordonate alfabetic după numele autorilor citați. Lista de referințe trebuie să includă doar lucrări care sunt citate în text și care au fost publicate sau acceptate spre publicare. Comunicările personale vor fi menționate doar în text. Nu se vor folosi notele de subsol sau notele de final pentru inserția referințelor.



Alte detalii:
fse.usm.md

Agenda evenimentului, 21 februarie, 2024

Înregistrarea participanților

09:30 - 10:00

DESCHIDEREA EVENIMENTULUI

10:00 - 10:30

Otilia DANDARA, Dr., Hab., Prof. Univ.

Prim-Prorector pentru activitate didactică, Universitatea de Stat din Moldova

Andrei CHISTOL

Secretar de Stat din cadrul Ministerului Culturii al Republicii Moldova

Natalia ȚURCANU

Manager pe industria turismului în cadrul Proiectului de Competitivitate și Reziliență Rurală

Elena STEPANOV

Director Executiv al Asociației Naționale pentru Turism Receptor și Intern din Republica Moldova

Maria HĂMURARU, Dr., conf. univ.

Decanul Facultății de Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova

COMUNICĂRI PLENARE

10:50 - 13:00

10:50 – 11:10	Necesitatea și utilitatea cadrului strategic de marketing și a planului de promovare a Moldovei ca destinație turistică Natalia ȚURCANU, Audrey SCOTT
11:10-11:30	Drumul vinului din Moldova - o verigă importantă de marcare a identității naționale pe piața europeană Diana LAZĂR, Emanuella PANKE
11:30-11:50	Perspectivile implementării criteriilor de sustenabilitate în cadrul destinațiilor turistice din Republica Moldova Elena STEPANOV, Urs WAGENSEIL
11:50 – 12:10	Aspecte de transpunere a cerintelor de sustenabilitate in calitate de criterii de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei Nicolae OLĂRAȘU, Tatiana LUPAȘCU
12:10 – 12:30	Traseul turistic „Ecolul Deportărilor din Republica Moldova” - intersecție istorică în domeniul turismului autohton Natalia ANTOCI, Anatol PETRENCO

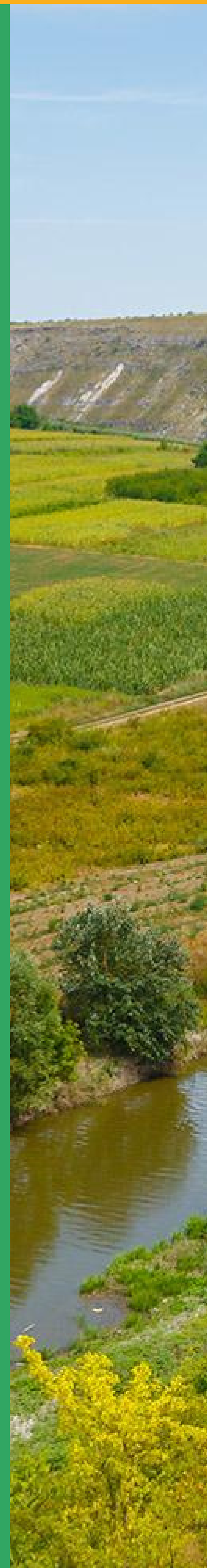
PAUZĂ DE PRÂNZ

13:00-14:00

ATELIERE PRACTICE

14:00- 16:30

14:00 – 15:00	Atelier practic Istoria de succes a pensiunii CUIB Vitalie RĂILEAN
15:00 – 16:00	Atelier practic Mănăstirea Căpriană – o bijuterie a turismului religios basarabean Octavian MOȘIN
16:00 – 16:30	REZULTATE și DISCUȚII



Agenda evenimentului, 22 februarie, 2024

Înregistrarea participanților

09:30 - 10:00

Secțiunea 1. Dezvoltarea sustenabilă a industriei turistice (cab. 331/C, USM)

Moderator: Adriana BUZDUGAN, Dr., conf. univ.

10:00 - 13:00

Promovarea turismului intern – experiența Italiei

Galanti Roberto

Rolul managementului evenimentelor în promovarea unei destinații turistice

Hămuraru Maria

Instrumente de monitorizare și evaluare a activității turistice

Bulat Veronica

Modern challenges in rural tourism in the Republic of Moldova

Corețchi Boris, Ceaikovskii Alexandr

Impactul inovațiilor asupra dezvoltării durabile în industria turismului

Dombrovschi Ina

Cercetarea atitudinilor tinerilor față de turismul gastronomic orientat spre un stil de viață sănătos în Moldova

Buzdugan Adriana, Nepotu Lucia

Experiența Italiei - deșeurile vegetale, bunele practici pentru Republica Moldova

Antoci Natalia, Francesco d'Ovidio

Global development trends of experience tourism

Buzdugan Adriana, Favia Francesco

Turism sustenabil și relații comerciale internaționale: integrarea strategiilor de dezvoltare și cooperare

Stancu Florin

Turismul feroviar: o abordare sustenabilă și ecologică în era schimbărilor climatice

Burlui Alexandru-Vasile

Synergy of technological innovation and sustainable development in the hotel industry: from automation to personalization of service

Trifonova Larisa

Evaluating the role of sustainable wine merchandising in increasing the competitiveness and attractiveness of wine tourism destinations

Stoica Mariana

Educational tourism: a driving force for local development in the Republic of Moldova

Ceaikovskii Alexandr, Corețchi Boris

Inovația ca instrument de creștere a competitivității în activitatea turistică

Luca Tatiana

Metode de segmentare a pieței turistice din Republica Moldova

Carp Elena

The role of neuromarketing in the tourism industry

Aliyev Valy



Agenda evenimentului, 22 februarie, 2024

Înregistrarea participanților

09:30 - 10:00

Secțiunea 2. Dezvoltarea sustenabilă a industriei ospitalității (cab. 338/C, USM)

Moderator: Natalia ANTOCI, Dr., conf. univ.

10:00 - 13:00

Standarde și certificări internaționale de sustenabilitate în ospitalitate

Lazăr Diana

Analiza multiculturală a recenziilor în ospitalitate: percepții și expectații diverse ale clienților internaționali pentru unitățile de cazare din Moldova

Diaconu Svetlana

Sustainable architecture and design in the hotel industry: combining aesthetics and energy efficiency

Trifonova Larisa, Cekani Iris

Particularitățile procesului logistic în serviciile ospitaliere

Nazar Nadejda

Strategii eficiente pentru reducerea, reutilizarea și reciclarea deșeurilor generate de activitățile industriei ospitalității

Maria Hămuraru, Perri Antonella

Rolul oportunităților pentru angajați și clienți de a învăța despre sustenabilitate în ospitalitate

Tabarcea Ala, Iaquina Pietro

Implementarea tehnologiilor ecologice și a practicilor de eficiență energetică în hoteluri, restaurante și alte facilități pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră.

Bulat Veronica, Tullio Romita

