

## Fișa de evidență a evenimentului științific

**Denumirea evenimentului:** [Marketing and Logistics in the Digital Age](#)

**Organizator(i):**

Universitatea Tehnică a Moldovei

Nr. crt.	Dimensiunea	Indicatorul
1.	Data înregistrării evenimentului	14.04.2026
2.	Data organizării evenimentului	18 Oct 2024
3.	Tipul evenimentului	Seminar
4.	Categoria evenimentului	<a href="#">Manifestare științifică națională</a>
5.	Prezența programului evenimentului (da/nu)	<a href="#">Da</a>
6.	Prezența comitetului organizatoric (da/nu)	Nu
7.	Membri ai comitetului științific	<a href="#">Da</a>
8.	Site-ul/pagina web a evenimentului	
9.	Limba oficială	Română
10.1.	Număr de participanți unici cu prezență fizică	35
10.2.	Număr de participanți unici cu prezență online	0
10.3.	Nr. de comunicări (rapoarte) prezentate	26
11.	Țări participante	<a href="#">2</a>
12.	Organizații participante	<a href="#">6</a>
13.	Articole preluate în culegere	<a href="#">24</a>
14.	Articole științifice preluate în culegere sunt consemnate în programul manifestării științifice (comunicări orale sau prezentări poster)	26
15.	Publicațiile sunt recenzate (peer-review)	Da
16.	Articolele care dispun de CZU/JEL/MSC	<a href="#">Da</a>
17.	Lucrările dispun de Licență Creative Commons	<a href="#">Da</a>
18.	Articolele care dispun de DOI	Nu
19.	Autori (unici)	<a href="#">26</a>
20.	Autori de peste hotare (unici)	<a href="#">4</a> (15.38%)
21.	Autori care dispun de ORCID	<a href="#">23</a> (88.46%)
22.	Înregistrarea video (da/nu)	<a href="#">Nu</a>

Data accesării: 14.04.2026

<https://conferinte.stiu.md/>