

Fișa de evidență a evenimentului științific

Denumirea evenimentului: [Marketingul și Logistica în era digitală](#)

Organizator(i):

Universitatea Tehnică a Moldovei

Nr. crt.	Dimensiunea	Indicatorul
1.	Data înregistrării evenimentului	18.04.2025
2.	Data organizării evenimentului	18 Oct 2024
3.	Tipul evenimentului	Seminar
4.	Categoria evenimentului	Manifestare științifică națională
5.	Prezența programului evenimentului (da/nu)	Da
6.	Prezența comitetului organizatoric (da/nu)	Nu
7.	Membri ai comitetului științific	Da
8.	Site-ul/pagina web a evenimentului	
9.	Limba oficială	Română
10.1.	Număr de participanți unici cu prezență fizică	35
10.2.	Număr de participanți unici cu prezență online	0
10.3.	Nr. de comunicări (rapoarte) prezentate	26
11.	Țări participante	2
12.	Organizații participante	6
13.	Articole preluate în culegere	24
14.	Articole științifice preluate în culegere sunt consemnate în programul manifestării științifice (comunicări orale sau prezentări poster)	26
15.	Publicațiile sunt recenzate (peer-review)	Da
16.	Articolele care dispun de CZU/JEL/MSC	Da
17.	Lucrările dispun de Licență Creative Commons	Da
18.	Articolele care dispun de DOI	Nu
19.	Autori (unici)	26
20.	Autori de peste hotare (unici)	4 (15.38%)
21.	Autori care dispun de ORCID	23 (88.46%)
22.	Înregistrarea video (da/nu)	Nu

Data accesării: 18.04.2025

<https://conferinte.stiu.md/>